

Tisková zpráva k výsledkům výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2025 až 2. čtvrtletí 2026

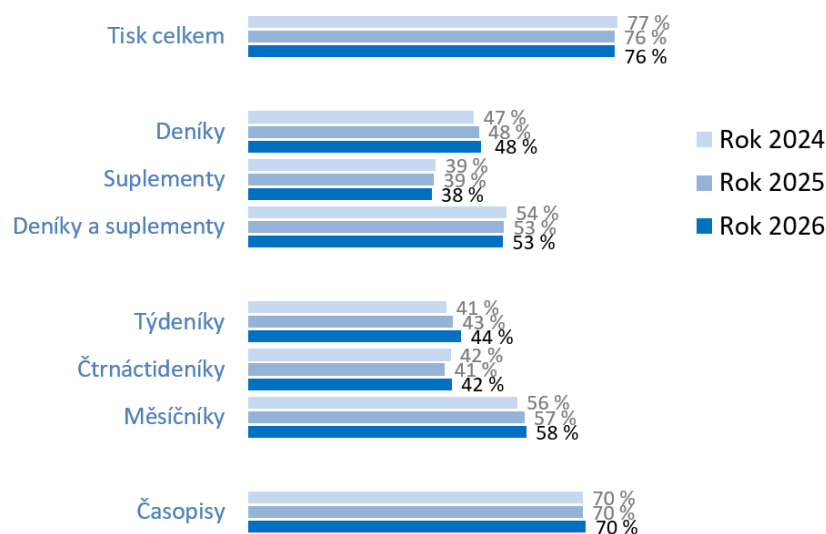
Tisk čte více než 3/4 české populace

(Praha, 6. srpna 2026) **Dnes představené nejnovější výsledky celoplošného výzkumu čtenosti periodického tisku MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2025 až 2. čtvrtletí 2026 potvrdily, že tisk je silné a stabilní médium, neboť noviny a časopisy čte 76 % obyvatel ČR ve věku 12 až 79 let.**

I přes některé pochybnosti, které se občas objevují, tisk potvrzuje svoji roli média se širokým zásahem populace, který je dlouhodobě stabilní. Tento fakt potvrzují i nová data. Trvalý masový zájem o tisk také ukazuje, že ve stejném období se prodalo víc než 76 milionů výtisků deníků a téměř 59 milionů výtisků časopisů (zdroj: auditem ověřená data ABC ČR).

Tisk = silné a stabilní médium

Celkový zásah/reach tisku v %



Zdroj: MEDIA PROJEKT, 3 Q 2025 až 2. Q. 2026, realizace MEDIAN a STEM/MARK, zadavatelé: Česká unie vydavatelů a ASMEA

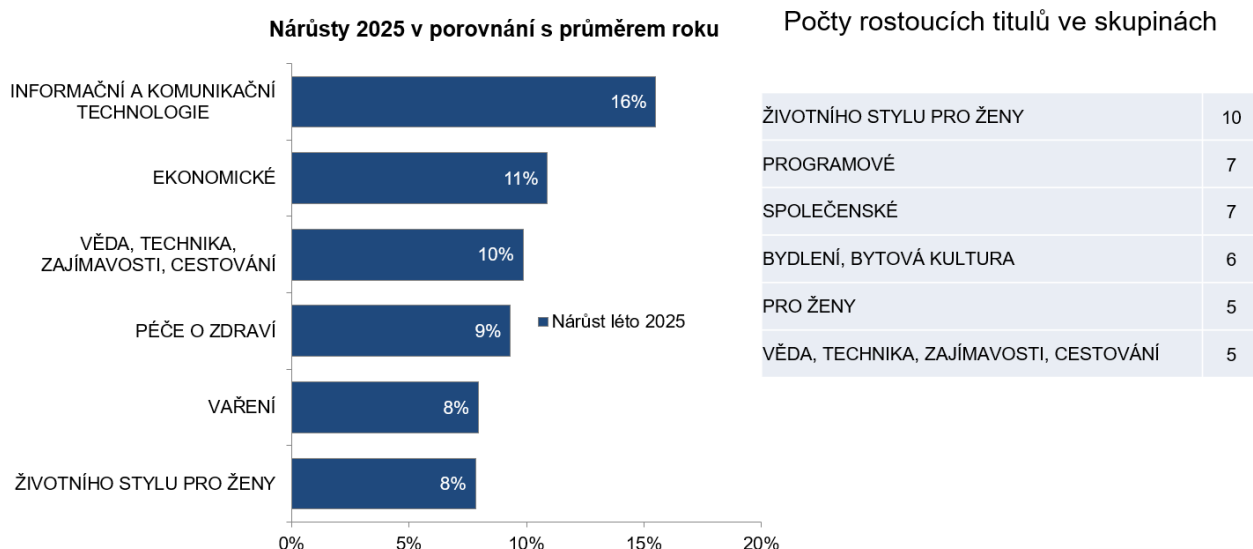
Podle nejnovějších výsledků čte deníky a jejich suplementy nadpoloviční většina uvedené české populace (53 %). Počet čtenářů časopisů je 70 % obyvatel. Podrobnější data o podílech čtenářů v české populaci ve věku 12 až 79 let a jejich vývoji znázorňuje výše uvedený graf.

Ve výzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT bylo z uvedené období dotazováno 12 969 respondentů a data zahrnují údaje o čtenosti celkem 130 předních tiskových titulů vydávaných vydavateli. Realizaci MEDIA PROJEKTU financuje Česká unie vydavatelů a ASMEA.

Ke zveřejněným výsledkům výzkumu MEDIA PROJEKT uvedla výkonná ředitelka České unie vydavatelů Kateřina Kroupová, že „proti předchozím výsledkům zveřejněným v květnu i meziročně vzrostla čtenost nejvíce u ekonomických titulů a časopisů životního stylu pro ženy.“

Účastníci prezentace se mohli seznámit také s tím, že tisk je ekologické médium, což je důležitá informace pro inzerenty, kteří při distribuci inzertních investic do médií hledí také k jejich ekologické stopě. Mezi další zajímavosti patřila data o čtenosti tisku podle velikosti obcí. Potvrdil se předpoklad, že nejvíce čtou obyvatelé velkých měst, kde podíl čtenářů přesahuje průměr o 6 %, a navíc čtou také déle. A protože prezentace proběhla v srpnu, zaměřila se její část také na to, že v prázdninových měsících roste počet čtenářů řady žánrových skupin tisku (viz graf níže).

Skupiny, jejichž čtenost roste o prázdninách



Zdroj: MEDIA PROJEKT, 3. Q 2024 až 2. Q 2025, realizace MEDIAN a STEM/MARK, zadavatelé: Česká unie vydavatelů a ASMEA

Program prezentace doplnilo představení úspěšného využití tiskové reklamy kosmetické značky Manufaktura či ukázka fungování značky časopisu Forbes.

Další informace

Podrobné údaje o počtu čtenářů a GRP jednotlivých titulů jsou uvedeny v příloze.

Více informací a metodologii výzkumu či jednotlivé prezentace z akce pořádané 6. 8. 2026 v Presscentru ČTK lze nalézt na [webové stránce České unie vydavatelů](#).

Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 44 členů s přibližně 400 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 76 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají na 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na reklamním trhu ČR. ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.

Kontakt: Česká unie vydavatelů, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, tel.: +420 222 329 730, e-mail: info@cuv.cz, www.cuv.cz