

Tisková zpráva

Praha, 2. února 2026

Začal druhý ročník globální kampaně Love Paper Week

Ve dnech 2. až 6. února 2026 probíhá mezinárodní kampaň [Love Paper Week](#). Zaměřuje se na propagaci atraktivity a ekologické udržitelnosti tisku a papírových výrobků. Česká unie vydavatelů, která je partnerem pořádající iniciativy [Two Sides](#), se připojila k této kampani.



Hlavním cílem kampaně je spojit vydavatele, nakladatele, tiskaře, výrobce obalů, obchodníky s papírem i další podnikatele, aby šířili objektivní informace o tom, že papír, jeho výroba, užití a spotřeba jsou výrazně ekologické. Kampaň se zaměřuje na vyvracení mýtů, které se o ekologických aspektech papírových produktů šíří v obecném povědomí. Například 35 % evropských spotřebitelů se stále domnívá, že papír a papírové obaly jsou špatné pro životní prostředí. 25 % si myslí, že míra recyklace papíru dosahuje 60 %, ale ona je 75 %.

Papír je ale ve skutečnosti jeden z nejekologičtějších, nejudržitelnějších a nejvíce recyklovaných materiálů:

- Recyklace papíru dosahuje 75 %, což je v Evropě nejvyšší míra cirkulace ze všech materiálů.
- V Evropě lesy pokrývají 40 % území a rozšiřují se rychlým tempem o plochu 1500 fotbalových hřišť denně.
- Ročně se objem dřevní hmoty v evropských lesích zvyšuje o 2 %.
- Více než 80 % buničiny nakupované evropským celulózovým a papírenským průmyslem je certifikováno, tzn. papír je vyráběn z buničiny pocházející výhradně z lesů obhospodařovaných udržitelným způsobem.
- Papírenský průmysl se celkově nepodílí ani 1 % na produkci skleníkových plynů.
- Výroba papíru nespotřebovává značné množství vody, neboť odebraná voda je ve výrobním procesu používána mnohonásobně a navíc z 90 % pochází z povrchových zdrojů.

Na [webové stránce České unie vydavatelů](#) najdete řadu materiálů využitelných v rámci kampaně. Na [webovém úložišti](#) jsou k dispozici v české verzi propagační materiály obsahující různé grafické motivy a objekty, jako jsou loga, bannery, e-mailové patičky a podobně. Český překlad publikace [Tisk a papír – Mýty a fakta](#), která na 24 stranách shrnuje 10 nejdůležitějších argumentů, vyvrací nepravdy o využívání papíru.

Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 42 členů s přibližně 400 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 77 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají na 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na tiskovém reklamním trhu ČR. ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA – ENPA a světové vydavatelské organizace WAN IFRA.