2019

1. 10. 2018 - 31. 3. 2019

****

****

MEDIA

PROJEKT

**UNIE VYDAVATELŮ**

**ASMEA**

**SKMO**



**logo_cz_S_color**

**MEDIA PROJEKT** je realizován

společnostmi **MEDIAN**   
a **STEM/MARK**.

V období od 1. 10. 2018 - 31. 3. 2019 bylo dotazováno celkem 12 690 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky**.**

Tisková zpráva Unie vydavatelů

14. května 2019

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2018 a 1. čtvrtletí 2019, zveřejněná v úterý 14. května 2019 ukázala, že tiskové tituly oslovují většinu populace v ČR. Tiskové tituly nečte pouze jeden z 10 obyvatel ČR mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je téměř 87 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 67 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného na tiskovém trhu v ČR je 80 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 7 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje téměř 73 % populace 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 47 %, čtenost časopisů   
na vydání je bezmála 63 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (910 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (548 tis. čtenářů) a Právem (237 tis. čtenářů).

Celkem 517 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 1,124 mil. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín s 829 tis. čtenářů.

V porovnání s daty za 3. čtvrtletí 2018 a 4. čtvrtletí 2018 nejvíce vzrostla čtenost ICT titulů, časopisů o bydlení a auto-moto časopisů, všechny skupiny rostly o více než 10 %. Rostly i další skupiny časopisů.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,

mail: unie@unievydavatelu.cz, http://www.unievydavatelu.cz

**І** Celostátní deníky

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Čtenost** | **PN** | | Blesk (bez Nedělního Blesku) | 910 000 | 199 732 | | MF DNES | 548 000 | 113 635 | | Právo | 237 000 | 67 807 | | Sport | 222 000 | 32 677 | | Aha! (bez Nedělního Aha!) | 217 000 | 43 637 | | Lidové noviny | 209 000 | 33 551 | | Hospodářské noviny | 150 000 | 33 554 | |

**І** Regionální deníky

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Deník východní Čechy | 86 000 | **\*** |
| Deník - Moravskoslezský kraj | 86 000 | **\*** |
| Deník západní Čechy | 65 000 | **\*** |
| Deník severní Čechy | 63 000 | **\*** |
| Deník - Jihomoravský kraj | 59 000 | **\*** |
| Deník střední Čechy + Pražský deník | 58 000 | **\*** |
| Deník - Jihočeský kraj | 43 000 | **\*** |
| Deník střední a východní Morava | 40 000 | **\*** |
| Deník - kraj Vysočina | 27 000 | **\*** |
|  |  | **\*** |
| Deník ČR | 517 000 | 105 246 |

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLP – SOUHRN)

І Deníky zdarma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| Metro | 514 000 | 280 456 |
| E15 | 86 000 | 25 069 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Celostátní suplementy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **VN\*** |
| Blesk magazín TV | 1 124 000 | 337 589 |
| TV magazín (celkem) | 829 000 | 312 956 |
| Magazín DNES + TV | 589 000 | 233 013 |
| Ona DNES | 411 000 | 129 379 |
| Víkend DNES | 390 000 | 141 042 |
| Sport magazín | 353 000 | 44 687 |
| Aha! TV | 344 000 | 91 956 |
| TV pohoda (celkem) | 336 000 | 113 692 |
| Magazín Právo + TV | 329 000 | 290 879 |
| Doma DNES | 272 000 | 109 568 |
| Pátek Lidové noviny | 269 000 | 61 907 |
| Deník víkend | 239 000 | 129 436 |
| Auto DNES | 207 000 | 107 087 |
| Rodina DNES | 187 000 | 108 446 |
| Víkend Právo | 157 000 | 86 432 |
| Dům & bydlení | 140 000 | 92 926 |
| Ego! magazín Hospodářských novin | 118 000 | 38 545 |
| Styl pro ženy | 100 000 | 85 445 |

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodávaný TV magazín 97 429 (PN ks)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda 39 653 (PN ks)

**І** Časopisy – bydlení,

bytová kultura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Dům a zahrada | 129 000 | 9 792 |
| Bydlení | 109 000 | 8 408 |
| Blesk Bydlení | 91 000 | 9 445 |
| Katka Náš útulný byt | 60 000 | 13 895 |
| Svět koupelen | 58 000 | 1 215 |
| Marianne Bydlení | 56 000 | 12 768 |
| Můj dům | 50 000 | 9 180 |
| Magazín Pěkné bydlení | 48 000 | 6 548 |
| Moderní byt | 48 000 | 6 962 |
| Rodinný dům | 47 000 | 8 038 |
| Tina Bydlíme | 45 000 | 15 373 |
| Svět kuchyní | 44 000 | 3 693 |

**І** Časopisy – zahrada, hobby

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Receptář | 276 000 | 73 176 |
| Blesk Hobby | 141 000 | 36 177 |

**І** Časopisy o vědě, technice,

zajímavostech a cestování

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| 100+1 | 287 000 | 23 216 |
| 100+1 historie | 202 000 | 12 293 |
| National Geographic | 191 000 | 21 376 |
| Lidé a Země | 167 000 | 17 007 |
| Živá historie | 117 000 | 10 551 |
| Týden Historie | 108 000 | 6 641 |

**І** Časopisy – informační

a komunikační technologie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Computer | 92 000 | 10 026 |
| Chip | 84 000 | 15 563 |

**І** Časopisy – péče o zdraví

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Zdraví | 122 000 | 29 327 |
| Moje zdraví | 83 000 | 33 834 |
| 100+1 Zázraky medicíny | 68 000 | 5 484 |

**І** Časopisy – vaření

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Apetit | 169 000 | 33 809 |
| Blesk Vaše recepty | 148 000 | 70 344 |
| Chvilka v kuchyni | 100 000 | 48 264 |
| F.O.O.D. | 77 000 | 12 012 |
| Gurmet | 66 000 | 18 840 |

**І** Časopisy pro děti a mládež

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ABC | 124 000 | 20 817 |

**І** Časopisy pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk pro ženy | 388 000 | 100 015 |
| Chvilka pro tebe | 329 000 | 59 737 |
| Překvapení | 178 000 | 43 798 |
| Tina | 165 000 | 53 245 |
| Vlasta | 154 000 | 31 595 |
| Napsáno životem | 153 000 | 38 072 |
| Katka | 119 000 | 20 787 |
| Maminka | 114 000 | 13 658 |
| Aha! pro ženy | 109 000 | 46 196 |
| Claudia | 97 000 | 31 717 |
| Můj svět | 72 000 | 42 838 |
| Čas na lásku | 70 000 | 20 171 |
| Burda style | 50 000 | 11 703 |

**І** Časopisy programové

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| TV Max | 442 000 | 265 026 |
| TV mini | 314 000 | 194 378 |
| TV star | 184 000 | 88 291 |
| TV expres | 139 000 | 138 906 |
| TV Revue | 96 000 | 62 261 |
| Týdeník Televize | 95 000 | 52 667 |
| TV Plus 14 | 70 000 | 67 575 |

**І** Časopisy životního stylu

pro muže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ForMen | 51 000 | 7 078 |

**І** Časopisy životního stylu

pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Žena a život | 237 000 | 36 729 |
| Svět ženy | 203 000 | 31 776 |
| Glanc | 183 000 | 31 028 |
| Marianne | 169 000 | 35 396 |
| Elle | 146 000 | 22 496 |
| Kreativ Praktická žena | 143 000 | 13 614 |
| Cosmopolitan | 110 000 | 22 719 |
| Moje psychologie | 95 000 | 13 634 |
| Joy | 77 000 | 15 541 |
| Dieta | 77 000 | 17 603 |
| Marie Claire | 48 000 | 19 536 |
| Kondice | 43 000 | 13 379 |
| Harper´s Bazaar | 40 000 | 19 365 |

**І** Ekonomické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Forbes | 127 000 | 21 699 |
| Ekonom | 63 000 | 12 093 |
| Euro | 26 000 | 11 867 |

**І** Časopisy pro ženy

* čtení, křížovky a soutěže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Sedmička - Křížovky | 243 000 | 24 636 |
| Blesk Křížovky | 188 000 | 34 280 |
| Nedělní Blesk Křížovky | 170 000 | 30 832 |
| Chvilka pro luštění | 143 000 | 36 558 |
| Nedělní Aha! Křížovky | 110 000 | 29 808 |
| Křížovkář TV magazín | 108 000 | 23 072 |
| Sedmička velké křížovky XXL | 66 000 | 11 439 |
| Chvilka pro tebe Napětí | 51 000 | 8 541 |

**І** Motoristické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Svět motorů | 197 000 | 32 706 |
| Svět motorů Speciál | 175 000 | 20 351 |
| Auto Tip | 125 000 | 18 883 |
| Automobil | 105 000 | 9 369 |
| Auto Tip Klassik | 66 000 | 9 794 |

**І** Společenské časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Blesk | 466 000 | 101 864 |
| Rytmus života | 433 000 | 127 728 |
| Epocha | 384 000 | 44 749 |
| 21. století | 252 000 | 21 402 |
| Pestrý svět | 240 000 | 98 575 |
| Sedmička | 221 000 | 102 203 |
| Rytmus života RETRO | 176 000 | 71 994 |
| Nedělní Aha! | 125 000 | 38 095 |
| Instinkt | 81 000 | 18 493 |
| Story | 63 000 | 13 798 |
| Interview | 53 000 | 13 784 |
| Pestrý svět Nostalgie | 51 000 | 27 662 |
| Exkluziv | 35 000 | 16 642 |

**І** Sportovní časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Sport | 146 000 | 17 368 |
| Sport Góóól | 114 000 | 6 662 |

**І** Zpravodajské týdeníky

* celostátní

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Reflex | 270 000 | 59 991 |
| Téma | 181 000 | 56 707 |
| Respekt | 168 000 | 36 949 |
| Týdeník Květy | 155 000 | 32 065 |
| Týden | 121 000 | 50 921 |

**І** Časopisy zdarma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| 5plus2 | 825 000 | 652 621 |
| Čilichili | 159 000 | 43 800 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Inzertní sítě

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Čtenost** |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA | 3 598 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER | 3 366 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA | 2 627 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN | 1 774 000 |
| ULTRA KOMBI | 1 718 000 |
| TARIF BIG HIT | 1 638 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN | 1 637 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN | 1 549 000 |
| TARIF BIG GOAL | 1 414 000 |
| TARIF EXTRA MAGAZÍN | 1 395 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO | 1 326 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE | 1 254 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE | 1 182 000 |
| XXL | 1 178 000 |
| TARIF EXTRA | 1 106 000 |
| PREMIUM 4KOMBI | 1 081 000 |
| TOP 6 KOMBI | 1 054 000 |
| TOP 5 KOMBI | 1 047 000 |
| TOP REGION | 1 003 000 |
| TOP 4 KOMBI | 976 000 |
| BE FEMME FATALE | 967 000 |
| PREMIUM 3KOMBI | 957 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES | 950 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY | 894 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN | 815 000 |
| MAGAZÍN DNES + ONA DNES | 742 000 |
| BE RETRO PARTY | 710 000 |
| TOP KOMBI | 705 000 |
| BE TV KOMBI MAX | 667 000 |
| TARIF EXTRA MEN | 667 000 |
| BE PARTY | 584 000 |
| RF HOBBY SMART | 576 000 |
| 100+1 TOTAL | 555 000 |
| BE MIX | 536 000 |
| DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA | 517 000 |
| BURDA LIFESTYLE 6 | 479 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1 | 470 000 |
| BURDA LIFESTYLE 3 | 450 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2 | 450 000 |
| TARIF EXTRA WEEKLY LINE PLUS | 436 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA | 400 000 |
| TARIF EXTRA WEEKLY LINE | 370 000 |
| BURDA LIFESTYLE 1 | 329 000 |
| BURDA LIFESTYLE 2 | 316 000 |
| BURDA LIFESTYLE 4 | 316 000 |
| DENÍK ČECHY | 311 000 |
| BURDA WOMEN 1 | 305 000 |
| TARIF EXTRA WOMEN PLUS | 255 000 |
| BE TV KOMBI | 249 000 |
| TARIF EXTRA HEALTH | 249 000 |
| TARIF EXPERT | 222 000 |
| DENÍK MORAVA | 208 000 |
| BURDA LIFESTYLE 5 | 48 000 |

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný nákladv kusech

Všechny náklady jsou uváděny za říjen 2018 - březen 2019 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat MEDIA PROJEKTu)