



## Tisková zpráva

Praha, 4. dubna 2025

# Otevřený dopis vydavatelských asociací na ochranu autorských práv vydavatelů

Evropské vydavatelské asociace [EMMA](#), [ENPA](#), [NME](#) a [EFJ](#) vyzvaly prostřednictvím národních vydavatelských organizací, aby tituly jejich členů publikovali dne 5. dubna 2025 otevřený dopis, který upozorňuje na potřebu zajištění ochrany autorských práv vydavatelů ve vztahu k systémům umělé inteligence všeobecného užití (GPAI). Časopisy mohou dopis otisknout nebo na něj upozornit i později, až do 19. 4. 2025 v souladu se svými edičními plány.

Dopis si klade za cíl:

- Zvýšit při příležitosti zahájení činnosti nového Evropského parlamentu a Evropské komise povědomí občanů EU a politiků o dopadu umělé inteligence na duševní vlastnictví.
- Zdůraznit současnou nespravedlnost: Velké jazykové modely a generativní umělá inteligence profitují z tisku a kulturního obsahu bez souhlasu nebo spravedlivé kompenzace pro autory a vydavatele.
- Zasazovat se o závazná pravidla týkající se umělé inteligence a duševního vlastnictví, která jsou také prioritou současného polského předsednictví Rady EU a nadcházejících prací Evropské komise.

Zveřejnění dopisu předchází [konferenci polského předsednictví](#) o AI a kreativním průmyslu, která proběhne ve dnech 24. – 25. dubna 2025 v Lodži.

Česká unie vydavatelů, která je členem EMMA a ENPA, se připojila k této iniciativě a vyzvala své členy, aby zveřejnili ve svých titulech či na svých webových stránkách text otevřeného dopisu nebo jinak upozornili na téma autorských práv a umělé inteligence, například svými vlastními články. K publikování dopisu, který představuje obecnou výzvu, se mohou připojit i vydavatelé, kteří přímo nezakazují prohledávání svého obsahu pro trénink systémů GPAI.

Text otevřeného dopisu najdete v originále i české verzi v příloze tohoto e-mailu.

*Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 44 členů se 420 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 77 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají na 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na reklamním trhu ČR.*

*ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.*