



WEEK

3. – 7. února 2025

www.cuv.cz/lovepaperweek

KAMPAŇ LOVE PAPER WEEK

Mezinárodní iniciativa Two Sides spojující přes 70 000 profesionálů pořádá ve dnech 3. až 7. února 2025 společnou mezinárodní kampaň „**Love Paper Week**“, která propaguje atraktivitu a udržitelnost tisku, papíru nebo papírových obalů pro výrobce i spotřebitele.

Cílem je obhajoba udržitelnosti v odvětví zpracovávajícím a využívajícím papír. Iniciativa se obrací na všechny vydavatele, nakladatele, tiskaře, výrobce obalů, obchodníky s papírem i další podnikatele využívající papír jako svou hlavní surovinu, aby podpořili kampaň „Love Paper Week“ a přispěli tak k šíření objektivních informací o papíru, jeho výrobě, užití a spotřebě. Papír je totiž jeden z nejekologičtějších, nejudržitelnějších a nejrecyklovatelnějších materiálů na světě.

„Budeme rádi, když v období od 3. do 7. února 2025 všichni vydavatelé, tiskárny, obchodníci s papírem i výrobci obalů podpoří kampaň Love Paper Week. Mohou přitom využít dostupné materiály k tomu, aby informovali své klienty a spotřebitele v širším měřítku, proč je papír tak udržitelný, efektivní a atraktivní médium,“ uvedl k oznámení kampaně Love Paper Week Tomáš Tkačík, předseda správní rady **České unie vydavatelů**.

I v dnešním digitálním světě zůstává papír jedinečný ve své schopnosti být v kontaktu s našimi životy. Papír je obnovitelný, recyklovatelný a přirozeně podporuje nové nápady a kreativitu. Bohužel existuje mnoho mylných představ týkajících se papíru, tisku a papírových obalů.

Téměř 37% evropských spotřebitelů se domnívá, že papír a papírové obaly jsou škodlivé pro životní prostředí, což je mýtus. Dokonce jen 18% si myslí, že míra recyklace papíru přesahuje 60%, přitom to je 79%, což je nejvyšší míra cirkulace ze všech materiálů v Evropě. Papír tedy určitě není pro životní prostředí škodlivý.

Fakta dále ukazují, že v Evropě lesy pokrývají 40% území a rozšiřují se rychlým tempem o plochu 1500 fotbalových hřišť denně. Ročně se objem dřevní hmoty v evropských lesích po odečtení těžby zvyšuje o 2%. Více než 80% buničiny nakupované evropským celulóзовým a papírenským průmyslem je certifikováno. Není také pravda, že papírenský průmysl je velkým producentem skleníkových plynů, neboť se na globálních emisích podílí méně než 1%. Stejně tak výroba papíru nespotřebovává ohromná množství vody, jak panuje v obecném povědomí, protože odebraná voda je ve výrobním procesu používána mnohonásobně. A nakonec platí argument, že elektronická komunikace, pokud zahrneme všechny vstupy, má silné dopady na životní prostředí a není zdaleka preferovaná všemi spotřebiteli.

Česká unie vydavatelů, která je partnerem iniciativy Two Sides, přeložila v minulém roce **publikaci Tisk a papír – Mýty a fakta**. Tato brožura na 24 stranách shrnuje 10 nejdůležitějších argumentů, které vyvrací nepravdy o tom, že papír a produkce, která jej používá jako svůj nosič, je neekologická. Publikace navíc poukazuje na nezastupitelnost papíru jako nosiče v řadě případů a oblíbenost papírových médií a dalších produktů u spotřebitelů.

Tyto argumenty jsou také součástí kampaně Love Paper Week.

Více informací na www.cuv.cz
a <https://lovepaper.org>



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA



www.lovepaper.org



LovePaperUK



info@lovepaper.org



lovepaper_uk

To find out more
interesting facts,
scan here!

