

Newsletter



ČESKÁ UNIE
VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

Leden 2025

Aktuální informace

Předsedou správní rady ČUV se stal Tomáš Tkačík, místopředsedou Petr Marek

Funkční období předsedkyně a místopředsedy správní rady skončilo počátkem roku 2025. Správní rada na svém jednání dne 8. 1. 2025 provedla [volbu nových statutárních zástupců](#). Jako předseda byl jednomyslně zvolen Ing. Tomáš Tkačík, Ph.D., jednatel vydavatelství Business Media CZ a jako místopředseda Ing. Petr Marek, člen představenstva mediálního domu VLTAVA LABE MEDIA. Správní rada zároveň poděkovala za úsilí a odvedenou práci v předchozím funkčním období paní Libuši Šmuclerové, která tentokrát nekandidovala, na jejím členství ve správní radě se nic nemění.

Valná hromada

Dne 10. 12. 2024 se konala valná hromada ČUV, které se zúčastnili zástupci řádných členů spolku. Při hlasování disponovali hlasovacími právy v poměru svých finančních příspěvků na činnost spolku, když schválili výsledky hospodaření za rok 2023 a rozpočet na rok 2025. Seznámili se také se zprávou o činnosti ČUV v roce 2024 a s cíli pro rok 2025 v oblasti výzkumu trhu, prioritami v oblasti domácí a evropské legislativy, se záměrem realizace projektu Media Index, sledováním dopadů umělé inteligence na vydavatele a s návrhem plánu činnosti na rok 2025.

Kontrolní komise

Kontrolní komise ČUV se sešla 4. 12. 2024. Schválila výsledky hospodaření za rok 2023 a doporučila jejich přijetí valné hromadě. Projednala a doporučila schválit členům také rozpočet na rok 2025 a žádné připomínky neuplatnila ani k hospodaření ČUV za rok 2024. Komise se podrobně seznámila se zprávou o činnosti asociace v roce 2024 a závěrem formulovala svou zprávu o činnosti kontrolní komise určenou pro valnou hromadu.

Správní rada

Po volbách nového předsedy a místopředsedy správní rady ČUV na funkční období 2025-2026 se členové zabývali také rozpracováním hlavních priorit na rok 2025 do ročního plánu činnosti. Diskutovali o nabídce od organizace Novináři bez hranic, která zvažuje, zda pověřit prováděním certifikace vydavatelů podle standardu JTI na českém mediálním trhu ABC ČR (Audit Bureau Circulations Česká republika). V neposlední řadě se seznámili také s nabídkou možného

partnerství v rámci konference Fórum Media 2025, o které budou s organizátorem této konference chtít dále jednat.

Jednání s náměstkem ministra vnitra a s vedením České pošty

Setkání zástupců ČUV s náměstkem ministra vnitra L. Hendrychem, jeho poradcem P. Hanouskem a generálním ředitelem státního podniku Česká pošta panem M. Štěpánem proběhlo dne 16. 12. 2024. Tématem jednání byly připomínky vydavatelů k cenám a kvalitě poštovního doručování tiskových zásilek a diskuze o možnostech budoucí vzájemné spolupráce. Za tímto účelem budou obě smluvní strany dále jednat o návrhu znění memoranda o porozumění mezi Českou poštou a ČUV. To by mělo stanovit pravidla pro kvalitu doručování, včasnou komunikaci případných cenových změn, nové služby a pilotní projekty, spolupráci v oblasti mediální gramotnosti, nebo přístup ke kompenzování rozdílných nákladů na doručování ve městech a ve venkovských oblastech.

Odmítnutí postupu společnosti Google

ČUV se připojila k signatářům [tiskové zprávy českých vydavatelských asociací](#) (společně s AOV, SPIR a s organizací kolektivního správce SLPV), když společně odmítli postup společnosti Google při testu hodnoty vydavatelského obsahu v některých zemích EU. Zpráva byla publikována 9. 12. 2024. Autoři v ní upozorňují také na skutečnost, že společnosti Google a Meta dlouhodobě zneužívají své tržní postavení v ČR. Potlačují dosah vydavatelského obsahu pro všechny české uživatele mimo jiné tím, že přestaly využívat zobrazování náhledu zpráv (tzv. snippetů), aby se údajně vyhnuly „nepřiměřenému finančnímu a provoznímu riziku“ v souvislosti s implementací výše zmíněné směrnice v ČR. Signatáři tuto reakci nepovažují za přiměřenou a ani odůvodnitelnou přijatým zněním autorského zákona.

Odvolání společnosti Alphabet v Belgii

Na webináři pořádaném mezinárodní organizací správců autorských práv vydavatelů (PDLN) byla projednávána aktuální právní situace v Belgii, kde mateřská společnost Alphabet, jako provozovatel vyhledávacích služeb Google, podala dovolání k soudu proti tamní právní úpravě transpozice evropské směrnice o autorském právu (EUCD). Google považuje belgickou implementaci, která po zkušenostech z jiných zemí obsahuje také pravidla pro arbitráž mezi platformami a vydavateli a sankce za neplnění podmínek daných zákonem, za nepřiměřenou a překračující východiska definovaná uvedenou evropskou směrnicí. Dalším tématem byly aktivity vydavatelů na trzích EU, kde probíhá „test“ Google s omezením zobrazování vydavatelského obsahu, realizovaný na 1 % ze všech uživatelů internetu.

Co ovlivní vydavatelský byznys - legislativa

Umělá inteligence - Druhý návrh kodexu pro general purpose AI systémy

Úřad pro AI Evropské komise zveřejnil [druhou verzi návrhu Kodexu správné praxe pro systémy GPAI](#) a zahájil k němu veřejnou konzultaci. V době vydání tohoto Newsletteru konzultace ještě nebyla ukončena. Část dokumentu (strany 20 až 25) se týká také vztahu AI k ochraně autorských práv vydavatelů. Problematické je například ustanovení o tom, že navržené klíčové ukazatele týkající se autorských práv se nevztahují na malé a střední podniky. Tím se vytváří možnost, jak se mohou některé subjekty vyhnout případným povinnostem, které by měli dodržovat všichni hráči na trhu. ČUV se v rámci veřejné konzultace k návrhu vyjádří prostřednictvím MK ČR a asociací EMMA/ENPA.

Výsledky odpovědí na dotazník maďarského předsednictví Rady EU k systémům AI

V podzimních vydáních Newsletteru ČUV jsme informovali o tom, že maďarské předsednictví zaslalo členským zemím dotazník týkající se dopadů systémů umělé inteligence na ochranu autorských práv. Výsledky dotazníkového šetření jsou rozporuplné, protože členské země vyjádřily protichůdné názory. Některé země se např. domnívají, že je současný právní rámec ochrany dostačující. Na druhé straně však není jasný vztah pro licencování užití obsahu například

v případě školení systémů AI nebo vztah pro využití výjimky TDM (Text and Data Mining). Podobně nejednoznačná je pozice v případě transparentnosti systémů AI nebo upřednostnění prosazování práv vydavatelů jejich kolektivní správou či individuálními licencemi.

Autorské právo – Media Policy Briefing WAN-IFRA

Dne 19. 12. 2024 pořádala WAN-IFRA online seminář „Whirlwind of Australian news on Big Tech“ o aktuální situaci v oblasti autorského práva v Austrálii. Ochrana autorských práv vydavatelů se tam řeší formou uložení povinnosti vyjednat dvoustranné smlouvy pod hrozbou případné regulace. První pětileté období skončí v březnu 2025 a již nyní se řeší situace, že společnost Meta projevila naprostou neochotu vyjednat nové finanční podmínky. Jako hrozba pro případ, že nedojde k dohodě mezi platformami a vydavateli, se připravuje nová legislativa, která by zdanila sektorovou daní veškeré příjmy z online inzerce.

Ekologie – kampaň Love Paper 2025

Iniciativa Two Sides, ke které se připojila také ČUV, pořádá od 3. do 7. února 2025 první ročník mezinárodní kampaně [Love Paper Week](#) (Týden lásky k papíru). Two Sides vyzývá všechny vydavatele a další firmy působící v polygrafickém sektoru, aby se ke kampani připojili prostřednictvím publikování připravených marketingových podkladů. Cílem kampaně by mělo být informovat klienty, zákazníky a spotřebitele o tom, proč je papír udržitelné, efektivní a atraktivní komunikační médium. Materiály mají formu videí, patičky e-mailové zprávy, bannerů či log. Vzhledem k pozdnímu obdržení podkladů bude výkonné pracoviště ČUV informovat vydavatele o způsobu zapojení do akce v průběhu ledna.

Nadcházející akce

Kursy Akademie ČTK pro členy České unie vydavatelů

Díky partnerství ČUV a ČTK mohou členové využít zvýhodněné ceny kursů pořádaných Akademií ČTK, které se uskuteční v lednu až březnu letošního roku. Sleva činí 20 % ceny kursu. Zájemci se budou hlásit přímo prostřednictvím stránek jednotlivých kursů a při placení uplatní slevový kód. Slevový kód poskytne členům výkonné pracoviště ČUV na e-mailové adrese info@cuv.cz. Podrobnější informace o jednotlivých kursech a výši účastnického poplatku, stejně jako možnost přihlášení najdete prostřednictvím [článku na webu ČUV](#).

Seminář AKA o marketingovém využití platformy LinkedIn

Asociace komunikačních agentur pořádá 22. 1. 2025 dopoledne půldenní seminář [Být či nebýt IN – Efektivní využití LinkedInu pro marketingový tým](#). Účastnický poplatek činí 2.990 Kč, ale členové ČUV mohou uplatnit nárok na slevu ve výši 25 %.

České priority v evropské politice 2025

[Celodenní seminář pořádaný organizací Euractiv](#) je plánován na pondělí 27. 1. 2025 od 9.30 v Kaiserštejnském paláci. Obsahovým zaměřením jsou legislativní záměry nové Evropské komise a identifikace z nich vyplývajících českých politických priorit pro tento rok, zejména v oblasti budování evropské konkurenceschopnosti, klimatické politiky, evropské digitální agendy a obranyschopnosti. Zájemci se mohou nahlásit přímo prostřednictvím registračního formuláře na webu www.euractiv.cz.

Prezentace výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT za rok 2024

Ve čtvrtek 6. února 2025 je plánována prezentace výsledků výzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT za rok 2024. Účastníci budou seznámeni s daty, novinkami ve výzkumu v roce 2024 a také se závěry auditu u realizátorů výzkumu, který provedla organizace SIMAR, a další zajímavostmi. Pozvánky budou účastníkům distribuovány do konce ledna 2025.

Data Science Day 2025

První setkání specialistů na datovou žurnalistiku a využívání dat ve vydavatelském odvětví v roce 2025 proběhne 19. a 20. února 2025 v Mnichově. Další informace o konferenci a podmínky účasti jsou zájemcům k dispozici na webu WAN-IFRA [zde](#).

WAN-IFRA AI Forum 2025

[Celosvětová konference](#) o umělé inteligenci je plánována na 19. a 20. 2. 2025 do indického Bengalúru. Na programu bude nejnovější vývoj v oblasti umělé inteligence od převratných vylepšení až po praktické aplikace šité na míru redakcím. Podrobnější informace a přihlašování je k dispozici na webu WAN-IFRA [zde](#).

Uzávěrka přihlášek Digital Media Awards Europe

Od 18. 1. 2025 lze podávat přihlášky do evropského kola mezinárodní soutěže digitálních inovací ve vydavatelském odvětví [Digital Media Awards Europe](#). Soutěž v tomto ročníku proběhne ve [12 kategoriích](#) a mohou se jí zúčastnit všechny projekty realizované od ledna do prosince 2024. Uzávěrka přihlášek je 28. 2. 2025. Soutěžní poplatek činí 100 euro pro členy WAN-IFRA a 150 euro pro nečleny. Postup přihlašování je [popsán zde](#).

Frankfurt AI Forum

Od 31. 3. do 1. 4. 2025 se ve Frankfurtu nad Mohanem uskuteční [summit WAN-IFRA](#) pro odborníky z německojazyčných a okolních zemí. Akce je součástí konferencí o umělé inteligenci pořádaných WAN-IFRA v různých regionech. [Program](#) bude částečně v němčině nebo angličtině. Představeny budou případové studie a rovněž poznatky z programu WAN-IFRA AI Catalyst, do něhož se zatím zapojilo 32 evropských vydavatelů. Účastnický poplatek pro členy ČUV činí 799 euro.

World News Media Congress 2025

Světový kongres novin a zpravodajských médií WAN-IFRA se v letošním roce uskuteční ve dnech 4. až 6. 5. 2025 v polském Krakově pod názvem Mastering Media's New Playbook. Program kongresu zahrne jako obvykle také světové setkání šéfredaktorů a setkání digitálních inovátorů i další akce, semináře, workshopy, výstavy. Na program navazuje studijní cesta zájemců do Londýna. Informace o akci jsou postupně publikovány na webové stránce WAN-IFRA [zde](#). Účastnický poplatek pro členy ČUV činí při registraci do konce března 1290 euro.

Mimořádná sleva - Světový kongres časopiseckých médií FIPP 2025

Letošní [Světový kongres časopiseckých médií FIPP](#) bude probíhat od 21. do 23. 10. 2025 v Madridu, neboť v uvedených dnech si FIPP připomene 100. výročí od svého založení. Již nyní se zájemcům o účast z řad členů ČUV nabízí zvýhodněný registrační poplatek ve výši 879 britských liber. Termín konce platnosti slevy zatím nebyl oznámen.

Aktuální přehled plánovaných konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA na rok 2025 najdete [zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

Best Practice in Innovation – zpráva zahrnuje 12 případových studií projektů zaměřených na různé směry digitálních inovací ve vydavatelském odvětví oceněných WAN-IFRA Digital Media Awards Worldwide za rok 2024

WAN-IFRA Reader Revenue Report – obsahuje osm případových studií vydavatelů z osmi zemí světa, kteří dosáhli úspěchu při zvyšování příjmů od čtenářů. Publikace se snaží najít

několik hlavních faktorů, které se zdají být základními požadavky pro úspěch při zvyšování čtenářských příjmů. Tuto zprávu si můžete stáhnout na [webu WAN-IFRA zde](#).

Innovation in News Media World Report 2024-2025 – obsáhlá globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platforem.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence u vybraných vydavatelů v různých částech světa. Zároveň je její součástí průzkum o připravenosti vydavatelů na efektivní nasazení AI v redakcích.

Další studie a podobné materiály najdete také na [webové stránce FIPP](#) v sekci Last resources na hlavní stránce nebo na [stránce WAN-IFRA v sekci Insight](#).

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst příště. Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také Vaším kolegům, kteří jej nedostávají, prosíme, aby se registrovali zasláním zprávy na adresu info@cuvcz.cz a do předmětu zprávy uvedli: **Chci dostávat Newsletter ČUV**. Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuvcz.cz. Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.



členská organizace / member of

