



Květen 2024

Vážení čtenáři,
přinášíme vám další Newsletter České unie vydavatelů pro měsíc květen:

Aktuální informace:

Nové e-mailové adresy ČUV

V květnu dojde k migraci na nové e-mailové adresy v doméně [cuv.cz](mailto:info@cuv.cz). Zprávy bude možné ČUV zasílat nově také na adresu info@cuv.cz. Stávající adresy s doménou @unievychdavatelu.cz zůstávají i nadále po přechodnou dobu funkční a zprávy na ně odeslané budou přesměrovány na adresy v nové doméně.

Kampaň „Tisk funguje“

Do konce dubna bylo otištěno celkem 21 vydavatelů 335 inzerátů v celkové ceníkové hodnotě více než 22,5 mil. Kč. Další 4 vydavatelé publikovali na svých stránkách bannery v ceníkové hodnotě vyšší než 1,5 mil. Kč. Děkujeme vydavatelům ještě jednou za poskytnutí svých inzertních ploch.

Světový den svobody tisku – 3. května

Jako každoročně, připadá na 3. května Světový den svobody tisku (WPF), jehož cílem je připomínat, že svoboda společnosti je propojena se svobodou tisku, že svoboda médií je základní hodnotou vyspělé společnosti a je třeba ji chránit. Za to se staví i Česká unie vydavatelů. ČUV u jeho příležitosti vydala [tiskovou](#) zprávu.

Výzkum čtenosti

Počet dotazovaných titulů se zvýšil o měsíčník Koktejl. Ve čtvrtek 16. května budou vydavatelům a mediálním agenturám předány obvyklým způsobem nejnovější výsledky výzkumu za 2. čtvrtletí 2023 až 1. čtvrtletí 2024. ČUV provedla porovnání výzkumu MEDIA PROJEKT s některými národními výzkumy čtenosti v zahraničí. Zpráva o výsledku je k dispozici [na webu ČUV](#). Podle všech hlavních parametrů vychází MEDIA PROJEKT patří mezi špičku národních měření.

Evropská legislativa

Antidiskriminační směrnice

Rada EU aktivizovala projednávání tzv. antidiskriminační směrnice navržené v roce 2008, která přináší některé nové povinnosti pro vydavatele, například nemožnost odmítnutí legální inzerce, která není v souladu s obsahovou linií titulu. ČUV i ostatní členové EMMA-ENPA se obrátily před jednáním výboru COREPER na stálé zástupce svých zemí, aby je na toto nebezpečí upozornily a vyzvaly je k odmítnutí stávající formulace návrhu směrnice. Výbor COREPER na zasedání 26. 4. 2024 návrh neschválil pro různost názorů

členských zemí na různá ustanovení směrnice (netýkala se přímo oblastí ovlivňující vydavatele). Další vyjasňování stanovisek proběhne 20. 6. 2024.

Autorské právo a umělá inteligence

Den autorských práv

Na webové stránce ČUV se můžete seznámit s [článkem](#) vydaným u příležitosti Světového dne duševního vlastnictví připadajícího na 23. dubna. Článek upozorňuje na hlavní aktuální hrozby pro autorská práva vydavatelů, které představuje především generativní umělá inteligence.

Společné prohlášení vydavatelství a asociací k monitorovacím službám

Dne 15. dubna vydaly Česká unie vydavatelů (ČUV) a další asociace [společné prohlášení](#), ve kterém se obrací na agentury provádějící obsahový monitoring, aby odmítaly požadavky klientů, kteří se snaží prolomit autorskoprávní ochranu vydavatelství obsahu.

Francouzský portál Mediapart odmítl platbu od Googlu

Francouzský zpravodajský portál Mediapart odmítl platbu společnosti Google za používání svého obsahu, kterou platforma nabízela. Důvodem není výše platby, ale obsah doložek o důvěrnosti, jejichž přijetím Google podmiňoval platbu a s nimiž vydavatel zásadně nesouhlasí. Tématu se věnuje [několik článků](#) z konce dubna.

Online Media Policy Briefing WAN/IFRA k evropské legislativě

Dne 10. dubna uspořádal WAN-IFRA mezinárodní online seminář k aktuálním tématům evropské legislativy pro zástupce vydavatelství a asociací z celého světa. Hlavní pozornost se soustředila zejména na aspekty týkající se vydavatelů, jako je povinnost transparentnosti autorských práv pro obecné systémy umělé inteligence, povinnost zveřejňovat, který obsah je generovaný AI, klasifikaci vysoce rizikových systémů a speciálních povinností, které se na ně vztahují.

Nadcházející akce

Předání výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. Q 2023 až 1. Q 2024

Výsledky budou distribuovány vydavatelům účastnícím se výzkumu obvyklou cestou prostřednictvím FTP agentury MEDIAN dne 16. 5. 2024 od 10.00 hodin. Příští plánovaná veřejná prezentace se uskuteční až při dalším předání dat uživatelům dne 8. srpna 2024.

Innovate Local – Webinar 6 – Attracting local advertisers

Dne 15. května 2024 od 15.00 proběhne webinář WAN-IFRA, v němž zástupce norského vydavatelství Amedia Rune Skrindo, vedoucí komerčních strategií a produktový manažer pro personální inzerci, nemovitosti a další řádkovou reklamu, představí nové přístupy při nákupu lokální inzerce v komoditách realit a pracovních nabídek. Přihlášení je možné prostřednictvím webové [stránky zde](#).

Světový kongres zpravodajských médií WAN-IFRA

Ve dnech 27. až 29. května 2024 se uskuteční v Kodani Světový kongres zpravodajských médií WAN-IFRA. Seznam přednášejících a podrobný program jsou k dispozici na [webové stránce kongresu](#). Ve dnech 20. až 25. května 2024 se uskuteční [Scandinavian Media Transformation Study Tour](#), jejíž účastníci postupně navštíví nejpřednější multimediální vydavatelství domy v Oslu, Stockholmu a Kodani. Na kongres naváže ve dnech 29. až 31. května 2024 [AI Innovation Study Tour](#).

Světový kongres časopiseckých médií FIPP 2024

Kongres FIPP se letos uskuteční již tradičně potřetí v portugalském Cascais ve dnech 4. až 6. června 2024. Podrobnější informace o organizaci a programu jsou postupně zveřejňovány na [webové stránce kongresu](#).

Masterclass on Data and Revenue

Virtuální seminář WAN-IFRA, který proběhne online ve dnech 10. až 14. června 2024 a bude zaměřen na analytické využití dat při diverzifikaci produktových vydavatelství balíčků. Podrobnější přehled témat a přihlášení k účasti je [k dispozici zde](#).

AI Summit 2024

WAN-IFRA pořádá ve dnech 8. a 9. července 2024 v indickém Bengaluru i online konferenci, jejímž cílem je prozkoumat a vyměnit si zkušenosti o nejnovějších pokrocích a trendech v aplikaci umělé inteligence v byznysu zpravodajských médií. Další informace o akci [jsou zde](#).

Studie, výzkumy a poziční vydavatelství dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich řádného členství bezplatně k dispozici některé nově vytvořené studie, analýzy a poziční dokumenty:

[Self-favouring in Search under Article \(6\)5 DMA](#) – studie Thomase Höppnera z iniciativy NeutralSearch představuje 10 principů férového vyhledávání v online prostředí, které porušují globální platformy, zejména Google.

[Best Practice in Readers Revenue](#) – 10 případových studií za rok 2023 od WAN-IFRA na téma, jak zvyšovat vydavatelství příjmy zejména od čtenářů.

[Change Agents: Using Audience Needs to Unlock Digital Transformation](#) – případové studie projektů realizovaných v rámci programu Table Stakes Europe zaměřených na digitální transformaci a potřeby čtenářů.

[World Press Trends](#) – globální trendy zpravodajského odvětví a očekávaný optimistický výhled vývoje vydavatelství odvětví v letech 2024-2025.

Newsletter chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst v příštích vydáních Newsletteru ČUV.

Pokud nechcete tento Newsletter ČUV nadále dostávat, prosíme Vás, odpovězte na tuto zprávu na adresu: info@cuv.cz a do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.

Newsletter ČUV je zasílán kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také dalším kolegům v rámci vašeho vydavatelství, mohou se tito sami registrovat k odběru zasláním žádosti na e-mailovou adresu info@cuv.cz. Do předmětu zprávy, necht' uvedou: **Chci dostávat Newsletter ČUV**.



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

členská organizace / member of

