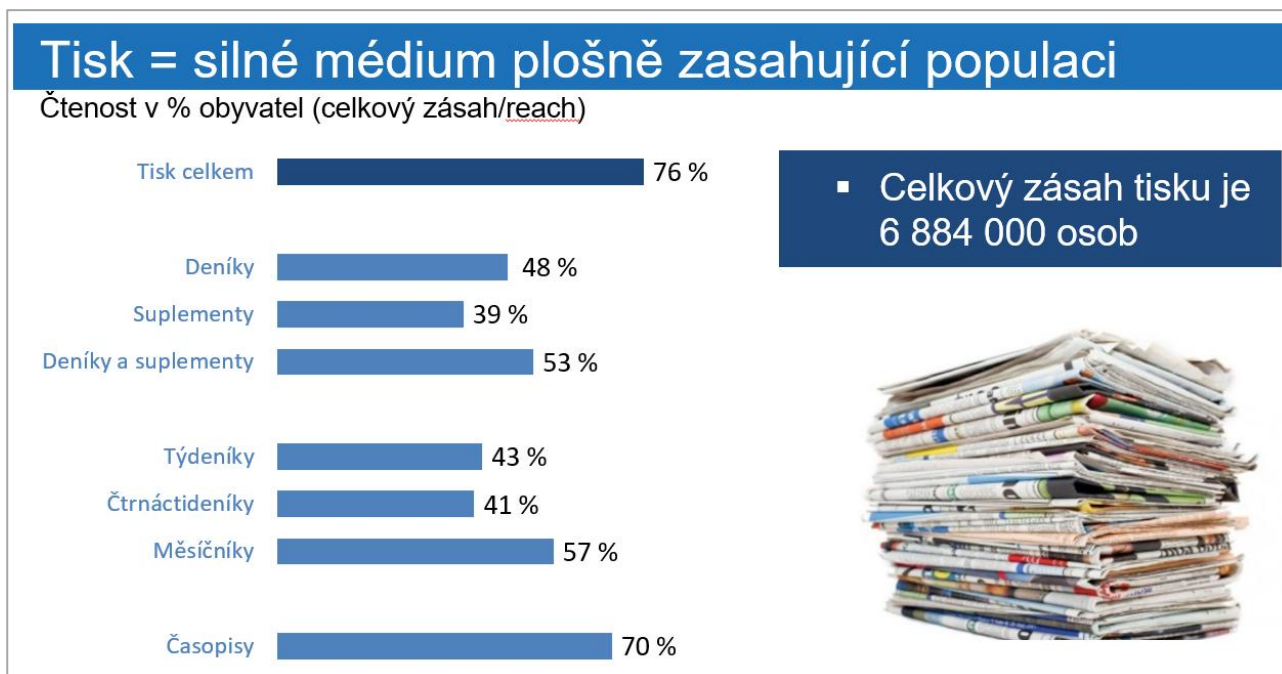


Tisková zpráva k výsledkům výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. až 4. čtvrtletí 2025

Počet čtenářů tisku se blíží 7 milionům

(Praha, 12. února 2026) **Deníky a časopisy dosáhly v minulém roce průměrného zásahu 76 % české populace ve věku 12 až 79 let. Tento výsledek je součástí nejnovějších výstupů celoplošného výzkumu čtenosti periodického tisku MEDIA PROJEKT za rok 2025.**

Tisk je stále silné a vlivné médium. V roce 2025 se prodalo téměř 81 milionů výtisků deníků a více než 60 milionů výtisků časopisů (období 1.1.-31. 12. 2025, zdroj: auditem ověřená data ABC ČR).

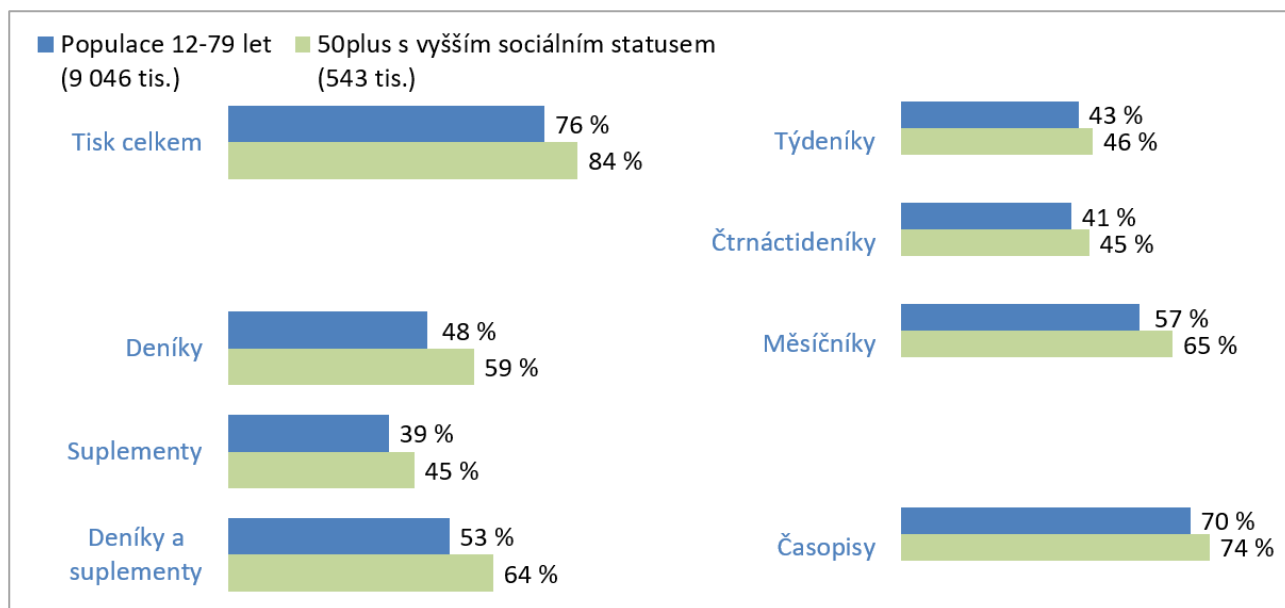


Zdroj: MEDIA PROJEKT, 1. až 4. Q 2025, realizace MEDIAN a STEM/MARK, zadavatelé: Česká unie vydavatelů a ASMEA

Deníky a jejich přílohy čte nadpoloviční většina uvedených české populace (53 %). Počet čtenářů časopisů se blíží třem čtvrtinám obyvatel (70 %). Podrobnější data o počtech čtenářů znázorňuje výše uvedený graf.

Tyto výsledky ukazuje průzkum čtenosti MEDIA PROJEKT, ve kterém bylo v roce 2025 dotazováno 13 616 respondentů a data zahrnují údaje o čtenosti celkem 130 předních tiskových titulů vydávaných vydavateli. Zadavatel MEDIA PROJEKTU je Česká unie vydavatelů a ASMEA.

„Tisk je nejen médium s velkým plošným zásahem, ale také médiem, jehož zásah lze velmi dobře zaměřovat na konkrétní cílové skupiny, například podle žánru titulů. Máme data například pro skupinu žen ve věku 30-49 let s dětmi, osoby 50+ s vyšším sociálním statusem či teenagery, o kterých sice převládá názor, „že nečtou“, ale to určitě neplatí pro všechny tituly či jejich žánrové skupiny. Především skupina 50+ s vyšším sociálním statusem převyšuje průměrnou českou populaci, pokud jde o čtení tiskových titulů, jak ukazuje následující graf. Jedná se přitom o významnou skupinu více než půl milionu osob,“ uvedla k výsledkům výkonná ředitelka České unie vydavatelů Kateřina Kroupová.



Zdroj: MEDIA PROJEKT, 1. až 4. Q 2025, realizace MEDIAN a STEM/MARK, zadavatelé: Česká unie vydavatelů a ASMEA

Tisk je také ekologické médium a tisková inzerce se podílí na poškozování životního prostředí proti jiným médiím jen velmi málo. To jsou důležité informace pro ty, kdo při distribuci inzertních investic do médií hledí také k jejich ekologické stopě.

Tisk je moderní a inovativní médium, jak dokazuje nový design měsíčníku Moderní byt, který je mj. také sledován v rámci MEDIA PROJEKTU a dosáhl čtenosti 98 000 čtenářů na vydání. Ten se vydal cestou kvalitnějšího papíru a lepšího zpracování a dokazuje trend, který se objevuje u titulů pro movitější čtenáře, že vzhled prodává.

Další informace

Podrobné údaje o počtu čtenářů a GRP jednotlivých titulů jsou uvedeny v příloze.

Více informací a metodologii výzkumu či jednotlivé prezentace z akce pořádané 12. 2. 2026 v Presscentru ČTK lze nalézt na [webové stránce České unie vydavatelů](#).

Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 42 členů se 400 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 76 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají na 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na reklamním trhu ČR.

ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.

Kontakt: Česká unie vydavatelů, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, tel.: +420 222 329 730, e-mail: info@cuv.cz, www.cuv.cz