

Newsletter



ČESKÁ UNIE
VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

Září 2024

Aktuální informace

Prezentace výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

Výsledky výzkumu čtenosti MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2023 až 2. čtvrtletí 2024 představené 8. 8. 2024 ukázaly, že čtenářů tisku je 78 % z české populace ve věku 12-79 let. Prezentace se mimo představení čtenosti jednotlivých sledovaných titulů zaměřila i na téma vlivu letního období a volného času na čtenost, a také na ukazatel GRP zavedený v minulém roce pro tiskové tituly. Základní výsledky čtenosti, tisková zpráva, prezentace a videozáznam akce jsou nadále [k dispozici na webu ČUV](#).

Mezinárodní den zpravodajských médií

Na 28. září připadá [Mezinárodní den zpravodajských médií](#), jehož cílem je od roku 2017 připomínat význam svobodných, nezávislých, profesionálních a kvalitních médií ve společnosti. V letošním roce je tato událost podpořena kampaní „Choose Truth“ od mezinárodní skupiny Global News Media. Vydavatelé a další zpravodajské organizace se mohou zaregistrovat k podpoře této akce. Následně obdrží komunikační manuál určený k publikování a sdílení kampaně. Více informací v [článku na webu WAN-IFRA](#).

Správní rada ČUV

Na srpnovém zasedání 28. 8. 2024 jednala o legislativních tématech, činnosti ČUV a plánovaných aktivitách od konce letošního roku.

ČUV se připojí ke kampani „Love Paper“ a vyzývá své členy k její podpoře

Správní rada rozhodla, že ČUV podpoří mezinárodní [iniciativu organizace Two Sides](#) a připojí se ke [kampani Love Paper](#). Tato kampaň spojuje vydavatele, polygrafický průmysl a výrobce papíru a proběhla již v řadě zemí světa. Cílem kampaně je představit široké veřejnosti (včetně decision makerů a politiků) argumenty, které vyvrací široce rozšířené mýty o neekologičnosti produkce a používání papíru. Hlavním důvodem je, že vydavatelé a tiskárny musí čelit stále většímu tlaku v oblasti ekologických norem, poplatků a kritérií uplatňovaných například inzerty. ČUV se proto obrátí na své členy s konkrétním návrhem, jak by mohli tuto kampaň podpořit. Zájemci o zapojení se do kampaně mohou v předstihu kontaktovat výkonné pracoviště ČUV.

Rada pro mediální právo (RMP)

RMP jednala 15. a 29. 8. 2024. Vyjádřila pozitivní stanovisko k návrhu EMMA/ENPA ke společné odpovědi evropských vydavatelů na dotazník maďarského předsednictví Rady EU, který se týká fungování systémů generativní umělé inteligence a ochrany autorských práv. Dále projednala návrh odpovědi v rámci konzultace pořádané Kanceláří AI Office, která byla nově zřízená v rámci Evropské komise.

Roční objem vydavatelské produkce se blíží 5 miliardám Kč

V návaznosti na zveřejnění dat o čtenosti titulů podle výzkumu MEDIA PROJEKT za období od července 2023 do června letošního roku provedlo výkonné pracoviště ČUV na základě údajů ABC ČR [výpočet objemu vydavatelské produkce](#). Za dané období bylo prodáno více než 99 milionů výtisků deníků a 84,5 milionu výtisků časopisů

s ověřovaným nákladem. To představuje celkově víc než 4,7 miliardy Kč. Mimo to bylo distribuováno přes 55 milionů výtisků deníkových suplementů a téměř 105 milionů výtisků bezplatných titulů s ověřovaným nákladem.

Legislativa

Implementace evropského nařízení EMFA a velká mediální novela

Pokračují jednání profesních asociací jednotlivých media typů a dalších sdružení při plnění evropského nařízení o svobodě médií (EMFA) ohledně postupu, který bude garantovat zajišťování dodržování ustanovení tohoto nařízení. Dalším tématem jednání jsou aktuálně předložené návrhy novel k zákonům o veřejnoprávních médiích a memorand České televize a Českého rozhlasu, které se týkají vymezení působení těchto organizací na online mediálním trhu, kde se činnost veřejnoprávních médií dostává do kolize s online publikační činností vydavatelů.

Umělá inteligence a autorské právo

Konzultace Kanceláře pro umělou inteligenci při Evropské komisi

Kancelář AI Office pořádá do 18. 9. 2024 veřejnou [konzultaci](#) týkající se uplatňování ustanovení článku 53 (1) (d) evropského nařízení o umělé inteligenci (AI Act). Konzultace se týká oblasti poskytování informací o obsahu, na kterém provádí svůj trénink systémy generativní umělé inteligence. Evropské vydavatelské asociace EMMA/ENPA pověřily právního odborníka Ole Janiho, aby zpracoval návrh vzorové šablony pravidelné zprávy, kterou by museli používat provozovatelé AI.

Nadcházející akce

FIPP Insider

FIPP pořádá v rámci série seminářů FIPP Insider ve spolupráci s finskými vydavateli půldenní seminář, který se uskuteční dne 12. září 2024. Tématem je diverzifikace digitálních příjmů. Podrobnější informace jsou [dostupné zde](#). Zájemcům o bezplatnou účast z řad členů ČUV doporučujeme, aby pro registraci na akci kontaktovali výkonné pracoviště.

Webinář o licencování obsahu

Dne 19. září 2024 proběhne od 15.00 hodin online seminář FIPP a ve spolupráci s PDLN (mezinárodní organizace správců autorských práv vydavatelů) na téma kolektivního či individuálního licencování autorských práv. Podrobnější informace, profily jednotlivých řečníků a registrace jsou [na webu FIPP zde](#).

INMA's Media Innovation Week

Mezinárodní skupina INMA (International News Media Association) pořádá od 23. do 27. září 2024 v Helsinkách akci [Media Innovation Week](#). Týden zahrnuje [European News Media Conference](#) – třídenní konferenci zaměřenou na evropské novinky v oblasti nárůstu čtenářů, příjmů a síly značek a [Finnish Media Study Tour](#). Na webu akce je možná [registrace](#) a najdete zde mimo program také třeba [seznam již přihlášených účastníků](#).

World Printers Summit 2024

Ve dnech 8. a 9. října 2024 se uskuteční ve Vídni letošní celosvětové setkání WAN-IFRA věnované technologiím tisku a novinkám v novinové polygrafii. Akce se zúčastní také dodavatelé materiálů a dalších zařízení pro výrobu tiskových publikací a jejich distribuci. Podrobné informace o programu akce jsou [k dispozici zde](#).

Media Labs Days #8

WAN-IFRA pořádá 9. a 10. října 2024 ve Vídni seminář, kde bude představen výběr výzkumných a vývojových mediálních laboratoří, inkubátorů a nejslibnějších nových startupů. Registrace zájemců o účast probíhá na [webové stránce akce](#).

Newsroom Summit 2024

V Curychu ve dnech 21. až 23. října 2024 bude nejvýznamnější setkání šéfredaktorů a vedoucích redakčních pracovníků zpravodajských médií pořádané WAN-IFRA. Na programu jsou témata jako síla AI a automatizace, redakční metriky, žurnalistika zaměřená na publikum, relevance a zájem publika či transformace redakcí. Další informace jsou publikovány [na webu akce](#).

Úplný přehled všech konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA najdete [na stránce akcí zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

Innovation in News Media World Report 2024-2025 – obsáhle globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platforem.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence ve vydavatelstvích v různých částech světa.

Revenue Roadmap – Report for the World – příručka vydaná International Press Institute o zvyšování příjmů vydavatelů a redakčních či obsahových inovacích. Obsahuje také 5 případových studií konkrétních inovací.

State of Digital Publishing – publikace o sérii webinářů Monetization Week, které proběhly 27. až 31. května. Obsahuje hlavní závěry každého z 5 seminářů a linky na videozáznamy a prezentace z každého z webinářů.

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst v příštích vydáních.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také dalším kolegům v rámci vašeho vydavatelství, musí se tito sami registrovat k odběru zasláním žádosti na e-mailovou adresu info@cuu.cz.

Do předmětu zprávy je potřeba uvést: **Chci dostávat Newsletter ČUV.**

Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuu.cz.

Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV.**



členská organizace / member of

