

Tisková zpráva

Praha, 31. ledna 2025

Kampaň Love Paper Week

Ve dnech 3. až 7. února 2025 se uskuteční mezinárodní kampaň [Love Paper Week](#). Jedná se o letos prvně realizovaný projekt iniciativy Two Sides, která se zaměřuje na propagaci atraktivity a ekologické udržitelnosti tisku, papíru nebo papírových obalů pro výrobce i spotřebitele. Česká unie vydavatelů, která je členem Two Sides, se připojila k podpoře této kampaně.



Hlavním cílem kampaně je spojit vydavatele, nakladatele, tiskaře, výrobce obalů, obchodníky s papírem i další podnikatele užívající jako hlavní surovinu papír, aby šířili objektivní informace o papíru, jeho výrobě, užití a spotřebě. Kampaň chce vyvracet mýty, které se o využití papíru šíří. Papír je totiž jeden z nejkologičtějších, nejudržitelnějších a nejvíce recyklovaných materiálů.

O tom, že papír je ekologický, svědčí i mnohá další fakta:

- Recyklace papíru dosahuje 74 %, což je v Evropě nejvyšší míra cirkulace ze všech materiálů.
- V Evropě lesy pokrývají 40 % území a rozšiřují se rychlým tempem o plochu 1500 fotbalových hřišť denně.
- Ročně se objem dřevní hmoty v evropských lesích zvyšuje o 2 %.
- Více než 80 % buničiny nakupované evropským celulózovým a papírenským průmyslem je certifikováno, tzn. papír je vyráběn z buničiny pocházející výhradně z lesů obhospodařovaných udržitelným způsobem.
- Papírenský průmysl se nepodílí na produkci skleníkových plynů, a to celkově ani 1 %.
- Výroba papíru nespotřebovává značné množství vody, neboť odebraná voda je ve výrobním procesu používána mnohonásobně a navíc z 90 % pochází z povrchových zdrojů.

Na webové stránce České unie vydavatelů najdete celou řadu dalších materiálů využitelných v rámci kampaně. Český překlad publikace [Tisk a papír – Mýty a fakta](#), která na 24 stranách shrnuje 10 nejdůležitějších argumentů vyvrací nepravdy o využívání papíru.



Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 43 členů se 420 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 77 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají na 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na reklamním trhu ČR.

ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.