



## Aktuální zprávy za uplynulý měsíc

### Spolek má v rejstříku zapsaný nový název

Od 3. února 2024 je v obchodním rejstříku zapsán nový název spolku – Česká unie vydavatelů, z. s. Začali jsme používat také zkratku názvu ČUV. O změně názvu rozhodla valná hromada v prosinci minulého roku. Členové byli o změně informováni prostřednictvím samostatného dopisu. Nové logo se postupně objeví na všech informačních materiálech a také v rámci nově připravované webové stránky na adrese [www.cuv.cz](http://www.cuv.cz). Pokud někde na vašich stránkách máte umístěné původní staré logo, potom se na nás prosím neváhejte obrátit, nebo si potřebný soubor s novým logem stáhněte z našeho webu.

### Kampaň „Tisk funguje“

Od začátku února byla zahájena reklamní kampaň vydavatelů nazvaná „Tisk funguje“. Jejím cílem je informovat cílové skupiny decision makerů v oblasti komunikace, reklamy, státní správy, ale i širokou veřejnost, že tisk je silným médiem s vysokým zásahem v populaci. Byla vytvořena webová stránka [www.tiskfunguje.cz](http://www.tiskfunguje.cz), na které jsou publikovány podpůrné argumenty svědčící ve prospěch tiskového mediotypu. Do kampaně se doposud zapojilo 25 vydavatelů z řad členů i nečlenů spolku a celkový počet otištěných inzerátů tak překonal naše původní očekávání. Děkujeme všem za aktivní podporu této kampaně.

### Prezentace výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT za rok 2023

Dne 8. února 2024 proběhla prezentace výsledků výzkumu [MEDIA PROJEKT](#) za rok 2023. Zúčastnilo se jí osobně nebo online formou více než 60 zájemců o tato data. Představené výsledky vykazují stabilitu naměřených dat a dokládají zásah tiskových médií, který je 81 % čtenářů tisku z celkové populace v ČR. Při prezentaci bylo zmíněno také 30. výročí od zahájení realizace výzkumu a další pozitivní fakta o kontaktu čtenářů s tituly, jako je například nadprůměrný zásah prémiových cílových skupin a vhodnost využití tisku k realizaci efektivních reklamních kampaní. Členové spolku obdrželi tiskovou zprávu a základní výsledky o čtenosti všech sledovaných titulů.

## Evropská legislativa

### European Media Freedom Act

Evropský parlament na svém plenárním zasedání 13. března 2024 projednal a schválil nařízení European Media Freedom Act. Následovat bude schválení Radou EU, ke kterému dojde nejpozději

v průběhu dubna 2024. Pro české vydavatele tato norma, která bude přímo aplikovatelná, bude představovat zejména tyto nové povinnosti:

- zpřístupnit informace o přímých, nepřímých a skutečných vlastnících,
- provést opatření k tomu, aby redaktoři mohli při práci přijímat individuální redakční rozhodnutí,
- zveřejnit skutečný nebo možný střet zájmů vydavatele, který může mít dopad na poskytování zpravodajského nebo publicistického obsahu.

## Autorské právo

### Správce licenčních práv vydavatelů

Dne 22. ledna 2024 byla založena nová organizace [Správce licenčních práv vydavatelů](#), která se bude ucházet o registraci u ministerstva kultury jako kolektivní správce autorských práv vydavatelů. Zakládajícími členy je 17 nejvýznamnějších českých mediálních společností. Kolektivní správce se bude zabývat i další vydavatelskou autorskoprávní tematikou, jako je užívání vydavatelského obsahu při učení systémů generativní umělé inteligence, nebo problematikou monitoringu tisku. ČUV se aktivně podílela v rámci přípravného výboru a má odpovídající zastoupení ve správní radě a kontrolní komisi SLPV. Jejím předsedou byl zvolen Jiří Majstr a členy správní rady SLPV jsou předsedkyně správní rady Libuše Šmuclerová a členové správní rady Petr Marek a Michal Feix. V kontrolní komisi SLPV má ČUV zastoupení v osobě Tomáše Tkačíka, který je místopředsedou správní rady ČUV. Výkonným ředitelem spolku byl jmenován Michal Holas.

### WAN-IFRA Media Policy Briefing

V úterý 20. února 2024 uspořádala světová asociace zpravodajských médií WAN-IFRA online seminář s představitelem kanadské asociace vydavatelů novin P. Deeganem k tématu účinnosti kanadského zákona C-18 o ochraně autorských práv vydavatelů v digitálním prostředí. Společnost Google v důsledku přijetí zákona přislíbila kanadské vládě podpořit vydavatele částkou 100 milionů kanadských dolarů. Na finanční kompenzaci budou mít nárok vydavatelé, kteří zaměstnávají nejméně 2 osoby na plný pracovní úvazek a celková platba od společnosti Google se rozdělí v poměru 30% - 7% - 63% mezi komerční vysílatele, veřejnoprávní média a vydavatele tiskových publikací. Částka určená vydavatelům pokryje náklady ve výši přibližně 22 000 kanadských dolarů na každého zaměstnaného novináře. Do této platby bude nejspíš zahrnuta i stávající podpora vydavatelů v rámci programu Google News Showcase.

## Umělá inteligence

### Reakce kulturního odvětví na schválení AI Act

Po schválení konečného znění nařízení Artificial Intelligence Act (AI Act) Radou EU vydaly profesní mediální asociace ČUV, SPIR, AOV, APA, AKTV a IFPI společné [prohlášení](#), v němž jeho přijetí vítají. Schválení předcházela náročná jednání mezi členskými státy EU. Asociace přivítaly zejména posílení práva autorů rozhodovat o užití jejich díla a zohlednění požadavku na transparentnost trénovacích dat, což teoreticky v budoucnu umožní tvůrcům obsahu zahájit s vývojáři generativní umělé inteligence diskusi o oboustranně výhodné vzájemné spolupráci při licencování užití vydavatelského obsahu.

### Akt o umělé inteligenci schválil Evropský parlament

Konečném znění evropského nařízení AI Act schválil Evropský parlament 13. března 2024. Evropská komise před schválením nařízení oznámila, že v rámci své vnitřní struktury zřídí speciální úřad, který se bude zabývat vývojem pravidel, sledováním jejich dodržování a prošetřováním jejich porušování (např. v oblasti autorských práv), ale nebude přímo vymáhat například jednotlivé nároky týkající se autorských práv.

### **Průběžná zpráva poradního orgánu OSN k umělé inteligenci**

Dne 20. února 2024 byla vydána průběžná zpráva poradního orgánu (High-level AI Advisory Body), který byl zřízen rozhodnutím generálního tajemníka OSN v říjnu 2023. Zpráva mapuje aktuální přístup k problematice světové AI Governance. Inspiruje se prací EU (využívá „risk-based“ přístup definovaný podle nařízení AI Act), ale přistupuje ke správě systémů umělé inteligence mnohem šířeji. V rámci zprávy jsou navrženy možné nástroje pro správu systému AI v rámci OSN, např. vytvoření samostatné agentury OSN pro AI. K předložené zprávě v současné době probíhá [veřejná konzultace](#).

## **Nadcházející akce**

### **Soutěž International Color Quality Club 2024-2025**

World Printers Forum WAN-IFRA vyhlašuje 16. ročník soutěže tiskové excelence v novinovém průmyslu. Uzávěrka přihlášek do soutěže je 5. dubna 2024. Podrobnější informace o propozicích soutěže jsou zájemcům k dispozici na webu [WAN-IFRA](#).

### **Světový kongres zpravodajských médií**

Ve dnech 27. až 29. května 2024 se uskuteční v Kodani Světový kongres zpravodajských médií WAN-IFRA. Seznam přednášejících a podrobný program jsou k dispozici na [webové stránce kongresu](#). Zároveň s konáním kongresu organizuje WAN-IFRA další doprovodné akce. Ve dnech 20. až 25. května 2024 se uskuteční [Scandinavian Media Transformation Study Tour](#), jejíž účastníci postupně navštíví nejpřednější multimediální vydavatelské domy v Oslu, Stockholmu a Kodani. Na kongres naváže [AI Innovation Study Tour](#), která proběhne v Kodani ve dnech 29. až 31. května 2024.

### **Světový kongres časopiseckých médií FIPP 2024**

Kongres FIPP se uskuteční již tradičně potřetí v portugalském Cascais ve dnech 4. až 6. června 2024. Podrobnější informace o organizaci a programu jsou postupně zveřejňovány na [webové stránce kongresu](#).

### **World Printers Summit**

Letošní celosvětová konference technologů novinové produkce se uskuteční ve dnech 8. a 9. října 2024 ve Vídni. Informace o akci jsou postupně zveřejňovány na [webové stránce konference](#).

## **Studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty**

Členům ČUV jsou v rámci jejich řádného členství bezplatně k dispozici některé nově vytvořené studie:

[Best Practice in Readers Revenue](#) – 10 případových studií za rok 2023 od WAN-IFRA na téma jak zvyšovat vydavatelské příjmy zejména od čtenářů.

[Change Agents: Using Audience Needs to Unlock Digital Transformation](#) – případové studie projektů realizovaných v rámci programu Table Stakes Europe zaměřených na digitální transformaci a potřeby čtenářů.

[World Press Trends](#) – globální trendy zpravodajského odvětví a očekávaný optimistický výhled vývoje vydavatelského odvětví v letech 2024-2025.

Zprávy o dostupnosti všech pozičních dokumentů a studií jsou distribuovány členům společně s každodenním informačním servisem WAN-IFRA Executive News Service. Zájemci, kteří budou chtít

znovu zaslat konkrétní aktuální nebo starší studii či výzkum, které jsou k dispozici řádným členům, si je mohou vyžádat u výkonného pracoviště ČUV na adrese [unie@unievydavatelu.cz](mailto:unie@unievydavatelu.cz).

## Tento newsletter chce být užitečný všem členům spolku

Závěrem bychom se chtěli obrátit na Vás s žádostí, abyste nám poslali vaše případné podněty a připomínky, nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst v příštích vydáních Newsletteru ČUV, a to současně na obě níže uvedené adresy:

[vaclav.mach@unievydavatelu.cz](mailto:vaclav.mach@unievydavatelu.cz)

[majstr@ctk.cz](mailto:majstr@ctk.cz)

Pokud nechcete tento Newsletter ČUV nadále dostávat, prosíme Vás, odpovězte na tuto zprávu na adresu: [unie@unievydavatelu.cz](mailto:unie@unievydavatelu.cz)

a do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV.**

Newsletter ČUV je zasílán kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také dalším kolegům v rámci vašeho vydavatelství, mohou se tito sami registrovat k odběru zasláním žádosti na e-mailovou adresu [unie@unievydavatelu.cz](mailto:unie@unievydavatelu.cz). Do předmětu zprávy, necht' uvedou: **Chci dostávat Newsletter ČUV.**



**ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ**  
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

členská organizace / member of

