



Červenec 2024

Vážení čtenáři,
dostává se k vám další Newsletter ČUV se zprávami o aktuálním dění v naší profesní asociaci.

Aktuální informace

Správní rada ČUV na svém červnovém zasedání

Projednala mimo jiné přípravu prezentace výsledků výzkumu čtenosti agenturám 8. srpna, společný postoj vydavatelských organizací k naplnění direktivy EMFA, informaci pro členy ohledně monitorovacích služeb a využití tzv. umělé inteligence, připomínky ke Kodexu reklamy.

Světový kongres časopiseckých médií FIPP

Mezi nejdůležitější témata 44. světového kongresu časopiseckých médií FIPP, který se konal 4. až 6. června 2024 v portugalském Cascais, řadí organizátoři a účastníci [vystoupení Setha Dobrina](#) věnované umělé inteligenci a diskusi [o trvalém vlivu lifestyleových časopisů](#).

Přístup k dalším vystoupením a tématům najdete [v článku na webu ČUV](#).

Výkonným ředitelem FIPP se stal Alastair Lewis

Na úvod Světového kongresu FIPP v Cascias bylo oznámeno, že se novým výkonným ředitelem této světové organizace vydavatelů časopisů [stal Alastair Lewis](#), který již téměř rok zastupoval předchozího ředitele Jamese Hewese, s nímž se mohli čeští vydavatelé setkat v dubnu 2023 v Praze.

Nový prezident ENPA

Valná hromada profesní organizace evropských vydavatelů novin ENPA zvolila 24. června 2024 svým [novým prezidentem Françoise le Hodeye](#), CEO belgického vydavatelství IPM Group. Novými viceprezidenty se stali dosavadní prezident Jean-Pierre de Kerraoul (Sogemedia Group) a Pierpaolo Camadini (Editoriale Bresciana). Čestným prezidentem zvolila valná hromada Carla Perroneho.

Sustainability and Print Innovation Awards 2024

Skupina World Printers Forum WAN-IFRA vyhlásila další ročník mezinárodní soutěže v oblasti inovací a ekologické udržitelnosti tiskových technologií. Přihlášky lze podávat do 30. srpna 2024. Výsledky budou představeny na konferenci World Printers Summit. Podrobnější informace k přihlašování najdete [na stránce soutěže](#).

Sněm Hospodářské komory ČR a valná hromada Rady pro reklamu a ABC ČR

Sněm HK ČR, které je ČUV členem, 13. června 2024 jednal především o návrhu zákona, který má odstranit byrokratickou zátěž podnikatelů a nadbytečnou regulaci trhu (antiregulatorní zákon). HK se již nezabývala tématem povinného příspěvku všech podnikajících subjektů na její činnost.

Valná hromada RPR rozhodla o novelizaci Kodexu reklamy, kterou navrhne Arbitrážní komise. Cílem je zapracovat veškerou aktuální legislativu týkající se reklamy a například také tematiku potravin a nápojů

obsahujících tuky, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl, sodík a cukry v souladu s evropskými pravidly.

Valná hromada ABC ČR schválila hospodaření spolku v roce 2023 a rozpočet na rok 2024. Předsedkyní byla na další rok zvolena paní Simona Jůzová (VLTAVA LABE MEDIA).

Evropská legislativa

Výhrady českých vydavatelů ke stanovisku EDPB k modelu „souhlas nebo zaplat“ používanému velkými online platformami

Vydavatelé sdružení v ČUV a SPIR v dokumentu zveřejněné 10. června 2024 uvádí, že není možné po nich spravedlivě požadovat, aby nabízeli svůj obsah uživatelům bez oprávněného nároku na jakoukoliv kompenzaci. Náklady na tvorbu obsahu vždy představovaly významnou položku rozpočtu každého vydavatele. Více o tom [zde](#).

Seminář evropských vydavatelských asociací k veřejnoprávním médiím

Evropské vydavatelské asociace EMMA, ENPA, EPC a NME uspořádaly 17. června 2024 online seminář na téma vztahu vydavatelů a činnosti provozovatelů veřejnoprávního vysílání a jejich řešení. Na akci byly představeny případové studie z Nizozemí, Švédska, Finska a Francie. Prezentace studií nejsou určeny k publikování, proto v případě zájmu o ně kontaktujte výkonné pracoviště ČUV.

Seminář o dopadech evropského nařízení o digitálních službách (DSA) na vydavatele

V pátek 21. června 2024 uspořádala ČUV online seminář pro své členy na uvedené téma. Hlavní prezentaci představil předseda Rady pro mediální právo ČUV JUDr. Vladan Rámiš, Ph.D. Zaměřil se především na změny v oblasti odpovědnosti za publikovaný obsah, kde se dosavadní úplná odpovědnost vydavatele částečně omezuje v důsledku jejího přenosu na provozovatele platformy. Prezentace je k dispozici [v článku na webu ČUV](#).

Jednání pracovních výborů LAC a PAC EMMA/ENPA

Nejnovějším vývojem projednávání návrhů evropských legislativních norem týkajících se vydavatelů se zabývalo 27. června 2024 jednání pracovních výboru EMMA a ENPA pro právní a publikační záležitosti. Mezi novými informacemi zaznělo, že Evropský parlament zahrnul do nařízení o odlesňování i noviny a časopisy, což by vedlo k nutnosti prokazovat u tiskového papíru jeho vyhovující původ. Dalším tématem bylo rozhodnutí EDPB ohledně modelu „souhlas nebo zaplat“ – viz výše. Účastníci byli informováni, že členské země požadují prodloužení lhůt splatnosti v rámci návrhu legislativy o odložených platbách na 60 až 120 dnů a část zemí návrh odmítá vůbec. Španělská asociace seznámila [s žalobou na společnost Meta](#) ohledně využívání dat uživatelů pro cílenou reklamu.

Umělá inteligence

Joint AI & Copyright Roundtable EMMA/ENPA

Ve středu 10. července 2024 od 10.30 hod. proběhne další kulatý stůl EMMA/ENPA zabývající se vztahem fungování systémů generativní umělé inteligence k autorským právům vydavatelů z hlediska evropské legislativy a řešení v jednotlivých členských zemích EU. Akce se uskuteční online v aplikaci Zoom. Přístup je [zde](#).

Nadcházející akce

World Printers Summit 2024

Ve dnech 8. a 9. října 2024 se uskuteční ve Vídni letošní celosvětové setkání WAN-IFRA věnované technologiím tisku a novinkám v polygrafii pro vydavatele novin. Akce se zúčastní také dodavatelé materiálů a dalších zařízení pro výrobu tiskových publikací a jejich distribuci. Podrobné informace o programu akce jsou [k dispozici zde](#).

Media Labs Days #8

Na letošních Media Labs Days WAN-IFRA, které proběhnou 9. a 10. října 2024 ve Vídni, bude představen výběr výzkumných a vývojových mediálních laboratoří, inkubátorů a nejslibnějších nových startupů.

Diskutována budou témata jako AI, Web3 výběr. Registrace zájemců o účast probíhá na [webové stránce akce](#).

Newsroom Summit 2024

V Curychu bude 21. až 23. října 2024 nejvýznamnější setkání šéfredaktorů a vedoucích redakčních pracovníků zpravodajských médií pořádané WAN-IFRA. Na programu jsou témata jako síla AI a automatizace, redakční metriky, žurnalistika zaměřená na publikum, relevance a zájem publika či transformace redakcí. Další informace jsou publikovány [na webu akce](#).

Úplný přehled konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA najdete [na stránce akcí zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Aktualizovali jsme přehled studií, analýz a výzkumných zpráv, které členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici. Vzhledem k tomu, že se většinou nejedná o veřejné materiály, mohou zájemci o zaslání materiálů požádat výkonné pracoviště ČUV.

Innovation in News Media World Report 2024-2025 – obsáhá 134 stránková globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s AI.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence ve vydavatelstvích v různých částech světa.

Revenue Roadmap – Report for the World – příručka vydaná International Press Institute o zvyšování příjmů vydavatelů a redakčních či obsahových inovacích a také 5 případových studií těchto inovací.

State of Digital Publishing – publikace o sérii webinářů Monetization Week, které proběhly 27. až 31. května. Obsahuje hlavní závěry každého z 5 seminářů a linky na videozáznamy a prezentace z každého z webinářů.

Newsletter chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst v příštích vydáních Newsletteru ČUV.

Pokud nechcete tento Newsletter ČUV nadále dostávat, prosíme Vás, odpovězte na tuto zprávu na adresu: info@cuv.cz a do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.

Newsletter ČUV je zasílán kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také dalším kolegům v rámci vašeho vydavatelství, mohou se tito sami registrovat k odběru zasláním žádosti na e-mailovou adresu info@cuv.cz. Do předmětu zprávy, necht' uvedou: **Chci dostávat Newsletter ČUV**.



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

členská organizace / member of

