



POLITRAN

Jak funguje v praxi

Jednotný workflow pro vytvoření, předání, kontrolu, publikaci a evidenci oznámení o transparentnosti politické reklamy.

ZADAVATEL / AGENTURA



POLITRAN



VYDAVATEL

Kde POLITRAN začíná

Tato prezentace neřeší právní výklad politické reklamy. Zaměřuje se na to, co se děje ve chvíli, kdy je potřeba splnit transparentnostní workflow.

MIMO TUTO PREZENTACI

Je to politická reklama?

Právní posouzení, definice, výjimky, cílení a další interpretační otázky budou řešeny samostatně.



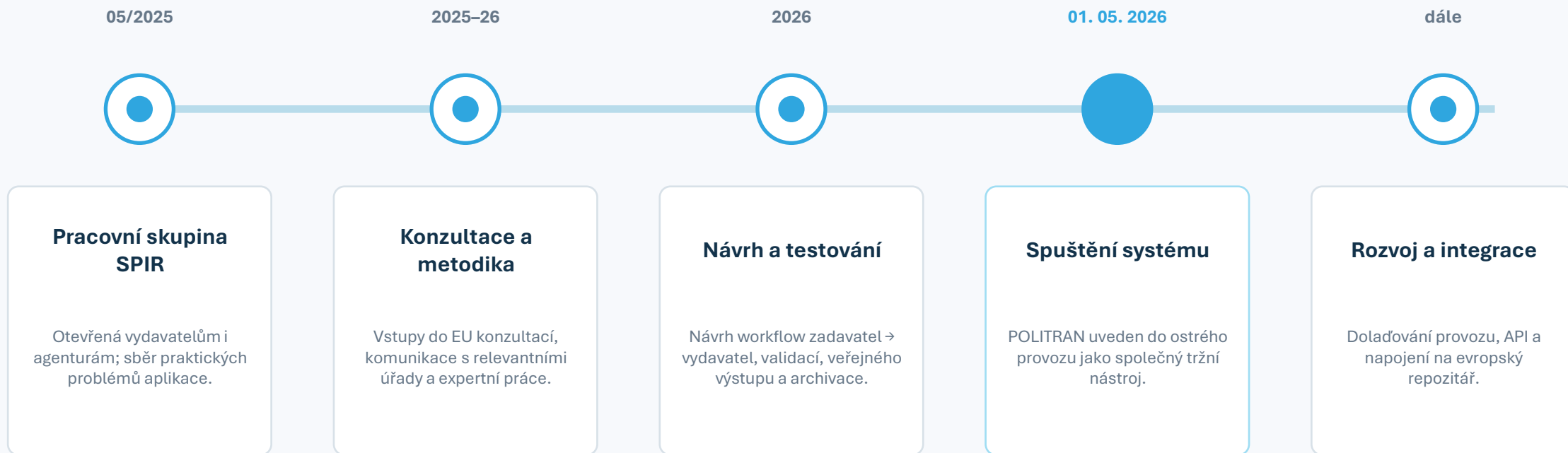
TÉMA TÉTO PREZENTACE

Jak POLITRAN převede povinnost do provozního procesu

- standardizuje podklady mezi zadavatelem / agenturou a vydavatelem
- hlídá úplnost a logiku formuláře a udržuje jednoznačné stavy oznámení
- vytváří veřejnou URL a QR kód a umožňuje řídit opravy během kampaně
- uchovává záznamy a připravuje výstupy pro reporting a evropský repozitář

Krátká geneze POLITRANU

Projekt vznikl z praktické potřeby trhu: jak převést nové povinnosti do jednotného a provozně zvládnutelného procesu.



Klíčový motiv od začátku: spolehlivý komunikační kanál a jednotný datový standard mezi zadavatelem/agenturou a vydavatelem.

Kdo v POLITRANU pracuje

Každá role pracuje s tou částí oznámení, za kterou odpovídá. POLITRAN propojuje jejich kroky do jednoho řízeného workflow.

Z/A

Zadavatel / agentura

VYTVÁŘÍ A PŘEDÁVÁ

- založí oznámení a vyplní povinné údaje
- nahraje kreativy a přiřadí vydavatele
- odešle oznámení do kontroly
- sleduje stavy kampaní a případné vrácení

V

Vydavatel

KONTROLUJE A PUBLIKUJE

- převezme strukturované podklady
- zkontroluje úplnost a správnost
- publikuje, vrátí k opravě nebo odmítne
- řeší změny, podněty a provozní evidenci

SP

SPIR / administrátor

SPRAVUJE PROVOZ

- správa organizací a uživatelských účtů
- nastavení návodů, nápověd a notifikací
- exporty a podpora uživatelů
- příprava integračních vazeb včetně EU repozitáře

Důležité: uživatel, který formulář technicky vyplňuje, nemusí být totožný se zadavatelem nebo plátcem uvedeným v konkrétním oznámení.

Celý proces na jedné stránce

Data se zadají jednou, doplňují se podle role a dál se pohybují mezi jednoznačnými stavy.



Jednou vytvořit → předat → zkontrolovat → publikovat → opravovat bez změny odkazu → uchovat

1. Zadavatel / agentura: založení oznámení

Formulář vede uživatele po krocích. Povinná pole jsou zvýrazněna a systém průběžně hlídá, zda lze oznámení uložit a předat dál.

CO UŽIVATEL UDĚLÁ

- zvolí jednotlivé nebo hromadné oznámení
- vybere vydavatele a doplní zadavatele / případně plátce a ovládající subjekt
- vyplní období kampaně, cenu, původ financování a vazbu na volby či jinou iniciativu
- uvede případné cílení a nahraje kreativy
- uloží koncept a následně oznámení odešle vybranému vydavateli

TIP

Údaje o zadavateli lze vybírat ze seznamu, načíst podle IČ z ARES nebo vyplnit ručně.

Typ oznámení: ☒ Jednotlivé oznámení ☐ Hromadné oznámení (jedna kampaň, více vydavatelů)

AI doplnit

Přepnout na jednostránkový pohled

Krok 1 / 5

1. Zadavatel

2. Období a finance

3. Vazba na volby

4. Cílená reklama

5. Informace o dosahu

Vydavatel * ?

— Vyberte vydavatele —

Zadavatel (jméno, adresa, IČO) * ?

SPIR – Sdružení pro internetový rozvoj, IČO: 00469165

Subjekt ovládající zadavatele * ?

Subjekt, který zadavatele v konečném důsledku ovládá

Plátce za reklamu * ?

Osoba nebo subjekt, který platí za reklamu, pokud se liší od zadavatele.

☐ Stejný jako Zadavatel

Povinná pole = jasná kontrola úplnosti

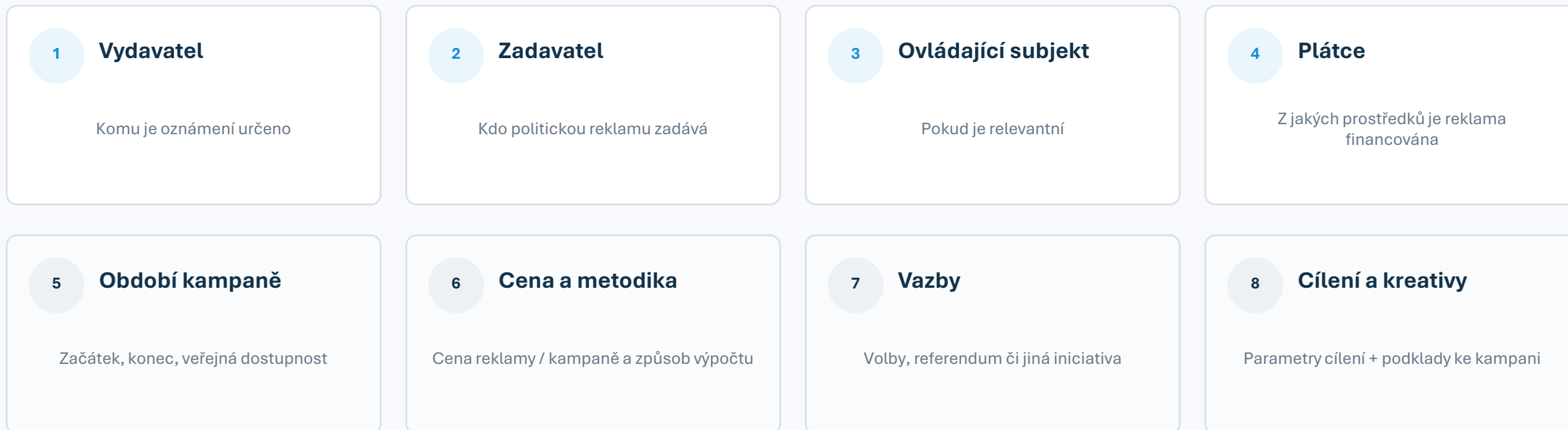
Zrušit

Další →

Po řádném uložení konceptu může být k dispozici veřejná URL / QR kód ještě před finální publikací – odkaz se při pozdějších úpravách nemění.

Co se do oznámení zapisuje

POLITRAN převádí požadované informace do jednotné datové struktury – stejná logika funguje pro online i offline mediatypy.



Smysl není jen „vyplnit formulář“. Klíčové je, že všichni pracují se stejným záznamem a nevznikají paralelní verze v e-mailech, tabulkách a přílohách.

2. Předání vydavateli a kontrola

Po odeslání se záznam uzamkne pro zadavatele a přechází do kontroly vydavatele. Ten rozhodne, co se s ním stane dál.



Vrácené oznámení se znovu stane konceptem: zadavatel provede opravu a odešle jej vydavateli znovu.

3. Publikace: veřejná stránka + QR kód

Po publikaci vzniká veřejně dostupné oznámení. QR kód nebo odkaz lze umístit přímo k reklamě – celý text nemusí být součástí kreativy.

PL-2026-FE09

Oznámení dle nařízení EU 2024/900

Zadavatel a subjekty

Zadavatel

SPIR – Sdružení pro internetový rozvoj, IČO: 00469165

Subjekt ovládající zadavatele

SPIR – Sdružení pro internetový rozvoj, IČO: 00469165

Přátce za reklamu

SPIR – Sdružení pro internetový rozvoj, IČO: 00469165

Období a finance

Doba trvání kampaně

09.04.2026 až 30.04.2026

Cena za kampaň (celkem u Vydavatele)

654 654 CZK

Původ financí

Soukromé finance

Země EU

Metodika výpočtu ceny

Včetně DPH, zahrnuje celkovou částku pro vydavatele.

Vazba na volby a iniciativy

Reklama se vztahuje k

testovací volby

Oficiální informace o volbách

<https://www.testovacivolby.cz>

Personalizovaná / cílená reklama

Ne, reklama nebyla cílená



Kód oznámení

PL-2026-FE09

URL k nahlášení nesprávných informací v této reklamě:

<https://www.79.cz/pojdtemitorict>

VEŘEJNÝ VÝSTUP

- přehled hlavních transparentnostních údajů
- unikátní kód oznámení
- QR kód a veřejná URL
- odkaz zůstává stejný i po pozdější opravě údajů
- nahrané kreativy slouží interně a samy se ve veřejné části nezobrazují

PO KAMPANI

Veřejná dostupnost pokračuje ještě 7 dní; poté záznam zůstává v archivu systému.

4. Změny a opravy bez „rozbití“ odkazu

Kampaň se může změnit i po publikaci. POLITRAN je navržen tak, aby oprava neznamenal nový QR kód nebo nový odkaz v již vyrobené reklamě.



1

Oprava před publikací

Vydavatel vrátí záznam zadavateli → zadavatel upraví → znovu odešle ke kontrole.

2

Oprava po publikaci

Záznam lze znovu otevřít a upravit. Principem je verzování změn a auditní stopa – kdo, kdy a co změnil – při zachování původní veřejné URL.

VÝSLEDEK**není nutné měnit QR kód vložený do kreativy**

5. Archivace, exporty a evropský repozitář

POLITRAN není jen publikační stránka. Udrží provozní evidenci a připravuje data pro další povinné nebo interní procesy.

ARCHIVACE

7 let

Oznámení a nahrané kreativy zůstávají v systému archivované. Účetní a smluvní podklady se uchovávají mimo POLITRAN.

EVIDENCE

aktivní i ukončené kampaně

EXPORTY

Data ven

- reporting a interní analýzy
- podklady při případné kontrole
- API napojení a automatizace procesů

EVROPSKÝ REPOZITÁŘ

Automatizovaný přenos

Po zprovoznění evropského repozitáře se počítá s automatizovaným předáváním publikovaných oznámení a doplněním odkazu na evropský záznam zpět do POLITRANU.

LHŮTA

na workshopu uváděno 72 hodin od publikace

Napojení na evropský repozitář je samostatná integrační vrstva; konkrétní technické řešení se může dále upřesňovat.

Ceník POLITRANU

Pro zadavatele a mediální agentury je POLITRAN zdarma. Níže uvedený ceník platí pouze pro vydavatele.

ZADAVATEL / AGENTURA

ZDARMA registrace i používání systému

VYDAVATEL

1 000 Kč / měsíc pevná složka + pohyblivá složka podle počtu publikovaných oznámení

Publikovaná oznámení / měsíc	Pohyblivá složka	Celkem / měsíc
1–25	1 000 Kč	2 000 Kč
26–50	1 500 Kč	2 500 Kč
51–75	2 000 Kč	3 000 Kč
76–100	2 500 Kč	3 500 Kč
101–150	3 000 Kč	4 000 Kč
151–200	3 500 Kč	4 500 Kč
201–300	4 500 Kč	5 500 Kč

Více než 300 oznámení / měsíc

individuální nabídka

Co POLITRAN přináší v praxi

Hlavní hodnota je v organizaci procesu: méně ad-hoc předávání a více standardizace, dohledatelnosti a automatizace.

01 Jeden standard

stejná datová logika napříč zadavateli, agenturami, vydavateli a mediatypy

02 Méně ruční práce

data se vyplní jednou a předávají se mezi rolemi v rámci systému

03 Kontrola procesu

validace, stavy, notifikace a jasné vrácení k opravě

04 Stabilní veřejný výstup

URL a QR kód zůstávají použitelné i při pozdější aktualizaci údajů

05 Dohledatelnost

centrální evidence, archivace, verzování a exporty

06 Připravenost na integrace

API a budoucí automatizované předání do evropského repozitáře

Založit → vyplnit → předat → zkontrolovat → publikovat → opravovat → archivovat

POLITRAN = společný provozní rámec pro transparentnost politické reklamy



Děkuji za pozornost

www.politran.cz

POLITRAN • SPIR

Jednou zadat. Jasně předat. Spolehlivě doložit.