



Ochranná zóna x kolem logotypu stanoví minimální oblast, ve které by měl okolo něj zůstat zachován volný prostor a odstup od dalšího textu nebo jiných log. Pro zjednodušení je definována šířkou rozevřené publikace v logotypu.

Poměr šířky a výšky logotypu by měl zůstat zachován čtvercový a nepřipouští se možnost jeho deformace.

V případě více barevných log jako partnerů akce je u všech vhodné volit černobílou nebo inverzní verzi loga.

Logotyp

**Ochranná zóna
a zakázané
způsoby užití loga**

01



**ČESKÁ UNIE
VYDAVATELŮ**

DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

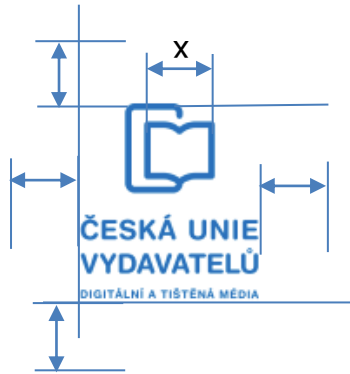
Ochranná zóna x kolem logotypu stanoví minimální oblast, ve které by měl okolo něj zůstat zachován volný prostor a odstup od dalšího textu nebo jiných log. Pro zjednodušení je definována šířkou rozevřené publikace v logotypu.

Poměr šířky a výšky logotypu by měl zůstat zachován čtvercový a nepřipouští se možnost jeho deformace.

V případě více barevných log jako partnerů akce je u všech vhodné volit černobílou nebo inverzní verzi loga.

Logotyp

Ochranná zóna
a zakázané
způsoby užití loga



Patička s dalšími logy



