

Newsletter



ČESKÁ UNIE
VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

Prosinec 2024

Aktuální informace

Výsledky výzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2023 až 3. čtvrtletí 2024

Dne 7. 11. 2024 byly uživatelům předány výsledky výzkumu čtenosti periodického tisku v ČR MEDIA PROJEKT za uvedené období. Celkový zásah sledovaných titulů dosáhl 77 % populace ve věku 12 až 79 let. Základní výsledky výzkumu, jehož součástí jsou i údaje o GRP jednotlivých titulů jsou k dispozici [zde](#).

FIPP Insider v Praze

Seminář proběhl 28. 11. 2024 v Praze ve spolupráci mezinárodní organizace vydavatelů časopisů FIPP a ČUV. Tématem byla umělá inteligence ve vydavatelském odvětví. Na úvod akce vystoupila vedoucí oddělení autorského práva MK ČR JUDr. Adéla Faladová, která potvrdila, že ochrana autorských práv v době fungování systémů generativní umělé inteligence je oblast, která bude předmětem řešení legislativců MK ČR i v rámci celé EU. Tři zahraniční řečníci představili různé způsoby implementace systémů AI ve vydavatelských a žurnalistických činnostech. Všechny prezentace a videozáznam akce jsou k dispozici [zde](#).

Správní rada

Na svých dvou zasedáních 7. a 27. 11. 2024 se správní rada zabývala především přípravou valné hromady ČUV 10. 12. 2024 například návrhem rozpočtu spolku na rok 2025. Posoudila také aktuální legislativní témata, výsledky jednání s GRČ České pošty a prezidentem HK ČR či události, které mají dopad na vydavatelské odvětví, jako například „test“ Google v některých zemích EU (více viz níže) a přetrvávající blokování snipetů vydavatelského obsahu ve vyhledávání Google v ČR.

Jednání představenstev EMMA a ENPA a valná hromada ENPA v Bruselu

Na jednáních 21. a 22. 11. 2024 byl schválen rozpočet, členský příspěvek obou organizací na rok 2025 a zvoleni noví členové představenstva. Diskutováno bylo téma vzájemné koexistence více vydavatelských asociací na evropské úrovni. ČUV je členem těchto asociací, protože hrají klíčovou roli při sledování vývoje evropské legislativy a při

prosazování potřeb a názorů evropských vydavatelů v rámci projednávání legislativních návrhů v Evropské komisi a parlamentu.

Dopis náměstků ministra vnitra – Česká pošta

Po vyhodnocení výsledku jednání mezi zástupci ČUV a generálním ředitelem České pošty 31. 10. 2024 rozhodla správní rada ČUV obrátit se na zřizovatele pošty – Ministerstvo vnitra, kde je v této oblasti odpovědným náměstkem L. Hendrych. Cílem je dosažení dohody s Českou poštou, která by vydavatelům přinesla výhled úprav cen za doručování tiskových zásilek na několik následujících let, aby byl vývoj pro vydavatele předvídatelný a neprobíhalo skokové navyšování cen vždy na poslední chvíli před koncem roku. Jednání se uskuteční 16. 12. 2024 a o jeho výsledku budeme informovat v dalším vydání Newsletteru.

Jednání s prezidentem Hospodářské komory ČR

Prezident HK ČR Z. Zajíček byl informován o stanovisku správní rady ČUV, která trvá na tom, aby poskytování obsahu monitoringu tisku v rámci aplikace HK ČR nazvané Happka bylo řádně upraveno licenčními smlouvami mezi HK ČR, poskytovateli monitoringu obsahu a vydavateli.

Nový kodex reklamy

Rada pro reklamu přijala na své říjnové valné hromadě a následně vyhlásila aktualizovaný Kodex reklamy, který zohledňuje všechny přijaté domácí a evropské právní předpisy týkající se regulace reklamy a odráží celkový vývoj v této oblasti na tuzemské i evropské úrovni. Kodex je dostupný na webové stránce Rady pro reklamu [zde](#).

Co ovlivní vydavatelský byznys

Test Google v některých zemích EU

[Google oznámil](#) zahájení „testu“, v jehož rámci zneprístupní asi 1 % uživatelů svého vyhledávání v EU (což je asi dva milióny lidí) odkazy na vydavatelský obsah v osmi zemích EU. Francouzský soud Googlu test v této zemi zakázal. K tomuto kroku přijaly negativní stanovisko evropské vydavatelské asociace a na domácí půdě také ČUV, SPIR, SLPV a AOV. České asociace zároveň upozornily, že v ČR Google nezobrazuje snipety u vydavatelských článků již dva roky. Tato informace byla na základě podnětu ČUV obsažena i v dokumentech EMMA/ENPA k této záležitosti.

Veřejná konzultace EK k systémům AI

Evropská komise spustila [veřejnou konzultaci](#) k vodítkům k zakázaným praktikám a definici AI systémů, která poběží do 11. 12. 2024. Cílem vodítek je pomoci příslušným orgánům na národní úrovni, poskytovatelům i distributorům AI systémů zajistit soulad s AI Aktem. Vodítka by měla být zveřejněna začátkem roku 2025. Vodítka v nynější podobě nemají přímý dopad na produkci vydavatelů (mají dopad na všechny zaměstnavatele), ale mohou se týkat inzerentů.

Kulatý stůl EMMA/ENPA o umělé inteligenci a autorském právu

V pátek 29. 11. 2024 proběhl pravidelný online [kulatý stůl](#) zástupců národních asociací o uvedených aspektech evropské legislativy. Tematicky se zaměřil na aktuální problémy, jako je „test“ Googlu nebo situace v Belgii, kde Google a Meta podaly žalobu proti implementaci evropské autorskoprávní směrnice s tím, že národní implementace zavádí

povinnosti neobsažené ve směrnici. Účastníci schválili dopis vyjadřující protest proti testu Googlu. Zástupce ČUV V. Mach na jednání opět zdůraznil, že Google v ČR již před dvěma lety ukončil zobrazování snippetů u vydavatelských článků. Účastníci rovněž schválili text odpovědi EMMA/ENPA v rámci konzultace o Kodexu pro velké jazykové modely umělé inteligence, který připravuje AI Office Evropské komise. Kodex rozpracovává povinnosti provozovatelů systému GP AI v oblasti transparentnosti zdrojů jejich tréninku na vydavatelském obsahu.

Legislativa

Registrace bloggerů a influencerů u RRTV

ČUV k tomuto intenzivně medializovanému [případu](#) přijala stanovisko, které říká: „Proces kolem rozhodnutí RRTV ohledně registrace influencerů sledujeme jako přímí účastníci mediálního trhu se zájmem a také s překvapením. Česká unie vydavatelů je dlouhodobým partnerem veřejné správy v mediální oblasti, ale v tomto směru jsme bohužel nebyli předem konzultováni. Vždy budeme prosazovat, aby pro všechny aktéry na mediálním trhu, včetně poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb, platily rovné a spravedlivé podmínky, tedy i v oblasti právní odpovědnosti za publikovaný obsah, regulaci reklamy nebo dodržování daňových povinností. Byť se snažíme snahu RRTV pochopit, zvolený způsob podle nás není adekvátní současnosti, výklad jejich pokynu je problematický a zavádějící. Stejně jako v řadě jiných témat je ČUV připravena být RRTV partnerem i v této oblasti a poskytnout odborný vhled i pomoc.“

Výstrahy na počasí

Ministerstvo životního prostředí předložilo do připomínkového řízení návrh vyhlášky, kterou se provádí některá ustanovení zákona o veřejné hydrometeorologické službě. Obsahuje také ustanovení, že je přestupkem, pokud někdo zveřejní nebo jinak uvede ve známost informaci, která může vyvolat klamavý dojem, že se jedná o hydrometeorologickou výstrahu nebo o odvolání hydrometeorologické výstrahy. ČHMÚ přitom vydává výstrahy za použití běžných výrazů, jako je např. „vlna veder, silný vítr“, které jsou používány také například v předpovědích publikovaných běžně médii. Mediální organizace proto požadují, aby alespoň v důvodové zprávě bylo uvedeno, že se běžné zpravodajství nepovažuje za výstrahu.

Velká mediální novela

Na programu schůze Poslanecké sněmovny, která bylo obnovena 4. 12. 2024, je druhé čtení novely. Hlavním cílem ČUV a dalších asociací v oboru je dokončit přípravu memorand, která mj. upravují oblasti, kde ČT a ČRo nekale konkurují médiím soukromým, jako je publikování obsahu podobného tiskovému na digitálních mediálních platformách. Novela jinak obsahuje dvě důležitá omezení veřejnoprávních médií spočívající v tom, že tato média nebudou moci mít reklamu na svých webech a každá jejich nově zaváděná služba bude muset projít procesem vyhodnocení dopadů u jejich regulačních rad.

Nadcházející akce

Valná hromada České unie vydavatelů

V úterý 10. 12. 2024 se od 10.00 hodin koná v centru BASE Churchill I, Italská 25/81/67, Praha 2 valná hromada ČUV. Pozvánku na jednání s programem najdete [zde](#) stejně jako [plnou moc](#) pro delegáty valné hromady, kteří nejsou statutárními orgány svých vydavatelství. Potvrzení účasti se provádí podle instrukcí uvedených v pozvánce. Prosíme o vaši účast.

Data Science Day 2025

První setkání specialistů na datovou žurnalistiku a využívání dat ve vydavatelském odvětví v roce 2025 proběhne 19. a 20. února 2025 v Mnichově. Další informace o konferenci jsou k dispozici na webu WAN-IFRA [zde](#).

WAN-IFRA AI Forum 2025

[Celosvětová konference](#) o umělé inteligenci je plánována na 19. a 20. února 2025 do indického Bengalúru. Na programu bude nejnovější vývoj v oblasti umělé inteligence od převratných vylepšení až po praktické aplikace šité na míru redakcím. Podrobnější informace a přihlašování je k dispozici na webu WAN-IFRA [zde](#).

Aktuální přehled plánovaných konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA na rok 2025 najdete [zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

WAN-IFRA Reader Revenue Report – obsahuje osm případových studií vydavatelů z osmi zemí světa, kteří dosáhli úspěchu při zvyšování příjmů od čtenářů. Publikace se snaží najít několik hlavních faktorů, které se zdají být základními požadavky pro úspěch při zvyšování čtenářských příjmů. Tuto zprávu si můžete stáhnout na [webu WAN-IFRA zde](#).

Innovation in News Media World Report 2024-2025 – obsáhlá globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platformem.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence u vybraných vydavatelů v různých částech světa. Zároveň je její součástí průzkum o připravenosti vydavatelů na efektivní nasazení AI v redakcích.

Další studie a podobné materiály najdete také na [webové stránce FIPP](#) v sekci Last resources na hlavní stránce nebo na [stránce WAN-IFRA v sekci Insight](#).

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst příště.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také Vaším kolegům, kteří jej nedostávají, prosíme, aby se registrovali zasláním zprávy na adresu info@cuu.cz a do předmětu zprávy uvedli: **Chci dostávat Newsletter ČUV**. Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuu.cz. Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.



členská organizace / member of

