



Aktuální informace

Valná hromada ČUV

Dne 11. 12. 2025 se uskutečnila valná hromada ČUV, která schválila výsledky hospodaření spolku za rok 2024, které byly výrazně lepší, než předpokládal rozpočet. Seznámila se bez připomínek se stavem hospodaření v letošním roce. Pro rok 2026 schválila valná hromada rozpočet v přibližně stejné výši, jako v letošním roce. Rozpočet je opět sestaven jako ztrátový, ale s nižší ztrátou, než je letošní plán.

Rada pro mediální právo

Rada pro mediální právo ČUV se na svých zasedáních 21. 11. a 9. 12. 2025 soustředila na přípravu odpovědi ČUV v rámci konzultace MK ČR se stakeholdery k přípravě ex-post RIA analýzy novely autorského zákona (viz samostatný odstavec). Rada doporučila společné prosazování požadavku na přístup novinářů k sekci smluv v rámci katastru nemovitostí v rámci dalšího legislativního projednávání novely katastrálního zákona se SPIR. Dále Rada diskutovala například o dopadech návrhu tzv. digitálního omnibusu (viz níže).

Výbor SVAT

Výbor SVAT se na svých jednáních 11. listopadu a 9. prosince zabýval tématem, jak realizovat propojení výsledků kvantitativní a kvalitativní části nového výzkumu čtenosti. Cílem propojení je promítnout výsledky z části výzkumu, která se bude zaměřovat na získávání dat o pozitivních aspektech kontaktu čtenářů s tituly, jako je soustředění, výhradnost čtení apod. do výsledků kvantitativního sledování čtenosti. Smyslem je dosáhnout toho, aby se kvantitativní přednosti čtení staly součástí rozhodování v procesu mediálního plánování přímo prostřednictvím dat, která mají v rukách plánovači mediálních agentur. Uvažovanou cestou je například definování speciálního indexu, který by se podobně jako v roce 2023 zavedený GRP pro tiskové tituly stal ukazatelem výkonnosti tiskových titulů.

Fúze WAN-IFRA a FIPP – vzniká nová globální aliance pro vydavatele

Dne 8. 12. 2025 [oznámily veřejně](#) celosvětové organizace vydavatelů časopisů FIPP a vydavatelů zpravodajských médií WAN-IFRA, že od 1. ledna 2026 vytvoří jednu společnou globální organizaci. Organizace bude sdružovat na 20 000 mediálních značek a technologických společností ze 120 zemí světa. Fúze je proaktivní odpovědí na význačnou transformaci, která mění podobu globálního mediálního trhu. Spojení vytvoří silnější platformu pro ochranu zájmů vydavatelů, inovace a růst.

Co ovlivní vydavatelský byznys - legislativa

Nařízení o odlesňování (EUDR)

Téma evropského nařízení o odlesňování prošlo v posledním čtvrtletí 2025 dynamickým vývojem. Evropská komise nakonec předložila návrh novely nařízení, který odsouvá její účinnost o další rok a zjednodušuje systém sdílení tzv. prohlášení o náležité péči. Prostřednictvím poslaneckého pozměňovacího návrhu MEP Verheyenové pak bylo dosaženo vyřazení novin, časopisů a knih z dosahu nařízení, což znamená, že se **nařízení nebude dotýkat vydavatelů tisku**. Pozměňovací návrh prošel mj. za výrazné podpory ČR Radou EU. Finální hlasování o celé novele EUDR proběhne na plénu Evropského parlamentu od 15. do 18. prosince 2025. ČUV se výrazně podílela na aktivitách pro vyjmutí výrobků z papíru.

Ex-post analýza RIA novely autorského zákona

Ministerstvo kultury provádí veřejnou konzultaci se stakeholdery k přípravě analýzy, která má vyhodnotit dopady novely autorského zákona implementující evropskou směrnici o autorském právu na jednotném digitálním trhu z roku 2019. Do konzultace se připojuje také ČUV, která se zaměří zejména na vliv článku 15 evropské směrnice o právech vydavatelů a reakci digitálních platforem na českém trhu či nedostatečnou ochranu vydavatelského obsahu ve vztahu k systémům GPAI.

Nařízení EU o platebních službách

Dne 26. 11. 2025 bylo přijato nařízení EU o platebních službách. Návrh obsahoval problematické ustanovení o tzv. transakcích iniciovaných obchodníky (MIT), které vyvolalo obavy vydavatelských organizací. Původní návrh Komise zaváděl bezpodmínečné osmítýdenní právo na proplacení všech MIT, což by znamenalo možnost zrušení například opakovaného předplatného s nárokem na vrácení částky za dva měsíce zpětně. To mohlo výrazně ohrozit obchodní model předplatného tisku. Podle posledních informací EMMA/ENPA byl předpis ale na základě návrhu Evropského parlamentu revidován tak, že právo na odstoupení s vrácením peněz nyní omezil pouze na inkasa, nikoliv platby provedené například kartou nebo některým online platebním systémem, jako je například Paypal.

Umělá inteligence – legislativní novinky

Digitální omnibus

Evropská komise představila v listopadu [legislativní návrh na zjednodušení regulace digitálního trhu](#), který se dotýká nařízení o umělé inteligenci, GDPR, nařízení o datech a dalších norem. Činnosti vydavatelů se z navržených úprav dotkne pravděpodobně ta, která

je považována za nejdůležitější v rámci celého návrhu, tj. relativizace definice pojmu osobní údaj a oblast cookies, kde dochází ke změnám v

- užití cookies v souvislosti s výjimkou pro poskytovatele mediálních služeb,
- zpracování cookies bez souhlasu uživatele – umožňuje nově použití cookies k měření provozu, ale jen ze strany provozovatele webu a jen pro jeho potřebu,
- době, po kterou je třeba respektovat odmítnutí cookies subjektem, činí 6 měsíců od odmítnutí,
- vydání pravidel pro velké vyhledávače týkající se možnosti centralizovaného souhlasu či nesouhlasu uživatele. Není jasné, jaké má být výchozí nastavení, zda „přijmout“ nebo „odmítnout“. Nastavení pak musí respektovat všichni provideři služeb,
- v tom, že návrh sice stanoví, že média nemusí dodržovat centrální nastavení souhlasů, ale pouze pro případ souhlasu k užití cookies na vlastních stránkách jen pro vlastní cílenou reklamu, ale ne pro reklamu inzerentů. Mohlo by se dotknout dokonce i některých křížových reklam v rámci provozovatelů se složitější firemní strukturou.

Kampaň Facts in: Facts out

Aliance mezinárodních mediálních asociací WAN-IFRA, EBU a FIPP vyzvala 6. 11. 2025 všechny podniky z globálního zpravodajského průmyslu k účasti na kampani FACTS IN: FACTS OUT, která zdůrazňuje potřebu zachování integrity zpravodajství ve věku umělé inteligence a požaduje, aby systémy umělé inteligence přestaly zkreslovat profesionální zpravodajský obsah založený na faktech. Důvodem vyhlášení kampaně je to, že i přes veškerou svou sílu a potenciál umělá inteligence ještě není spolehlivým zdrojem zpráv a informací, ale odvětví umělé inteligence nepovažuje za prioritu tuto situaci změnit. Na webu [WAN-IFRA zde](#) se dozvíte podrobnosti o iniciativě a o tom, jak se k ní připojit i o pěti klíčových principech, které by měli dodržovat vývojáři umělé inteligence, aby jejich nástroje nepoškozovaly integritu zpráv.

Stížnost proti službě Google AI Overviews

ČUV se v říjnu obrátila v rámci společné iniciativy národních asociací vydavatelů zemí EU na Český telekomunikační úřad (ČTÚ) s výzvou, aby se ČTÚ připojil k stížnosti proti službě Google AI Overviews za porušování povinností podle článku 65(2) nařízení o digitálních službách tím, že ve výsledcích vyhledávání nenabízí odkazy na stránky poskytovatelů obsahu, ale obsah podobný novinářskému vytvořený AI na základě redakčního obsahu třetích stran, čímž ohrožuje jejich udržitelnost. ČTÚ se ve své odpovědi se stížností v podstatné části ztotožnil. Obsah stížnosti následně na začátku prosince podpořil také SPIR.

Nadcházející akce

Blíží se uzávěrka přihlášek do soutěže WAN-IFRA Digital Media Awards 2026

WAN-IFRA přijímá do 31. 12. 2025 přihlášky do nejnovějšího ročníku mezinárodní soutěže digitálních inovací, které vydavatelé aplikovali v roce 2025. Letos WAN-IFRA zavádí jednotný proces přihlašování, v němž jsou všechny přihlášky posuzovány současně jak pro regionální, tak pro globální ceny. Soutěž zahrnuje [12 kategorií](#) pokrývajících klíčové oblasti inovací v oblasti digitálního zpravodajství. Příspěvky lze zasílat prostřednictvím [platformy WAN-IFRA](#).

Výzvy k podání žádosti o granty v programu Kreativní Evropa

Česká kancelář programu Kreativní Evropa řízeného Evropskou komisí informovala o výzvě k přihlášení se o granty na podporu přeshraničních projektů zaměřených na podporu audiovizuální tvorby, práci s video on demand, vývoj obchodních modelů a inovativních nástrojů na zvýšení viditelnosti, dostupnosti a dosahu médií. Zveřejněné uzávěrky výzev jsou od ledna až do dubna 2026 v mezioborové sekci a zahrnují okruhy Journalism Partnership – Collaborations/Pluralism a Media Literacy. Podrobnější informace najdete [na webových stránkách Kreativní Evropy](#).

INMA Global Media Awards 2026

Mezinárodní organizace novinových marketérů INMA vyhlásila další ročník soutěže o nejlepší projekty zaměřené na podporu zpravodajských médií a žurnalistiky. Soutěž probíhá ve 20 kategoriích, osmi žánrech a dvou segmentech publika. Podrobné informace o soutěži a přihlašování najdete [na jejím webu](#). Účastnický poplatek je 165 euro. Uzávěrka přihlášek je stanovena na 30. ledna 2026. Vyhlášení vítězů bude 7. 5. 2026.

Love Paper Week 2026

Druhý ročník globální kampaně [Love Paper Week](#), jejímž cílem je společně informovat spotřebitele o udržitelnosti tisku, papíru a papírových obalů a o skutečné roli, kterou hrají v každodenním životě, je plánován na **2. až 6. února 2026**. Od konce listopadu jsou k dispozici publikační materiály, o kterých budeme po jejich překladu do češtiny informovat členy ČUV, aby mohli kampaň podpořit. Kampaň globálně koordinuje organizace Two Sides, jejímž partnerem je také ČUV.

Začala registrace účastníků na Světový kongres zpravodajských médií WAN-IFRA 2026

Kongres bude ve dnech 1. až 3. června 2026 v Marseille. Při registraci **do 31. 12. 2025** mohou členové ČUV využít zvýhodněnou cenu 990 euro bez DPH za jednoho účastníka. Registrace probíhá [zde](#). Postupně budeme přinášet podrobnosti o programu kongresu.

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

Congress Playbook – spotlights top engagement & revenue strategies

Souhrn různých materiálů ze Světového kongresu zpravodajských médií, který se konal v květnu letošního roku v Krakově. Publikace o rozsahu 84 stran se soustřeďuje na 7 hlavních priorit, v nichž musí vydavatelé excelovat, pokud chtějí uspět na současném měnícím se trhu.

Global AI in Media Tracker FIPP

FIPP spustil na své webové stránce [sekci představující nejzajímavější novinky, výzkumy a zprávy týkající se umělé inteligence](#) a jejího vlivu na mediální sektor. Sekce poskytuje aktualizované informace pro zájemce o trendech v oblasti umělé inteligence a upozornění

na všechny významné události, dokumenty a další materiály užitečné pro vydavatele. Přístup k obsahu je dostupný pro registrované zájemce. Registrace je bezplatná.

Best Practice in Innovation 2024

Představuje 12 projektů, které se staly v jednotlivých kategoriích vítězi globálního kola mezinárodní soutěže digitálních inovátorů WAN-IFRA Digital Media Awards.

AI in Action – WAN-IFRA Report

Obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence u vybraných vydavatelů v různých částech světa.

Další studie a podobné materiály najdete také na [webové stránce FIPP](#) v sekci Latest Resources na hlavní stránce nebo na [stránce WAN-IFRA v sekci Insights](#).

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst příště.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také Vaším kolegům, kteří jej nedostávají, prosíme, aby se registrovali zasláním zprávy na adresu info@cuu.cz a do předmětu zprávy uvedli: Chci dostávat Newsletter ČUV. Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuu.cz. Do předmětu zprávy uveďte: Nechci dostávat Newsletter ČUV.



členská organizace / member of

