



## Srpen 2024

### Aktuální informace

#### Správní rada ČUV

Na svém červencovém zasedání 17. 7. jednala spolu s členy Rady pro mediální právo o prioritních bodech týkajících se implementace evropského nařízení EMFA, které zpracovali právníci ČUV, SPIR, AKTV a SNČR. Dalším bodem jednání byla příprava pozice vydavatelů k dotazníku maďarského předsednictví Rady EU týkající se autorského práva a umělé inteligence.

#### Výbor SVAT

Výbor ČUV pro standardizaci, výzkum a analýzy trhu se 25. července 2024 zabýval obsahem prezentace výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT připravované na 8. srpna 2024. Seznámil se s nejnovějším konceptem průzkumu vizibility reklamy agentury Median prostřednictvím technologie eyeMeter a projednal návrh asociace SIMAR na provedení auditu realizace výzkumu MEDIA PROJEKT.

#### Vydavatelé kritizují MediaRating

Aktualizované výsledky projektu, jímž Nadační fond nezávislé žurnalistiky „dlouhodobě sleduje dodržování novinářských standardů v tuzemských redakcích“, představené 2. července 2024 vyvolaly [negativní reakce vydavatelů](#) i [novinářů](#). Ti [kritizují netransparentnost a svévolnost v posuzování médií](#) a poukazují dokonce na věcné chyby, které vedou ke zhoršení hodnocení konkrétních médií, což může mít negativní dopady na jejich ekonomiku.

#### Zpráva o 44. světovém kongresu časopiseckých médií FIPP

Jak jsme již informovali v minulém newsletteru, proběhl začátkem června v portugalském Cascais letošní světový kongres vydavatelů časopisů. Hlavní témata jednání a nejdůležitější vystoupení shrnuje nedávno vydaná zpráva, která je veřejně dostupná ke stažení [na webu FIPP](#).

#### Zasedání představenstva EMMA

V pondělí 15. července 2024 se uskutečnilo zasedání představenstva evropské asociace vydavatelů časopisů EMMA. Účastníci se mimo organizačních a finančních aspektů činnosti asociace seznámili také s aktivitami v oblasti prosazování zájmů vydavatelů ve vztahu k projednávané evropské legislativě, což je hlavní poslání organizace. Hlavními legislativními oblastmi zájmu EMMA jsou umělá inteligence ve spojení s autorským právem vydavatelů, aplikace nařízení EMFA, online reklama, ekologická legislativa – odlesňování, implementace nařízení o digitálních službách a směrnice o dlouhých lhůtách splatnosti.

### Legislativa

#### Implementace evropského nařízení EMFA

MK ČR zahájilo a provádí i v prázdninových měsících konzultace se zúčastněnými stranami, zejména pak profesními asociacemi jednotlivých media typů a veřejnoprávními médii, konzultace o způsobu implementace ustanovení na jaře přijatého evropského nařízení o svobodě médií – EMFA v oblastech,

kteří se týkají vnitrostátní legislativy. Zástupci ČUV se všech jednání pravidelně účastní a prosazují zájmy soukromých vydavatelů tiskových médií.

## Umělá inteligence a autorské právo

### Dotazník maďarského předsednictví

Maďarské předsednictví Rady EU zaslalo členským státům [dotazník](#) nazvaný „*Politický dotazník o vztahu mezi generativní umělou inteligencí a autorským právem a právy s ním souvisejícími.*“ Odpovědi budou sloužit jako podklad pro případné úvahy o nutnosti či vhodnosti revize unijního autorskoprávního rámce. Dotazník se zaměřuje na témata jako trénování modelů AI, odměňování a odpovědnost za porušování autorských práv, autorskoprávní ochrana výstupů AI a transparentnost použití AI. Jedná se celkem o 7 okruhů otázek. MK ČR chce obdržet odpovědi ČUV a dalších mediálních organizací do konce srpna 2024.

### Joint AI & Copyright Roundtable EMMA/ENPA

Ve středu 10. července 2024 proběhl další kulatý stůl EMMA/ENPA zabývající se vztahem fungování systémů generativní umělé inteligence k autorským právům vydavatelů z hlediska evropské legislativy a řešení v jednotlivých členských zemích EU. Hlavním tématem bylo seznámení evropských vydavatelských asociací se vznikem dotazníku maďarského předsednictví o autorském právu a umělé inteligenci. Dále se účastníci seznámili s implementací nařízení v členských zemích, z nich nejvýznamnější je aktuálně italský návrhem zákona o umělé inteligenci, který se již snaží o řešení rovnováhy mezi fungováním nástrojů generativní umělé inteligence a ochranou autorských práv. Další jednání proběhne 6. září 2024.

### Monitoring obsahu tisku a umělá inteligence

Rozšiřující se využívání systémů generativní umělé inteligence proniká také do oblasti monitoringu obsahu tisku. ČUV se proto zabývá také tím, jak se mění užívání vydavatelského obsahu agenturami provádějícími komerčně obsahový monitoring a otázkou, zda toto používání není v rozporu s autorskoprávní ochranou jejich obsahu a existujícími licenčními ujednáními. Je třeba, aby vydavatelé vyhodnotili stávající licenční ujednání a případně dojednali s agenturami jejich úpravu nebo řešili tuto záležitost v budoucnu prostřednictvím nového kolektivního správce [SLPV](#).

## Nadcházející akce

### Prezentace výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

Ve čtvrtek 8. srpna 2024 proběhne od 10:00 hod v komerčním centru Churchill, Praha 2 pravidelná prezentace nejnovějších výsledků výzkumu čtenosti tiskových titulů MEDIA PROJEKT za období od 3. čtvrtletí 2023 až do 2. čtvrtletí 2024. Dalšími tématy budou GRP pro tištěné tituly po roce aplikace nebo představení letní nabídky titulů účastníků výzkumu.

### The Sustainability and Print Innovation Awards

Do 30. srpna 2024 mohou zájemci zasílat přihlášky do mezinárodní soutěže pořádané WAN-IFRA o nejlepší inovace a ekologická řešení v oblasti tisku novin a časopisů. Soutěž má letos 2 tradiční kategorie, jako produktové inovace, produkty pro mladé čtenáře a 3 nové - nejlepší ekologický projekt, mladý lídr roku a cenu za celoživotní přínos. Vítězové budou vyhlášeni 8. října. Podrobnější informace o soutěži a přihlašování jsou publikovány [na webu WAN-IFRA zde](#).

### INMA's Media Innovation Week

Mezinárodní skupina International News Media Association – INMA pořádá od 23. do 27. září 2024 v Helsinkách akci [Media Innovation Week](#). Týden zahrnuje [European News Media Conference](#) – třídní konferenci zaměřenou na evropské novinky v oblasti nárůstu čtenářů, příjmů a síly značek a [Finnish Media Study Tour](#). Na webu akce je možná [registrace](#) a najdete zde mimo program také třeba [seznam již přihlášených účastníků](#).

### World Printers Summit 2024

Ve dnech 8. a 9. října 2024 se uskuteční ve Vídni letošní celosvětové setkání WAN-IFRA věnované technologiím tisku a novinkám v polygrafii pro vydavatele novin. Akce se zúčastní také dodavatelé

materiálů a dalších zařízení pro výrobu tiskových publikací a jejich distribuci. Podrobné informace o programu akce jsou [k dispozici zde](#).

### Media Labs Days #8

Na letošních Media Labs Days WAN-IFRA, které proběhnou 9. a 10. října 2024 ve Vídni, bude představen výběr výzkumných a vývojových mediálních laboratoří, inkubátorů a nejslibnějších nových startupů. Registrace zájemců o účast probíhá na [webové stránce akce](#).

### Newsroom Summit 2024

V Curychu ve dnech 21. až 23. října 2024 bude nejvýznamnější setkání šéfredaktorů a vedoucích redakčních pracovníků zpravodajských médií pořádané WAN-IFRA. Na programu jsou témata jako síla AI a automatizace, redakční metriky, žurnalistika zaměřená na publikum, relevance a zájem publika či transformace redakcí. Další informace jsou publikovány [na webu akce](#).

Úplný přehled všech konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA najdete [na stránce akcí zde](#).

## Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože se většinou nejedná o veřejně publikované materiály, mohou se zájemci o jejich zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

**Innovation in News Media World Report 2024-2025** – obsáhle 134 stránková globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platform.

**AI in Action – WAN-IFRA Report** – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence ve vydavatelstvích v různých částech světa.

**Revenue Roadmap – Report for the World** – příručka vydaná International Press Institute o zvyšování příjmů vydavatelů a redakčních či obsahových inovacích. Obsahuje také 5 případových studií konkrétních inovací.

**State of Digital Publishing** – publikace o sérii webinářů Monetization Week, které proběhly 27. až 31. května. Obsahuje hlavní závěry každého z 5 seminářů a linky na videozáznamy a prezentace z každého z webinářů.

## Newsletter chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst v příštích vydáních Newsletteru ČUV.

Pokud nechcete tento Newsletter ČUV nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete zprávu na adresu: [info@cuvcz](mailto:info@cuvcz) a do předmětu uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.

Newsletter ČUV je zasílán kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také dalším kolegům v rámci vašeho vydavatelství, mohou se tito sami registrovat k odběru zasláním žádosti na e-mailovou adresu [info@cuvcz](mailto:info@cuvcz). Do předmětu zprávy nechte uveďte: **Chci dostávat Newsletter ČUV**.



**ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ**  
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

členská organizace / member of

