2026

1. 10. 2025 - 30. 9. 2026

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR

MEDIAN

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován výzkumnými agenturami **MEDIAN** a **STEM/MARK**. Jeho zadavateli jsou **ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ** a **ASMEA**. V období od 1. 10. 2025 - 30. 9. 2026 bylo dotazováno celkem 12 501 respondentů z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

12. listopadu 2026

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2025 až 3. čtvrtletí 2026, zveřejněná ve čtvrtek 12. listopadu 2026 ukázala, že tiskové tituly oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 77 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 54 % populace.
Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 70 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,4 mil. osob.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (423 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (360 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (155 tis. čtenářů).

Celkem 313 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi suplementy deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 458 tis. čtenářů). Druhý nejčtenější je TV magazín se 448 tis. čtenářů a třetí pak Magazín DNES + TV, který četlo 442 tis. čtenářů.

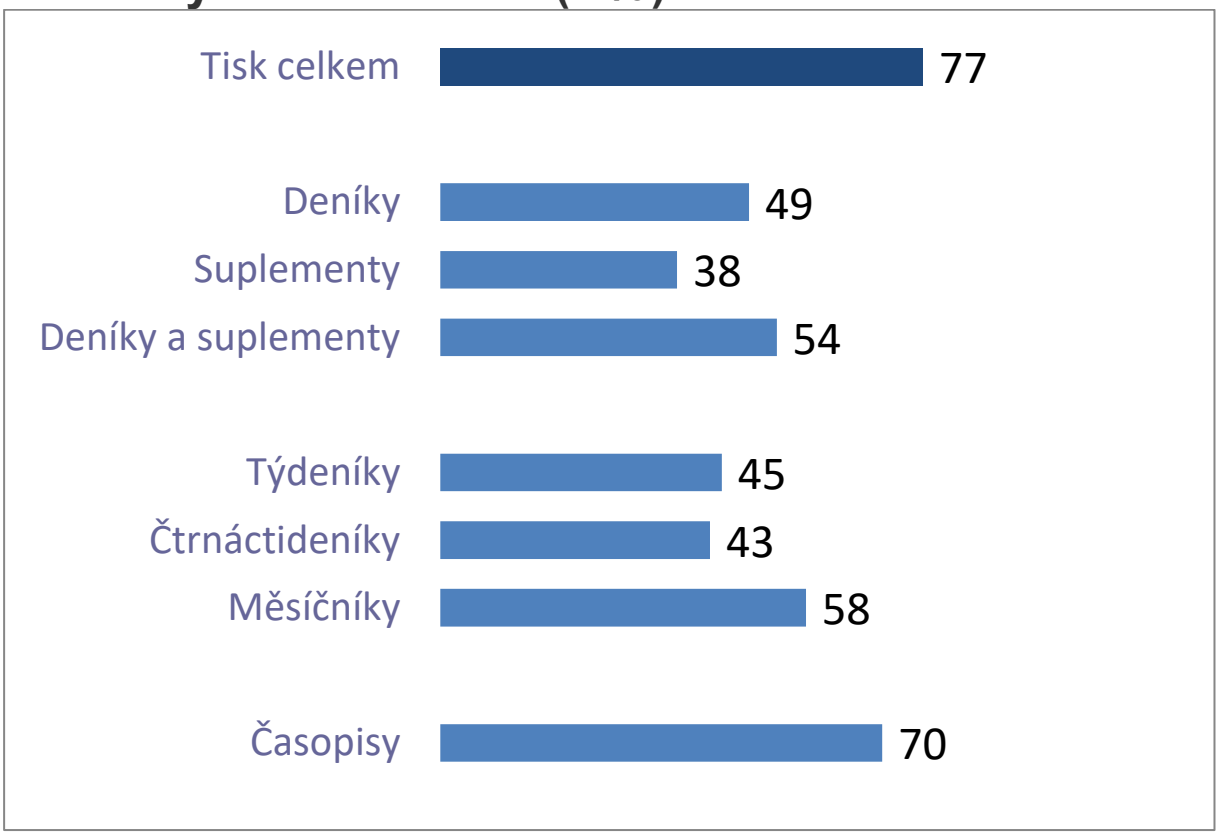
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Celkem bylo v 3. čtvrtletí 2026 dotazováno téměř 130 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data.

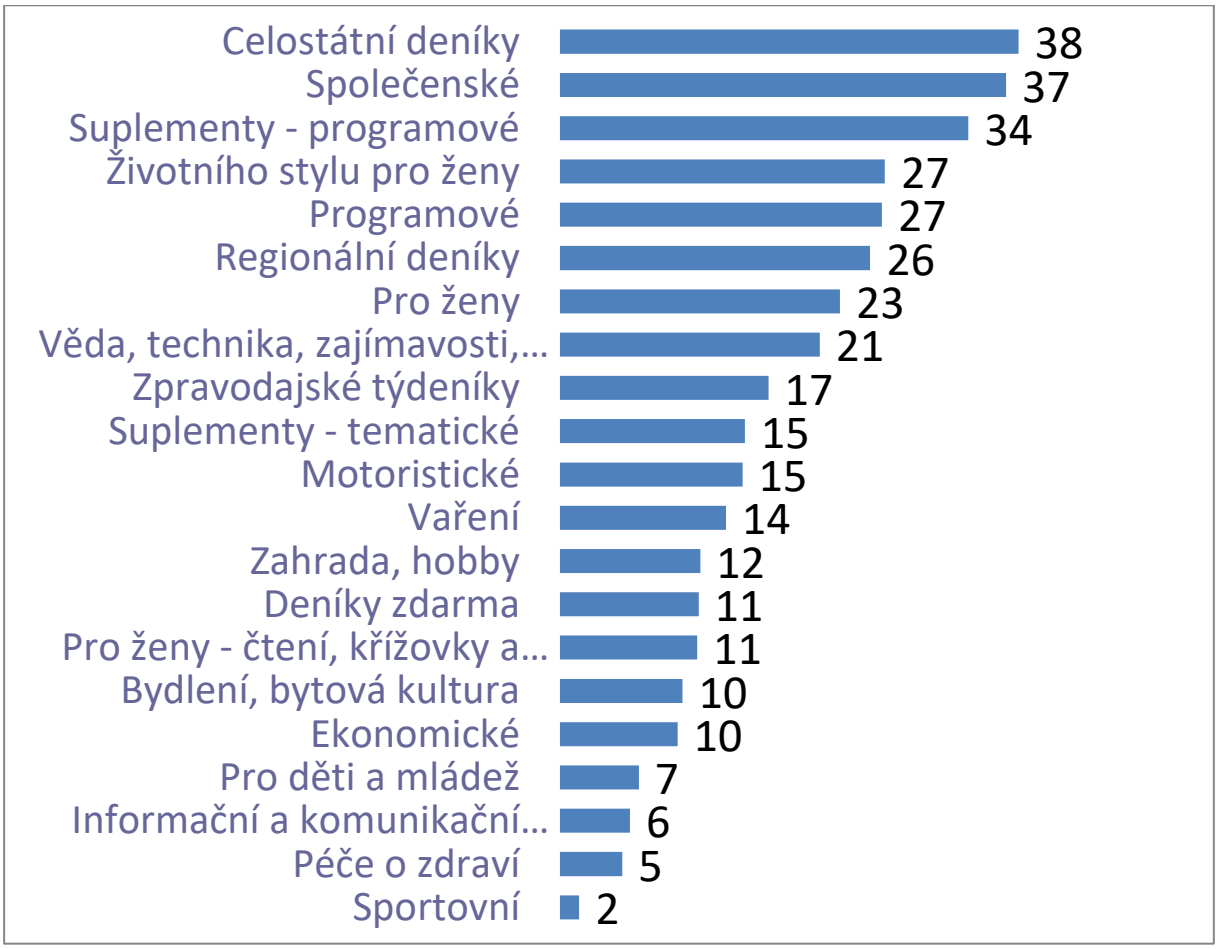
Sílu a oblíbenost tisku potvrzuje skutečnost, že ve stejném období, které zahrnují výsledky MEDIA PROJEKTU, tj. od 1. 10. 2025 do 30. 9. 2026, si v ČR podle údajů ABC ČR spotřebitelé zakoupili více než 74 milionů výtisků deníků, asi 56,6 milionů výtisků časopisů a bylo distribuováno víc než 57 milionů kusů suplementů. To odpovídá průměru víc než 6,1 milionu výtiskům deníků, téměř 4,8 milionu kusů časopisů a víc než 4,7 milionu výtisků suplementů za měsíc.

Další informace: Česká unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: info@cuv.cz, http://www.cuv.cz

Celkový zásah tisku (v%)

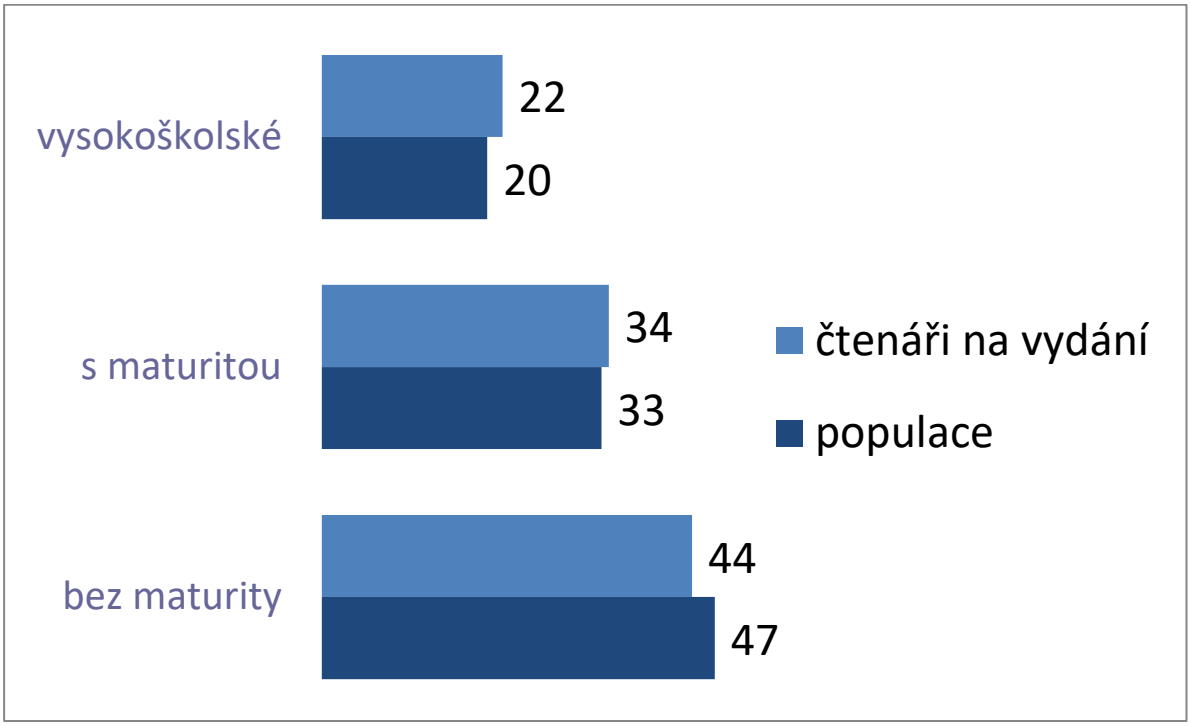


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

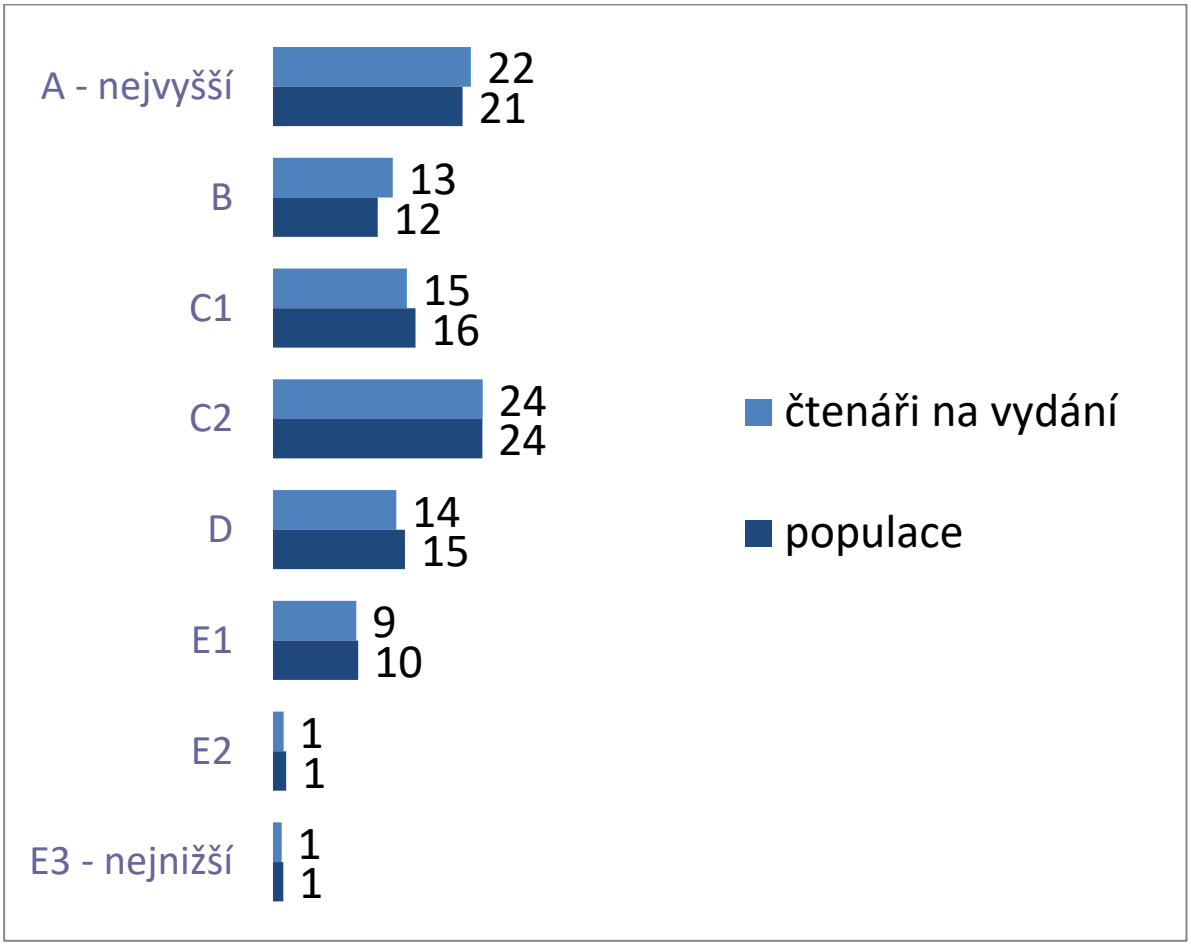


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

Celostátní deníky

	Čtenost	GRP
Blesk	423 000	8,1
MF DNES	360 000	7,4
Sport	155 000	4,1
Právo	128 000	2,7
Aha!	112 000	2,2
Hospodářské noviny	108 000	2,8

Regionální deníky

	Čtenost	GRP
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	51 000	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	41 000	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	40 000	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	37 000	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	37 000	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	27 000	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	27 000	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	21 000	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	51 000	
Deník ČR	313 000	7,5

Deník zdarma

	Čtenost	GRP
Metro	286 000	5,6

Suplementy

	Čtenost	GRP
Blesk magazín TV	458 000	20,4
TV magazín (celkem)	448 000	23,5
Magazín DNES + TV	442 000	18,5
Magazín Právo + TV	265 000	12,8
Sport magazín	213 000	6,5
TV pohoda (celkem)	192 000	10,0
Víkend DNES	191 000	4,9
Aha! TV	190 000	8,0
Ona DNES	171 000	4,1
Speciál DNES	110 000	2,5
Lidové noviny Orientace	105 000	2,2
Deník víkend	97 000	3,8
Dům & bydlení	74 000	1,9
Styl pro ženy	52 000	0,8

Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	GRP
Dům a zahrada	256 000	8,5
Bydlení	150 000	4,5
Můj dům	125 000	4,8
Marianne Bydlení	112 000	4,1
Moderní byt	100 000	3,1

Ekonomické časopisy

	Čtenost	GRP
Forbes	263 000	8,8
E15 Magazín	78 000	1,6
Ekonom	57 000	2,0

Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	GRP
Computer	118 000	4,0
Chip	80 000	3,2

Motoristické časopisy

	Čtenost	GRP
Svět motorů Speciál	208 000	6,9
Svět motorů	196 000	7,0
Automobil	186 000	6,4
Auto Tip	167 000	5,6
Auto Tip Klassik	69 000	1,4

Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	GRP
ABC	199 000	9,1

Časopisy pro ženy

	Čtenost	GRP
Blesk pro ženy	290 000	8,2
Chvilka pro tebe	243 000	8,7
Napsáno životem	159 000	4,2
Tina	153 000	4,2
Překvapení	150 000	6,7
Vlasta	137 000	5,5
Čas na lásku	103 000	3,6
Aha! pro ženy	80 000	2,5

Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	GRP
Blesk Křížovky	268 000	11,3
Chvilka pro luštění	191 000	10,2
Nedělní Blesk Křížovky	188 000	8,9
Křížovkář TV magazín	152 000	9,6
Nedělní Aha! Křížovky	124 000	7,0

Časopisy programové

	Čtenost	GRP
TV Max	388 000	26,9
TV mini	282 000	21,5
TV expres	167 000	12,0
TV star	149 000	11,9
Týdeník Televize	148 000	7,9
TV Plus 14	118 000	7,5
TV Revue	100 000	6,6

Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	GRP
Blesk Zdraví	127 000	4,4
100+1 Zázraky medicíny	99 000	3,3

Společenské časopisy

	Čtenost	GRP
Epocha	318 000	13,7
Rytmus života	251 000	8,0
Nedělní Blesk	248 000	4,6
21. století	215 000	7,2
Rytmus života RETRO	118 000	4,3
Nedělní Aha!	112 000	1,7
Pestrý svět	111 000	2,8
Story	92 000	3,2

Sportovní časopisy

	Čtenost	GRP
Snow	35 000	0,9

Časopisy – vaření

	Čtenost	GRP
Apetit	244 000	10,6
Blesk Vaše recepty	175 000	6,1
Gurmet	127 000	5,4
Chvilka v kuchyni	120 000	4,6

Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	GRP
100+1	299 000	11,4
National Geographic	289 000	12,8
100+1 historie	198 000	8,4
Lidé a Země	142 000	5,8
Živá historie	107 000	4,3
Koktejl	97 000	3,3

Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	GRP
Receptář	307 000	13,7
Blesk Hobby	188 000	6,4

Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	GRP
Žena a život	208 000	6,1
Svět ženy	204 000	6,0
Marianne	199 000	6,0
Elle	177 000	4,9
Vogue	148 000	6,2
Kreativ Praktická žena	147 000	6,4
Moje psychologie	143 000	6,0
Cosmopolitan	135 000	4,9
Glanc	118 000	3,5
Harper´s Bazaar	94 000	2,8
Burda style	93 000	3,8
Kondice	83 000	3,7
Esprit, stylový magazín	64 000	1,4

Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	GRP
Reflex	257 000	9,4
Téma	174 000	6,3
Týdeník Květy	133 000	4,1

Inzertní sítě

	Čtenost
Mediální skupina MAFRA	2 493 000
Mediální skupina Czech News Center	2 478 000
Mediální skupina VLTAVA LABE MEDIA	2 347 000
Tarif Big Hit	1 123 000
Tarif BIG GOAL	898 000
Be TV kombi MAX	690 000
Be TV Super Tip	690 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	687 000
Be Femme Fatale	636 000
M KOMBI	623 000
MF DNES MAGAZÍNY	557 000
Burda Lifestyle 6	556 000
Magazín DNES + ONA DNES	524 000
100 + 1 Total	489 000
RF HOBBY SMART	486 000
Burda Lifestyle 3	483 000
Be Retro Party	419 000
Be Mix	379 000
Be TV kombi	343 000
Be Party	338 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	313 000
TOP KOMBI VÍKEND MAGAZÍN	232 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY	219 000
DENÍK ČECHY	173 000
Mediální skupina Economia	152 000
Tarif Byznys	152 000
DENÍK MORAVA	142 000

Čtenost = čtenost na vydání

GRP = gross rating point – hodnota GRP v % znamená, že dochází právě k tolika kontaktům mezi reklamou publikovanou v titulu a jeho čtenářem, jako odpovídá podílu % z populace 12 – 79 let. Vyjadřuje tedy počet procent cílové populace, která má potenciál být oslovená jedním inzerátem v titulu. Více o ukazateli GRP tiskových titulů najdete zde.

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a finančně se účastní na provádění měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.