

## Tisková zpráva k výsledkům výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2023 až 2. čtvrtletí 2024

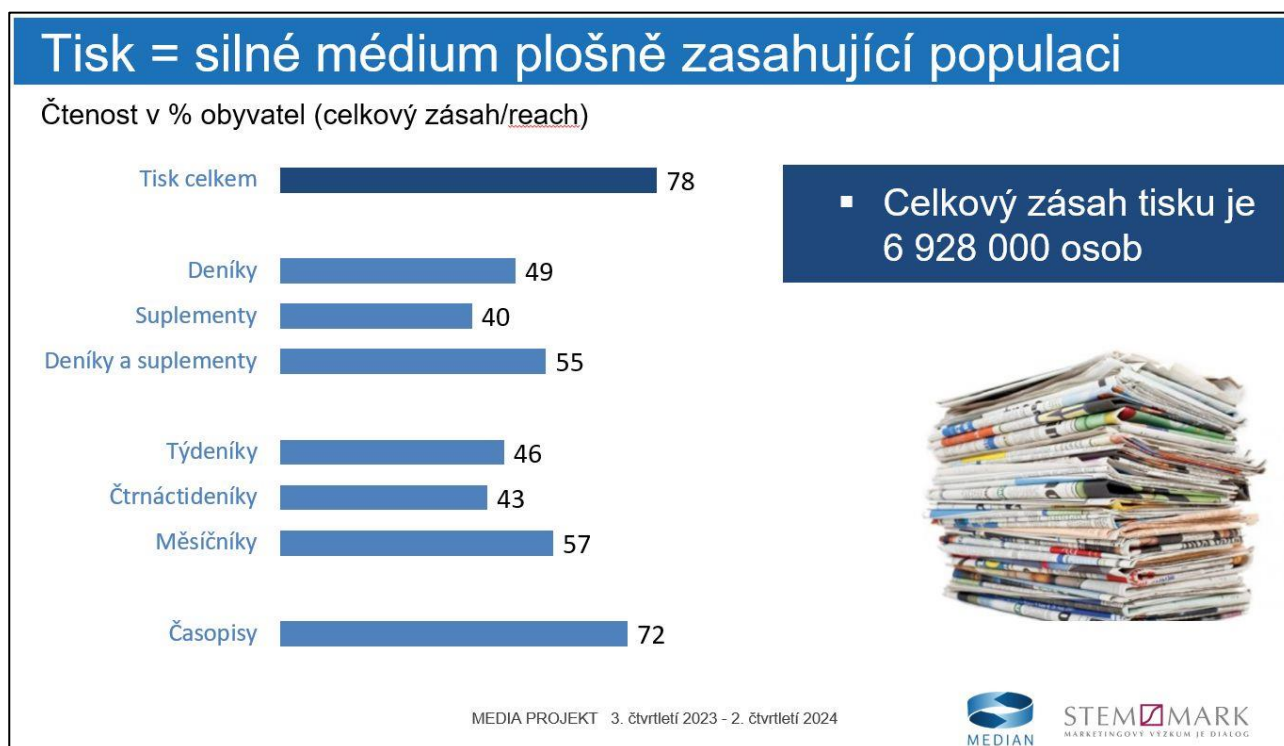
Praha, 8. srpna 2024

### Čtenáři tisku tvoří 78 % procent populace ČR

**Nejnovější výsledky národního výzkumu čtenosti tisku MEDIA PROJEKT, který zahrnuje 133 nejčtenějších titulů vydávaných v ČR, ukazují, že čtenáři těchto titulů tvoří 78 % z celkové populace.**

Podle dat z výzkumu zahrnujících období od 3. čtvrtletí 2023 do 2. čtvrtletí 2024, která byla předána a zveřejněna 8. srpna 2024, čte deníky a suplementy nadpoloviční část 55 % české populace ve věku 12 až 79 let a časopisy zahrnuté do výzkumu dokonce 72 % této skupiny. Za sledované období se prodalo nebo distribuovalo ke čtenářům více než 319 milionů výtisků novin a časopisů.

Podrobnější data o zásahu jednotlivých skupin tisku přináší graf níže.



Na prezentaci konané u příležitosti předání dat byli účastníci seznámeni i s dalšími údaji o struktuře čtenářů sledovaných titulů tisku, které ukazují, že tisk oslovuje častěji řadu příslušníků prémiových sociodemografických cílových skupin atraktivních pro cílení reklamy. Představené údaje ukázaly nejen, že ve srovnání s průměrem populace tisk čtou více osoby s vysokoškolským vzděláním nebo příslušníci vyšších socioekonomických tříd (viz příložené výsledky), ale také že například častěji využívají leteckou dopravu nebo častěji cestují na dovolenou a více při tom utrácejí. V další části prezentace byly představeny informace

z analýzy dlouhodobých trendů vývoje čtenosti a prodeje tisku, které vyzdvihují skutečnost, že v prázdninovém období roste prodej a čtenost řady titulů a celých žánrových skupin tisku. Totéž pak platí i o čtení tisku ve volných dnech, zejména nedělích.

Prezentace se věnovala také poslední klíčové inovaci výzkumu MEDIA PROJEKT, kterou je implementace výpočtu ukazatele GRP pro tisková média provedená v minulém roce. Hlavní autor výpočtu Vladimír Kožíšek z výzkumné agentury MEDIAN byl oceněn v kategorii „Marketingový počin roku“ soutěže Marketér roku 2023.

Na webové stránce České unie vydavatelů v sekci [Mediální data/Výzkum čtenosti](#) se můžete seznámit s prezentací výsledků, se základními metodickými parametry výzkumu a s výsledky za předchozí sledovaná období.

*Česká unie vydavatelů (ČUV) je profesní asociace vydavatelů České republiky, která zastupuje 45 členů se 400 tištěnými a více než 200 online tituly. Tištěné tituly členů ČUV mají zásah 79 % populace České republiky, online tituly tvoří převážnou většinu online obsahu vytvářeného v České republice. Členové ČUV zaměstnávají na 5000 pracovníků ve svých společnostech a podílejí se zásadně na reklamním trhu ČR.*

*ČUV je členem evropských vydavatelských asociací EMMA - ENPA a světových vydavatelských asociací WAN IFRA a FIPP.*

---

**Kontakt:**

Česká unie vydavatelů, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, tel.: +420 222 329 730, e-mail: [info@cuv.cz](mailto:info@cuv.cz), [www.cuv.cz](http://www.cuv.cz)