

2024

1. 10. 2023 - 30. 9. 2024

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 10. 2023 - 30. 9. 2024 bylo
dotazováno celkem 13 233 respondentů
z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

7. listopadu 2024

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2023 až 3. čtvrtletí 2024, zveřejněná ve čtvrtek 7. listopadu 2024 ukázala, že tiskové tituly i přes některé negativní hospodářské trendy oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 77 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem více než 59 % populace. Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je téměř 70 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,2 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 58 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je 29 %, čtenost časopisů na vydání je 50 %.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (521 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (361 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (146 tis. čtenářů).

Celkem 323 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

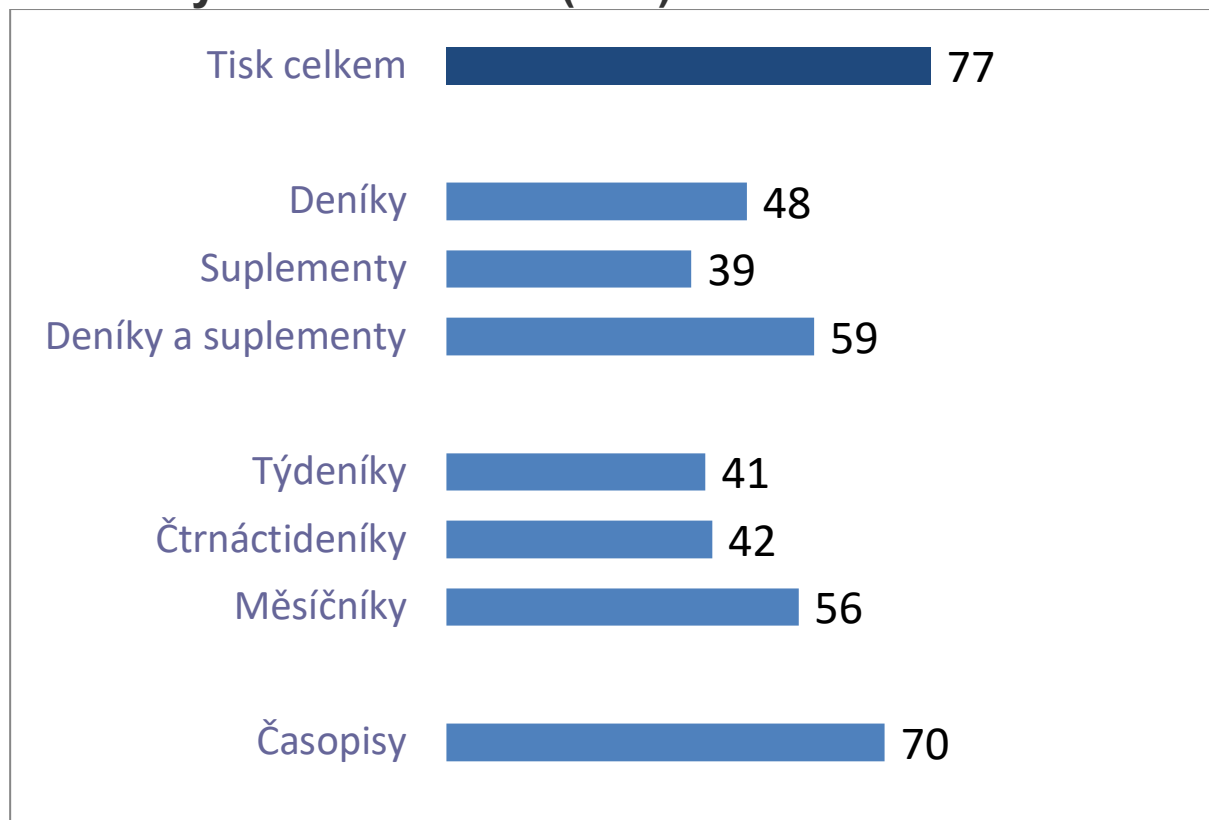
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 599 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 545 tis. čtenářů.

Mezi časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování se vrací Koktejl, aktuálně se čteností 105 tis. čtenářů.

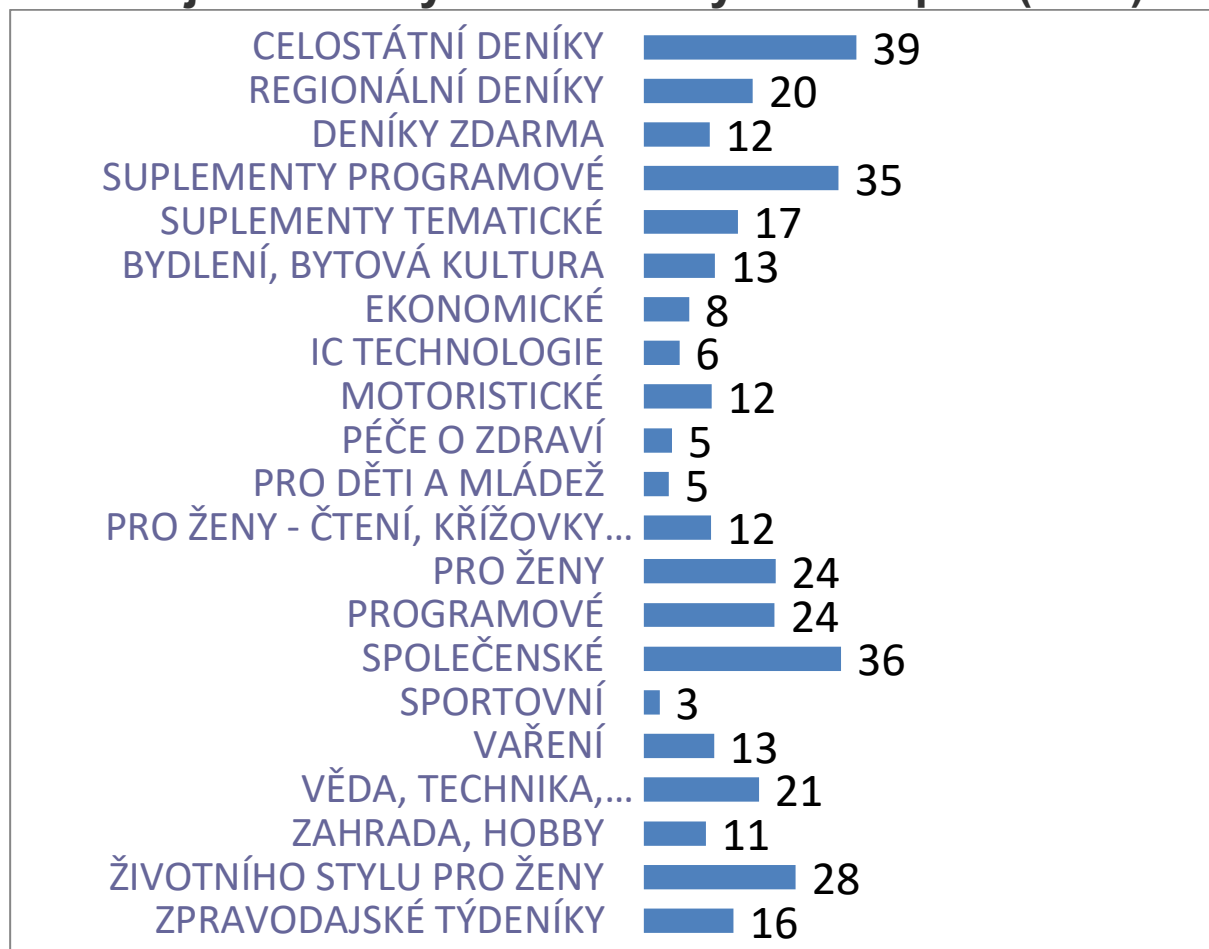
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Celkem bylo ve 3. čtvrtletí 2024 dotazováno 131 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data.

Celkový zásah tisku (v%)

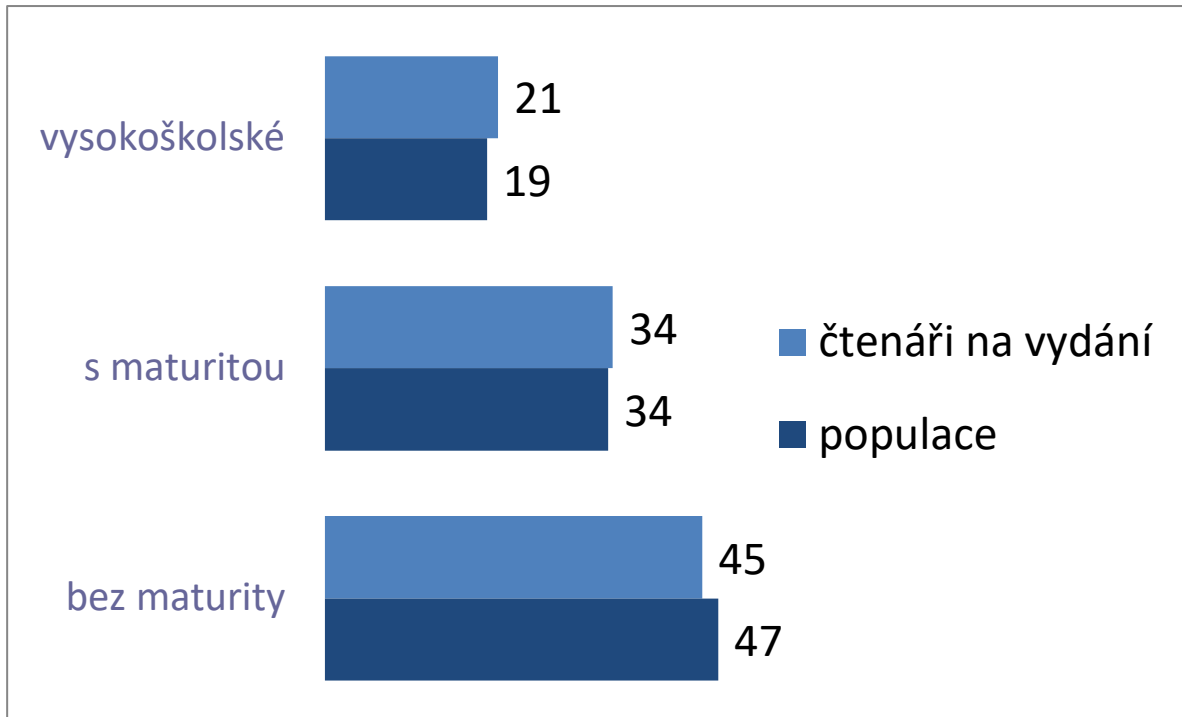


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

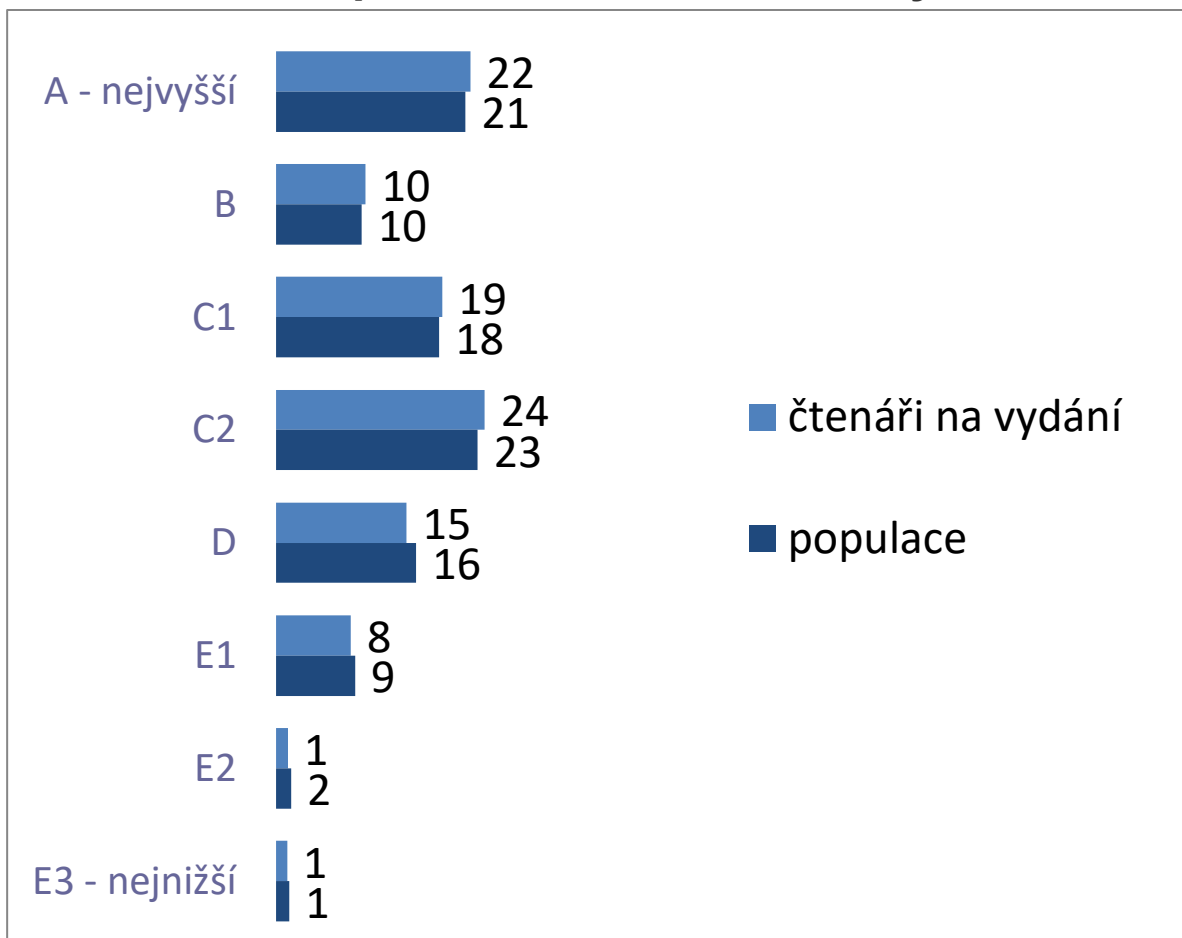


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN	GRP
Blesk	521 000	90 608	1 012 000
MF DNES	361 000	66 475	631 000
Sport	146 000	14 893	342 000
Právo	138 000	40 261	272 000
Hospodářské noviny	120 000	22 365	185 000
Aha!	113 000	21 364	203 000
Lidové noviny (vydávání ukončeno 31.8. 2024)	107 000	18 126	158 000

I Regionální deníky

	Čtenost	PN	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	61 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	48 000	*	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	44 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	38 000	*	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	34 000	*	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	33 000	*	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	30 000	*	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	25 000	*	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	21 000	*	
		*	
Deník ČR	323 000	51 088	620 000

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*	GRP
Metro	299 000	214 297	562 000
E15	34 000	8 815	150 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*	GRP
Blesk magazín TV	599 000	193 950	2 294 000
TV magazín (celkem)	545 000	174 044**	2 784 000
Magazín DNES + TV	378 000	147 220	1 170 000
Magazín Právo + TV	257 000	145 408	1 200 000
Aha! TV	225 000	49 082	913 000
Víkend DNES	208 000	75 954	392 000
TV pohoda (celkem)	201 000	77 810***	1 042 000
Sport magazín	196 000	28 515	532 000
Ona DNES	192 000	67 921	319 000
Pátek Lidové noviny (vydávání ukončeno 31.8. 2024)	130 000	33 281	327 000
Doma DNES	127 000	56 804	175 000
Speciál DNES	117 000	55 998	200 000
Dům & bydlení	106 000	50 811	215 000
Deník víkend	102 000	64 508	257 000
Styl pro ženy	66 000	48 298	121 000

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 63 597 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 31 847 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN	GRP
Dům a zahrada	177 000	8 431	693 000
Blesk Bydlení	111 000	6 445	262 000
Můj dům	104 000	5 421	371 000
Bydlení	99 000	5 668	293 000
Marianne Bydlení	86 000	9 150	185 000
Svět koupelen	82 000	1 273	254 000
Svět kuchyní	76 000	3 297	306 000
Moderní byt	76 000	4 035	408 000

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN	GRP
Receptář	251 000	54 881	1 036 000
Blesk Hobby	153 000	17 745	520 000

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN	GRP
100+1	240 000	17 143	955 000
National Geographic	235 000	13 411	951 000
100+1 historie	157 000	7 176	642 000
Lidé a Země	134 000	10 741	462 000
Koktejl	105 000	7 913	288 000
Živá historie	97 000	7 105	452 000

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN	GRP
Computer	115 000	5 531	572 000
Chip	99 000	12 589	450 000

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Zdraví	107 000	15 484	277 000
100+1 Zázraky medicíny	72 000	2 018	218 000

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN	GRP
Apetit	150 000	21 934	519 000
Blesk Vaše recepty	144 000	18 512	528 000
Chvilka v kuchyni	116 000	17 815	351 000
Gurmet	98 000	14 342	449 000

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN	GRP
ABC	132 000	12 126	568 000

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Blesk pro ženy	298 000	54 477	885 000
Chvilka pro tebe	260 000	40 682	894 000
Napsáno životem	162 000	26 901	401 000
Tina	158 000	37 516	532 000
Překvapení	139 000	33 823	548 000
Vlasta	111 000	22 427	360 000
Čas na lásku	107 000	15 637	434 000
Aha! pro ženy	89 000	19 277	305 000
Claudia	73 000	13 738	114 000

I Časopisy programové

	Čtenost	PN	GRP
TV Max	419 000	173 756	2 499 000
TV mini	290 000	159 015	1 987 000
TV expres	172 000	117 591	1 069 000
TV star	146 000	68 059	898 000
TV Plus 14	113 000	47 873	759 000
TV Revue	101 000	38 979	651 000
Týdeník Televize	95 000	41 286	494 000

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Žena a život	213 000	17 555	741 000
Svět ženy	180 000	17 545	515 000
Marianne	174 000	28 161	437 000
Kreativ Praktická žena	154 000	9 685	641 000
Cosmopolitan	130 000	9 451	405 000
Moje psychologie	127 000	7 339	429 000
Elle	119 000	16 104	373 000
Glanc	115 000	12 291	354 000
Burda style	76 000	12 478	422 000
Vogue	75 000	13 285	276 000
Harper´s Bazaar	72 000	11 346	145 000
Kondice	63 000	4 105	200 000

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Forbes	182 000	14 712	791 000
Ekonom	34 000	8 489	82 000

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Křížovky	223 000	27 569	1 056 000
Chvilka pro luštění	174 000	24 925	602 000
Nedělní Blesk Křížovky	159 000	24 133	758 000
Křížovkář TV magazín	136 000	16 914	595 000
Nedělní Aha! Křížovky	122 000	20 862	625 000

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Svět motorů Speciál	174 000	15 469	349 000
Auto Tip (do konce roku 2023 sledován jako čtrnáctideník)	160 000	8 563	454 000
Svět motorů	127 000	20 427	453 000
Automobil	111 000	6 415	315 000
Auto Tip Klassik	63 000	6 775	150 000

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Nedělní Blesk	335 000	47 213	671 000
Epocha	289 000	28 756	1 034 000
Rytmus života	266 000	76 533	933 000
21. století	161 000	12 189	538 000
Pestrý svět	145 000	50 262	409 000
Nedělní Aha!	120 000	17 695	289 000
Rytmus života RETRO	115 000	37 847	387 000
Story	70 000	5 500	213 000
Čas pro hvězdy	50 000	20 254	99 000
Pestrý svět Nostalgie	38 000	14 437	128 000

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Snow	51 000	2 636	125 000

I Zpravodajské týdeníky

- celostátní

	Čtenost	PN	GRP
Reflex	186 000	19 750	633 000
Téma	150 000	40 473	597 000
Týdeník Květy	139 000	24 417	407 000

I Inzertní síť

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 556 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 382 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 306 000
TARIF BIG HIT	1 180 000
TARIF BIG GOAL	977 000
BE FEMME FATALE	696 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	685 000
BE TV KOMBI MAX	680 000
M KOMBI	615 000
MF DNES MAGAZÍNY	572 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	463 000
BE RETRO PARTY	447 000
BURDA LIFESTYLE 6	446 000
100+1 TOTAL	442 000
BURDA LIFESTYLE 3	415 000
RF HOBBY SMART	403 000
BE MIX	389 000
BE PARTY	376 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	323 000
BE TV KOMBI	287 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	230 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	225 000
DENÍK ČECHY	167 000
DENÍK MORAVA	157 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	150 000
TARIF BYZNYS	150 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

GRP = gross rating point – více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

Všechny náklady jsou uváděny jako průměr na 1 vydání titulu v období říjen 2023 – září 2024 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.