



Listopad 2024

Aktuální informace

Členství v mezinárodní iniciativě Two Sides

Od října 2024 se Česká unie vydavatelů stala členem mezinárodní iniciativy [Two Sides](#). Ta sdružuje vydavatele, podniky a profesní organizace působící v polygrafickém průmyslu na celém světě. Zaměřuje se na vyvracení mýtů o tom, že papír a tištěná produkce jsou neekologické. Iniciativa shromažďuje argumenty, publikuje vlastní informační [materiály](#) a pořádá osvětové kampaně. Jako člen iniciativy bude mít ČUV k dispozici zdrojové dokumenty kampaní Two Sides, ze kterých bude moci vytvořit lokalizované informační materiály pro své členy.

Doručování tiskových zásilek předplatitelům

Dne 31. 10. 2024 se uskutečnilo jednání zástupců ČUV s představiteli vedení České pošty o cenových podmínkách pro doručování tiskových zásilek (novin a časopisů) na rok 2025. Výsledkem jednání je bohužel pouze konstatování, že Česká pošta na rok 2025 přichystala pro vydavatele třetí rok po sobě další a opět výrazné zvýšení cen u tarifů pro různé gramáže zásilek. Takové zdražení nákladů distribuce bude potřeba promítnout do kalkulací předplatného na rok 2025 a může vydávání některých titulů zcela ohrozit. ČUV proto zvažuje další kroky, které by mohla učinit na obranu práv českých vydavatelů.

Monitoring inzerce

S agenturou Nielsen byly dohodnuty podmínky realizace monitoringu hrubých inzertních výkonů tiskových médií. Pro řádné členy zůstanou zachovány zvýhodněné podmínky přístupu prostřednictvím multilicence softwaru Kite, který se využívá pro vlastní analytickou práci se zveřejňovanými daty.

Audit realizace výzkumu čtenosti

V pondělí 4. listopadu 2024 proběhlo zasedání výzkumných pracovníků v rámci výboru SVAT se zástupci sdružení výzkumných agentur SIMAR a realizátory výzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT. Na setkání byl diskutován předběžný obsah závěrečné zprávy k auditu výzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT. Audit se uskutečnil na základě rozhodnutí správní rady ČUV a jeho cílem bylo ověřit kvalitu realizace terénní části dotazování. Podle předběžných

informací auditorů probíhá výzkum celkově v souladu s dohodnutou metodikou a bez výraznějších problémů. Závěrečná zpráva bude k dispozici v listopadu.

Vzdělávací projekt NewsArcade

Světová asociace zpravodajských médií WAN-IFRA nechala vyvinout nástroj NewsArcade Authoring Tool, který by měl sloužit pro správu vzdělávacího herního portálu. Ten by kombinoval herní prvky a tvorbu zpravodajského obsahu. Cílem projektu, spolufinancovaného z grantu EU, je obnovit důvěru „generace Z“ v profesionálně vytvářené zpravodajství, lépe čelit dezinformacím a zvyšovat mediální gramotnost. WAN-IFRA nabízí jednotlivým redakcím bezplatný půlroční zkušební provoz tohoto nástroje a hledá partnery, kteří by se chtěli stát průkopníky v oblasti využití gamifikovaných formátů u publikovaných zpráv v rámci ověřovacího pilotního provozu. Popis fungování herního prostředí a kontakt na realizátory jsou uvedeny v článku [zde](#).

Aktuální stav autorských práv v Kanadě a USA

Dne 16. října 2024 se uskutečnil webinář organizovaný mezinárodní organizací správců vydavatelských práv PDLN. Zaměřil se na aktuální vývoj v Kanadě, kde kanadská vláda vyjednala se společností Google dohodu, podle které bude vydavatelům a dalším médiím platit finanční kompenzaci za užívání jejich obsahu ve svých službách. Kanadská legislativa předpokládá, že Google zajistí spravedlivé rozdělení plateb mezi jednotlivá média podle předem dohodnutého klíče. Příspěvek na každého redaktora nebo novináře zaměstnaného na plný pracovní úvazek by mohl dosáhnout částky až 20 000 CAD (kanadských dolarů). Informace z USA se pak zaměřila především na probíhající antimonopolní řízení vedená proti společnosti Alphabet (Google) týkající se vyhledávacích služeb a provozování reklamních systémů.

Legislativa

Velká mediální novela

V Poslanecké sněmovně ČR pokračuje druhým čtením projednávání novely zákonů o České televizi a Českém rozhlasu. Obsahem úpravy je výše rozhlasových a televizních poplatků, přesnější vymezení veřejnoprávní služby, otázka zdravého duálního systému médií v ČR, včetně konkurenčního postavení veřejnoprávních médií vůči soukromým vysílatelům a vydavatelům v online prostředí. Zástupci ČUV se aktivně účastní společně se zástupci ostatních profesních asociací jednání s představiteli veřejnoprávních médií nad návrhy memorand, která by měla být právním nástrojem, jak prostředí a pravidla uchopit.

Kulatý stůl o autorském právu a umělé inteligenci

Dne 18. října 2024 proběhl online seminář asociací EMMA a ENPA k problematice autorského práva a umělé inteligence. Zástupci evropských vydavatelských asociací informovali o jednání s představiteli generálního ředitelství Evropské komise DG CNECT (Copyright Unit + AI Office). Orgány Evropské komise počítají s tím, že by podmínky pro platformy, pokud jde o obsah navrhovaných šablon transparentnosti GPAI, měly být volnější, než navrhuje vlastníci práv. Staví se také proti rozšiřování autorskoprávní ochrany obsahu nad rámec jeho kopírování. Cílem je vyhnout se brzké novelizaci směrnice o autorském právu. Účastníci jednání se také seznámili se záměrem odeslat společný dopis jménem EMMA, ENPA a NME, který bude určený představitelům nadcházejícího polského předsednictví Radě EU. Vyzývají v něm k řešení otázky licencování vydavatelského obsahu pro jeho použití nástroji AI. Příští otevřený kulatý stůl je naplánován na 29. listopadu 2024 od 10.30 hodin.

Nadcházející akce

Virtuální seminář Publishing in a Mobile-Only World

WAN-IFRA pořádá ve dnech **4. až 6. listopadu 2024** [cyklus dvouhodinových webinářů](#) zaměřených na porozumění mobilnímu publikačnímu prostředí a tomu, jak mu přizpůsobit redakční, produktové a interaktivní přístupy. Témata jednotlivých sezení jsou dostupná [zde](#). Každé jednání zahrne diskusi, případové studie a praktická cvičení. Na členy ČUV se vztahuje sleva z účastnického poplatku.

Online seminář PDLN

Mezinárodní organizace správců vydavatelských práv PDLN pořádá **ve středu 6. listopadu 2024 od 10.00 hodin** webinář na téma Umělá inteligence a monitoring obsahu médií. Hlavním tématem bude budoucí úprava ochrany autorských práv vydavatelů v nových podmínkách, které s sebou přináší využití umělé inteligence v rámci obsahového monitoringu médií. Hlavním řečníkem bude David Benigson zakladatel a CEO agentury Signal AI zabývající se analýzou externích dat. Členové ČUV se mohou bezplatně registrovat e-mailem na adrese secretarygeneral@pdln.info.

Výzkum čtenosti MEDIA PROJEKT

Dne **7. listopadu 2024 v 10.00 hodin** budou vydavatelům a mediálními agenturám předány výsledky výzkumu čtenosti tištěných titulů MEDIA PROJEKT za období 4. čtvrtletí 2023 až 3. čtvrtletí 2024. Předání se uskuteční obvyklým způsobem oprávněným osobám a nebude spojeno s prezentací dat. Ta proběhne opět až v únoru 2025 společně s prezentováním celoročních výsledků za rok 2024.

Fórum Media 2024

Ve čtvrtek **7. listopadu 2024** proběhne každoroční odborná mediální konference Fórum Media. Podrobnější informace o programu jsou k dispozici [zde](#). Členové ČUV mohou uplatnit na základě dohody mezi ČUV a pořadatelem nárok na snížený účastnický poplatek (běžná cena 14 500 Kč, snížená cena 12 500 Kč).

FIPP Insider v Praze na téma umělé inteligence

Světová vydavatelská asociace časopisů FIPP pořádá v rámci série seminářů FIPP Insider ve spolupráci s ČUV další půldenní seminář, který se uskuteční v Praze odpoledne **28. listopadu 2024**. Tématem bude aplikace umělé inteligence v časopiseckém odvětví. Podrobnější informace obdrží členové ČUV ještě v průběhu listopadu. Zájemci o bezplatnou účast z řad členů ČUV se mohou hlásit výkonnému pracovišti ČUV.

AI Fóra WAN-IFRA

WAN-IFRA oznámila termíny konání dalších seminářů zaměřených na zkušenosti z uplatnění umělé inteligence ve vydavatelských domech. První se uskuteční 11. listopadu 2024 [v Madridu](#). Další seminář bude následovat ve dnech 19. a 20. listopadu [v Paříži](#) a bude doprovázen konferencí The Audiencers zaměřenou na nejnovější vývoj v oblasti optimalizace příjmů od čtenářů a získávání či udržení předplatitelů. [Celosvětová konference](#) o umělé inteligenci je plánována na 19. a 20. února 2025 do indického Bengalúru.

Úplný přehled všech konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA najdete [na stránce akcí zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV. Od minulého měsíce nebyla publikována žádná nová studie. Z těch nejzajímavějších aktuálních studií upozorňujeme zejména na:

- **WAN-IFRA Reader Revenue Report** – obsahuje osm případových studií vydavatelů z osmi zemí svět, kteří dosáhli úspěchu při rozšiřování zisku příjmů od čtenářů. Publikace se snaží najít několik hlavních faktorů, které se zdají být základními požadavky pro úspěch při zvyšování čtenářských příjmů. Tuto zprávu si můžete stáhnout na [webu WAN-IFRA zde](#).
- **Innovation in News Media World Report 2024-2025** – obsáhle globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platform.
- **AI in Action – WAN-IFRA Report** – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence u vybraných vydavatelů v různých částech světa. Zároveň je její součástí průzkum o připravenosti vydavatelů na efektivní nasazení AI v redakcích.

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst v příštích vydáních.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také dalším kolegům v rámci vašeho vydavatelství, musí se tito sami registrovat k odběru zasláním žádosti na e-mailovou adresu info@cuvcz. Do předmětu zprávy je potřeba uvést: **Chci dostávat Newsletter ČUV**.

Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuvcz. Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.



členská organizace / member of

