



Duben 2024

Aktuální zprávy za uplynulý měsíc

Kampaň „Tisk funguje“

Tisková kampaň, které se účastní tituly členů ČUV a další vydavatelé, úspěšně pokračuje. Celkem bylo za období od zahájení kampaně v posledních dnech ledna do konce března bezplatně publikováno podle dat monitoringu inzerce Nielsen Admosphere více než 300 inzerátů, což představuje v ceníkových cenách hodnotu kampaně přes 20,6 mil. Kč. Několik desítek inzerátů bylo otištěno také v titulech nemonitorovaných. Vydavatelé mohou publikovat inzeráty i nadále ve 2. čtvrtletí 2024, pokud budou mít k dispozici volné inzertní plochy. Všem vydavatelům, kteří kampaň aktivně podpořili, touto cestou děkujeme.

Výzkum čtenosti

Pokračují jednání s realizátory výzkumu MEDIA PROJEKT o ceně na rok 2024 a případné úpravě metodiky v oblasti podílu zastoupení jednotlivých dotazovacích metod, které má vliv na náklady realizace výzkumu. O výsledcích jednání budeme vydavatele zapojené do výzkumu informovat po jejich ukončení.

Ve druhé polovině března byl uzavřen seznam titulů dotazovaných ve 2. čtvrtletí. Počet sledovaných titulů se od dubna rozrůstá o časopis Koktejl vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Výkonné pracoviště ČUV zpracovalo také přehled metodických parametrů obdobných srovnatelných výzkumů v zahraničí a porovnálo počet čtenářů na prodaný výtisk u vybraných titulů v Polsku, Rakousku a Německu. Výsledek ukázal, že čtenost naměřená v rámci českého výzkumu MEDIA PROJEKT je zcela srovnatelná.

Noví členové

Od dubna 2024 se stali novými registrovanými členy ČUV tyto vydavatelé:

- Dobrý den s Kurýrem – vydavatel vydávající stejnojmenný regionální zpravodajský tištěný titul a webovou stránku.
- Lesnická práce – vydavatel měsíčníků Lesnická práce a Svět myslivosti a provozovatel webové stránky Silvarium.cz a dalších informačních stránek týkajících se odvětví lesnictví a myslivosti.
- René Pajurek – provozovatel webového serveru o elektrotechnice Volty.cz a vydavatel stejnojmenného pololetního tištěného časopisu.

Aktuální celkový počet členů spolku je 44 vydavatelů.

Evropská legislativa

European Media Freedom Act

Dne 13. 3. 2024 schválili poslanci Evropského parlamentu dlouho diskutovaný [Akt o svobodě médií \(EMFA\)](#), který má chránit novináře a media v EU před politickým a ekonomickým vměšováním. Nařízení se týká především ochrany novinářů před vyvíjením tlaku na sdělení zdroje informací, jejich zadržování, sankcionování, prohledávání kanceláří a různými formami odposlechu či sledování. Nařízení je zaměřeno také na ochranu redakční nezávislosti veřejnoprávních médií, transparentnost vlastnictví soukromých médií či spravedlivé přidělování státní reklamy. Poslanci prosadili mechanismus, který velmi velkým online platformám brání v omezování nebo mazání obsahu nezávislých médií pokud není v souladu s obchodními podmínkami těchto platform.

Pro vydavatele přinese nařízení EMFA nové povinnosti, mezi které patří:

- zpřístupnit informace o přímých, nepřímých a skutečných vlastnících,
- provést opatření k tomu, aby redaktoři mohli při práci přijímat individuální redakční rozhodnutí,
- zveřejnit skutečný nebo možný střet zájmů vydavatele, který může mít dopad na poskytování zpravodajského nebo publicistického obsahu.

Schválení směrnice proti SLAPP

Členské země EU potvrdily dne 19. března 2024 svůj souhlas s přijetím [tzv. anti-SLAPP směrnice](#), která má za cíl bránit novináře, občanské aktivisty a nevládní organizace zabývající se záležitostmi veřejného zájmu, jako je ochrana základních práv, sledování korupce, ochrana demokracie nebo boj s dezinformacemi proti tzv. strategickým žalobám mířícím proti účasti veřejnosti (SLAPP). Směrnici již v únoru přijal také Evropský parlament.

Směrnice přinese potenciálním objektům žalob pevnější ochranu spočívající v možnosti:

- předčasného propuštění, pokud je případ neopodstatněný, a
- požádat žalobce, aby zaplatil odhadované náklady řízení, včetně právního zastoupení žalovaného, a náhradu škody.

Členské země EU budou mít dva roky od zveřejnění směrnice v úředním věstníku na její implementaci do své národní legislativy.

Autorské právo

Správce licenčních práv vydavatelů

Dne 1. března 2024 byl jmenován výkonným ředitelem Správce licenčních práv vydavatelů, z. s. (SLPV) pan Michal Holas. Je expertem na regulaci digitálních platform, médií a online prostředí. Nový kolektivní správce byl založen v lednu letošního roku a má 17 zakládajících členů. Vydavatelé, kteří chtějí být tímto správcem zastupováni, se nemusí přímo stát členy této organizace, ale budou moci jej pouze pověřit správou svých vydavatelských práv. Všechny potřebné informace budou k dispozici na webové stránce správce www.slpv.cz.

Pokuta společnosti Google ve Francii

Francouzský antimonopolní úřad [vyměřil 20. března 2024 společnosti Google další pokutu](#) ve výši 250 mil. eur (6,3 mld. Kč) za porušení podmínek dohody z roku 2022 o urovnání sporu týkajícího se plateb za vydavatelský obsah užívaný platformou v jejích vyhledávacích a agregačních službách v rozporu s ustanovením francouzského zákona na ochranu autorských práv vydavatelů z roku 2019.

WAN-IFRA Media Policy Briefing

Dne 20. března 2024 proběhl další ze seminářů WAN-IFRA zaměřený na vývoj v oblasti autorskoprávní ochrany vydavatelského obsahu z hlediska jeho užití digitálními platformami. Tentokrát byl zaměřen na situaci v Austrálii a na Novém Zélandu, kde sice došlo před 3 lety k uzavření dohod mezi vydavateli a digitálními platformami, ale nyní se vyjednává o podmínkách jejich prodloužení.

Umělá inteligence

Hlasováním v Evropském parlamentu prošel Akt o umělé inteligenci

Toto nové nařízení zahrnující základní pravidla vývoje užívání umělé inteligence schválil Evropský parlament dne 13. 3. 2024. Pro vydavatele je nejdůležitější posílení práva autorů rozhodovat o užití jejich díla a zohlednění požadavku na transparentnost zdrojů trénovacích dat. Podrobnější přehled o tom, co nařízení upravuje, najdete [v článku publikovaném na webu ČUV](#).

Evropská komise oznámila, že zřídí speciální úřad, který se bude zabývat vývojem pravidel, sledováním jejich dodržování a prošetřováním jejich možného porušování. Stanoví také pravidla pro oznamování obsahu, který systémy AI používají pro své trénování.

Kulatý stůl EMMA/ENPA o umělé inteligenci

Seminář, který proběhl dne 14. 3. 2024, se zaměřil na otázku, jak budou provozovatelé systémů AI pro všeobecné použití provádět a poskytovat povinné shrnutí obsahu užívaného pro trénování těchto systémů. Otázka byla diskutována v souvislosti s informací o zřízení speciálního úřadu Evropské komise, do jehož kompetence tato problematika bude spadat. Kodex pro systémy AI všeobecného užití (GPAI) by měl být dokončen a zveřejněn v únoru 2025.

Zajímavé poznatky byly prezentovány z Polska, které až nyní přistoupilo k legislativní přípravě implementace směrnice o autorském právu. Tamní návrh zákona totiž již počítá se systémy umělé inteligence a vyřazuje je z výjimky pro vědecké účely u bezlicenčního použití vydavatelského obsahu v rámci ustanovení článku o vytěžování textů a dat.

Nadcházející akce

Předání výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. Q 2023 až 1. Q 2024

Výsledky budou distribuovány vydavatelům účastnícím se výzkumu obvyklou cestou prostřednictvím FTP agentury MEDIAN dne 18. 5. 2024 od 10.00 hodin. Příští plánovaná veřejná prezentace se uskuteční až při dalším předání dat uživatelům dne 8. srpna 2024.

Media Labs Days

Ve dnech 25. – 26. dubna 2024 proběhne ve Vídni osmé [setkání vydavatelských inovátorů](#) pořádané WAN-IFRA. Na konferenci se bude diskutovat o činnosti inovačních mediálních laboratoří a účastníci budou vzájemně sdílet inspirace a přístupy, jak činnost inovačních laboratoří rozvíjet.

Světový kongres zpravodajských médií WAN-IFRA

Ve dnech 27. až 29. května 2024 se uskuteční v Kodani Světový kongres zpravodajských médií WAN-IFRA. Seznam přednášejících a podrobný program jsou k dispozici na [webové stránce kongresu](#). Ve dnech 20. až 25. května 2024 se uskuteční [Scandinavian Media Transformation Study Tour](#), jejíž účastníci postupně navštíví nejpřednější multimediální vydavatelské domy v Oslu, Stockholmu a Kodani. Na kongres naváže ve dnech 29. až 31. května 2024 [AI Innovation Study Tour](#).

Světový kongres časopiseckých médií FIPP 2024

Kongres FIPP se letos uskuteční již tradičně potřetí v portugalském Cascais ve dnech 4. až 6. června 2024. Podrobnější informace o organizaci a programu jsou postupně zveřejňovány na [webové stránce kongresu](#).

World Printers Summit

Letošní celosvětová konference technologů novinové produkce se uskuteční ve dnech 8. a 9. října 2024 ve Vídni. Informace o akci jsou postupně zveřejňovány na [webové stránce konference](#).

Studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich řádného členství bezplatně k dispozici některé nově vytvořené studie, analýzy a poziční dokumenty:

[Best Practice in Readers Revenue](#) – 10 případových studií za rok 2023 od WAN-IFRA na téma, jak zvyšovat vydavatelské příjmy zejména od čtenářů.

[Change Agents: Using Audience Needs to Unlock Digital Transformation](#) – případové studie projektů realizovaných v rámci programu Table Stakes Europe zaměřených na digitální transformaci a potřeby čtenářů.

[World Press Trends](#) – globální trendy zpravodajského odvětví a očekávaný optimistický výhled vývoje vydavatelského odvětví v letech 2024-2025.

Digital Advertising Futures 2024 H1 – zpráva shrnuje nejnovější odhady pro globální trh digitální reklamy, aby pomohla vydavatelům působícím na digitálním trhu vytvářet přesnější rozpočty a prognózy pro jejich vlastní podnikání. Studie se mimo jiné zaměřuje na to, jak se má tempo poklesu příjmů z reklamy pro vydavatele v příštích dvou letech zmírnit.

Zájemci, kteří budou chtít zaslat konkrétní aktuální nebo starší studii či výzkum, které jsou k dispozici řádným členům, si je mohou vyžádat u výkonného pracoviště ČUV na adrese unie@unievydavatelu.cz.

Newsletter chce být užitečný všem členům našeho spolku

I nadále nám prosím zasílejte vaše případné podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst v příštích vydáních Newsletteru ČUV. Za celý redakční tým jsme vám plně k dispozici na níže uvedených adresách: vaclav.mach@unievydavatelu.cz a majstr@ctk.cz

Pokud nechcete tento Newsletter ČUV nadále dostávat, prosíme Vás, odpovězte na tuto zprávu na adresu: unie@unievydavatelu.cz

a do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV.**

Newsletter ČUV je zasílán kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také dalším kolegům v rámci vašeho vydavatelství, mohou se tito sami registrovat k odběru zasláním žádosti na e-mailovou adresu unie@unievydavatelu.cz. Do předmětu zprávy, necht' uvedou: **Chci dostávat Newsletter ČUV.**



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

členská organizace / member of

