

Newsletter



ČESKÁ UNIE
VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

Říjen 2024

Aktuální informace

Mezinárodní den zpravodajských médií

Dne 28. září proběhl [Mezinárodní den zpravodajských médií](#), který připomenul význam svobodných, nezávislých, profesionálních a kvalitních médií ve společnosti. V letošním roce byla tato událost podpořena kampaní „Choose Truth“ od mezinárodní skupiny Global News Media. Kampaň podpořila také ČUV. Podle WAN-IFRA mohou akce podpořit vydavatele i dodatečně například zveřejněním vlastních materiálů, textů či příspěvků k tématu důvěryhodných médií, ale i dalšími akcemi, jako jsou exkurze čtenářů do redakcí, představení svých novinářů veřejnosti, spolupráce s dalšími institucemi, jako jsou školy.

Správní rada ČUV

SR jednala 2. října 2024 a zabývala se tématy, jako postup implementace nařízení EMFA či stanovisko k memorandům ČT a ČRo v rámci novelizace mediální legislativy. Dalšími projednávanými tématy bylo například zapojení do kampaně Love Paper a dopady evropského nařízení o odlesňování na vydavatele, ceny České pošty za doručování tisku pro rok 2025, cena multilicence dat monitoringu inzerce Nielsen v roce 2025 či otázka zapojení do organizace semináře FIPP insider v listopadu v Praze.

Jednání pracovních výborů EMMA/ENPA

Dne 12. září 2024 se uskutečnilo online jednání pracovních výborů EMMA /ENPA pro legislativní a publikační záležitosti LAC a PAC. Účastníci se seznámili s prezentací švýcarské studie o užití vydavatelského obsahu chatboty umělé inteligence. Ukazuje mj. finanční ztráty způsobené vydavatelům. Dalšími tématy byla regulace online inzerce a princip „souhlas nebo zaplat“, nařízení odlesňování, legislativní priority pro novou Evropskou komisi, implementace EMFA.

Novelizace Kodexu reklamy

Rada pro reklamu, jejímž je ČUV členem, provádí aktualizaci Kodexu reklamy. Cílem je promítnout do Kodexu zkušenosti z projednávání stížností arbitrážní komisí a nová ustanovení české a evropské legislativy o reklamě. Zároveň Rada pro mediální právo ČUV konstatovala, že podle stanov ČUV není Kodex závazný pro jednotlivé členy. Hlavní závazek směřující k vydavatelům je, aby nepublikovali reklamu, kterou Rada uzná za neetickou.

Výzva vydavatelům – monitoring obsahu a umělá inteligence

ČUV vyzvala své členy, aby prověřili své dohody s agenturami provádějícími monitoring obsahu tisku a vyhnuli se případným finančním ztrátám. Důvodem je, že monitorovací agentury používají ke zpracování obsahu tisku pro své klienty v poslední době také systémy umělé inteligence založené na všeobecných jazykových modelech, jako je například ChatGPT, což znamená, že obsah vydavatelů je těmito systémy průběžně skenován a tím se stává součástí procesu učení těchto systémů, které jej pak dále využívají.

Legislativa

Implementace evropského nařízení EMFA

Také v září pokračovala jednání profesních asociací jednotlivých media typů a dalších organizací o postupu při implementaci určitých ustanovení evropského nařízení o svobodě médií (EMFA), zejména o vyrovnání se s ustanovením o sboru pro mediální služby na národní úrovni či o vzniku desatera pravidel reagujících na článek 6 nařízení.

Velká mediální novela

V září pokračovala jednání související s návrhy novel zákonů o veřejnoprávních médiích, jejichž hlavním tématem jsou aktuálně návrhy memorand České televize a Českého rozhlasu. Z hlediska vydavatelů tiskových titulů je důležité zejména vymezení, jak mohou veřejnoprávní média působit na online mediálním trhu, aby jejich činnost neohrožovala online publikační podnikání vydavatelů. K tématu definice veřejnoprávní služby prostřednictvím memorand proběhl 19. září [seminář v Poslanecké sněmovně](#).

Vzhledem k tomu, že o návrhu Memoranda ČRo zatím neproběhla dle názoru vydavatelských asociací dostatečná diskuse s ČRo, obrátili se ČUV, SPIR a AOV na předsedu Výboru pro mediální záležitosti Poslanecké sněmovny P. Nachera a členy Výboru dopisem se žádostí o odklad projednávání novel zákonů o ČT a ČRo ve Výboru.

Dopady evropského nařízení o odlesňování a další postup

Vydavatelé, nakladatelé a polygrafický průmysl v zemích EU vyslovují obavy a žádají o odložení účinnosti evropského nařízení o odlesňování (EUDR). Upozorňují na nepřipravenost systému, byrokratickou zátěž, problémy v obchodních vztazích, které mohou vést ke zvýšení cen papíru a tím k prohloubení ekonomických problémů vydavatelů a snížení dostupnosti tištěných médií. Největším problémem jsou prohlášení o náležitě péči, která je třeba dokládat a informovat o nich spotřebitele za každý výrobek z papíru a jeho součásti používající papír různé kvality. Neřeší se například, jak zajistit prohlášení u papíru, který mají podniky již nakoupen. Nefunguje také informační systém, který má prohlášení zpřístupňovat. Není také zajištěna náhrada za zdroje papíru, které nebudou s to pravidla systému nastoleného EUDR naplňovat. Podniky, jichž se negativní dopady týkají, vyzvaly Evropskou komisi o alespoň roční odklad účinnosti nařízení, aby bylo možno nastavit všechny systémy potřebné k naplnění požadavků kladených nařízeními

Přetrvávající obavy o hospodářskou soutěž z Google Sandboxu

Britský úřad pro ochranu hospodářské soutěže vydal rozhodnutí, že tzv. Sandbox pro ochranu osobních údajů Googlu nadále vyvolává obavy o hospodářskou soutěž. Evropská rada vydavatelů EPC k tomu [přijala závěr](#), že nadále „dominantní postavení služeb reklamních technologií společnosti Google v kombinaci s významnou přítomností prohlížeče Chrome na trhu pravděpodobně zvýší riziko upřednostňování jiných produktů Google, a tím zabráni odvětví v tom, aby mělo na trhu skutečnou možnost volby než používat nástroje Sandbox. Vydavatelé se obávají, že současné rozhraní API vyvinuté Sandboxem zatím není účinné, aby poskytovalo adekvátní úroveň monetizace. Implementace nového prostředí v prohlížeči Chrome by měla být odložena, dokud nebude dosaženo uspokojivé úrovně poskytované Sandboxem pro vydavatele, inzerenty a všechny, kdo se podílejí na online reklamě.“

Nadcházející akce

World Printers Summit 2024

Ve dnech 8. a 9. října 2024 se uskuteční ve Vídni letošní celosvětové setkání WAN-IFRA věnované technologiím tisku a novinkám v novinové polygrafii. Akce se zúčastní také dodavatelé materiálů a dalších zařízení pro výrobu tiskových publikací a jejich distribuci. Podrobné informace o programu akce jsou [k dispozici zde](#).

Media Labs Days #8

WAN-IFRA pořádá 9. a 10. října 2024 ve Vídni seminář, kde bude představen výběr výzkumných a vývojových mediálních laboratoří, inkubátorů a nejslibnějších nových startupů. Registrace zájemců o účast probíhá na [webové stránce akce](#).

Eurohub PDLN webinář

PDLN pořádá 16. října 2024 od 15.00 hodin webinář na téma novinek v prosazování autorských práv vydavatelů v USA a Kanadě. Zúčastnit se semináře je možno bezplatně online prostřednictvím [aplikace Zoom zde](#).

FIPP Insider

FIPP pořádá v rámci série seminářů FIPP Insider ve spolupráci s nizozemskými vydavateli půldenní seminář, který se uskuteční dne 17. října 2024 odpoledne. Tématem budou strategie zaměřené na čtenáře (audience-first

strategies). Podrobnější informace jsou [dostupné zde](#). Zájemcům o bezplatnou účast z řad členů ČUV doporučujeme, aby pro registraci na akci kontaktovali výkonné pracoviště.

Newsroom Summit 2024

V Curychu ve dnech 21. až 23. října 2024 bude nejvýznamnější setkání šéfredaktorů a vedoucích redakčních pracovníků zpravodajských médií pořádané WAN-IFRA. Na programu jsou témata jako síla AI a automatizace, redakční metriky, žurnalistika zaměřená na publikum, relevance a zájem publika či transformace redakcí. Další informace jsou publikovány [na webu akce](#).

Úplný přehled všech konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA najdete [na stránce akcí zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

WAN-IFRA Reader Revenue Report – obsahuje osm případových studií vydavatelů z osmi zemí svět, kteří dosáhli úspěchu při rozšiřování zisku příjmů od čtenářů. Publikace se snaží najít několik hlavních faktorů, které se zdají být základními požadavky pro úspěch při zvyšování čtenářských příjmů. Tuto zprávu si můžete stáhnout na [webu WAN-IFRA zde](#).

Innovation in News Media World Report 2024-2025 – obsáhle globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platform.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence ve vydavatelstvích v různých částech světa.

Revenue Roadmap – Report for the World – příručka vydaná International Press Institute o zvyšování příjmů vydavatelů a redakčních či obsahových inovacích. Obsahuje také 5 případových studií konkrétních inovací.

State of Digital Publishing – publikace o sérii webinářů Monetization Week, které proběhly 27. až 31. května. Obsahuje hlavní závěry každého z 5 seminářů a linky na videozáznamy a prezentace z každého z webinářů.

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst v příštích vydáních.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také dalším kolegům v rámci vašeho vydavatelství, musí se tito sami registrovat k odběru zasláním žádosti na e-mailovou adresu info@cuu.cz. Do předmětu zprávy je potřeba uvést: **Chci dostávat Newsletter ČUV**.

Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuu.cz. Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.



členská organizace / member of

