

# 2023

1. 10. 2022 - 30. 9. 2023

# MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



**MEDIA PROJEKT** je realizován  
výzkumnými agenturami  
**MEDIAN** a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou  
**Unie vydavatelů** a **ASMEA**.

V období od 1. 10. 2022 - 30. 9. 2023  
bylo dotazováno celkem 12 857  
respondentů z celé České republiky.

## Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

9. listopadu 2023

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2022 až 3. čtvrtletí 2023, zveřejněná ve čtvrtek 9. listopadu 2023 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 81 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 59 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 75 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,51 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je téměř 64 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 34 %, čtenost časopisů na vydání je 55 %.

Skupina denního tisku si má vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (595 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (387 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (161 tis. čtenářů).

Celkem 349 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 736 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 624 tis. čtenářů.

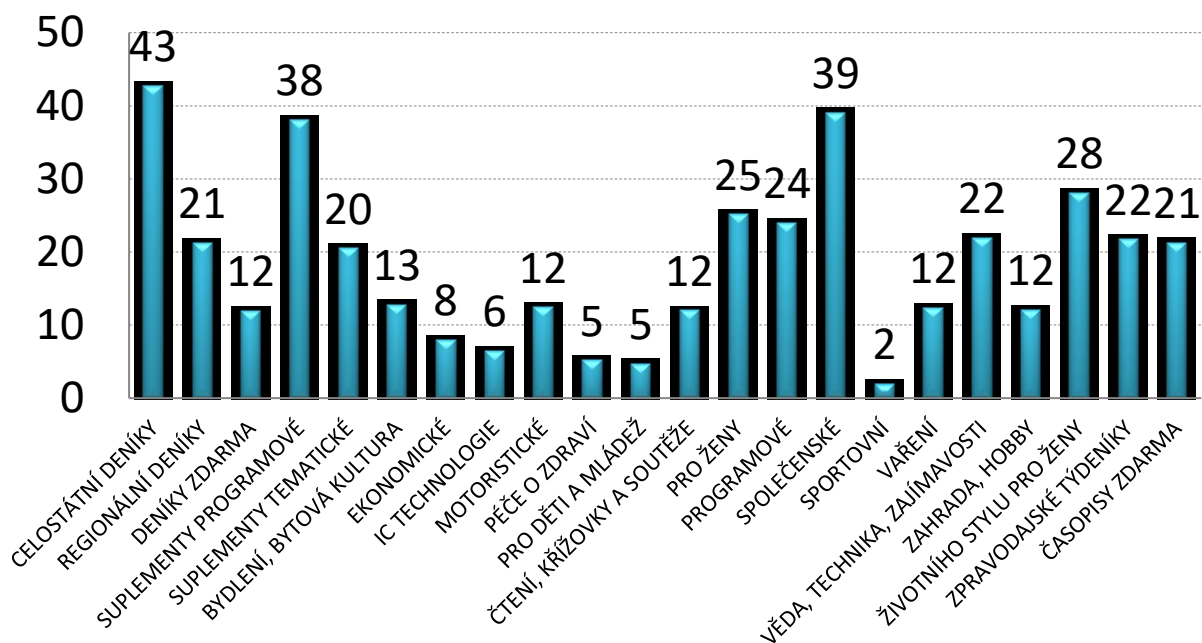
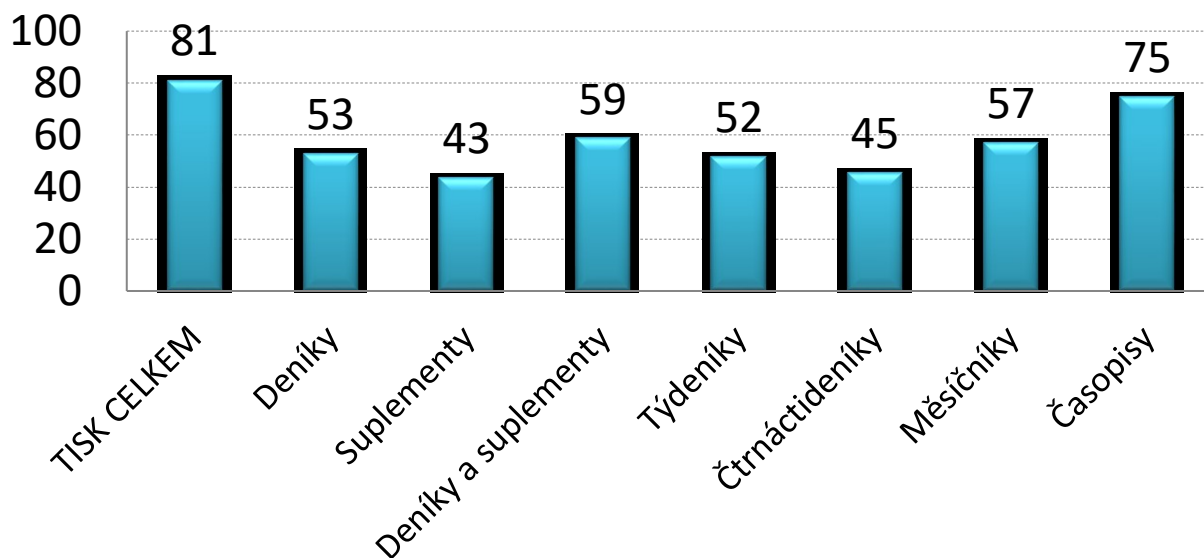
Roste čtenost časopisů o informačních a komunikačních technologiích o 9 %, čtenost časopisů o bydlení a bytové kultuře o 4 % a čtenost časopisů životního stylu pro ženy o 2 %.

Novinkou je uvedení údajů o GRP titulů sledovaných ve výzkumu MEDIA PROJEKT na základě výpočtu vyvinutého a implementovaného realizátory výzkumu od října letošního roku. Ukazatel vychází z počtu čtenářů na vydání a zohledňuje také počet jejich kontaktů s jednotlivými vydáními čtených titulů a některé kvalitativní parametry tohoto kontaktu.

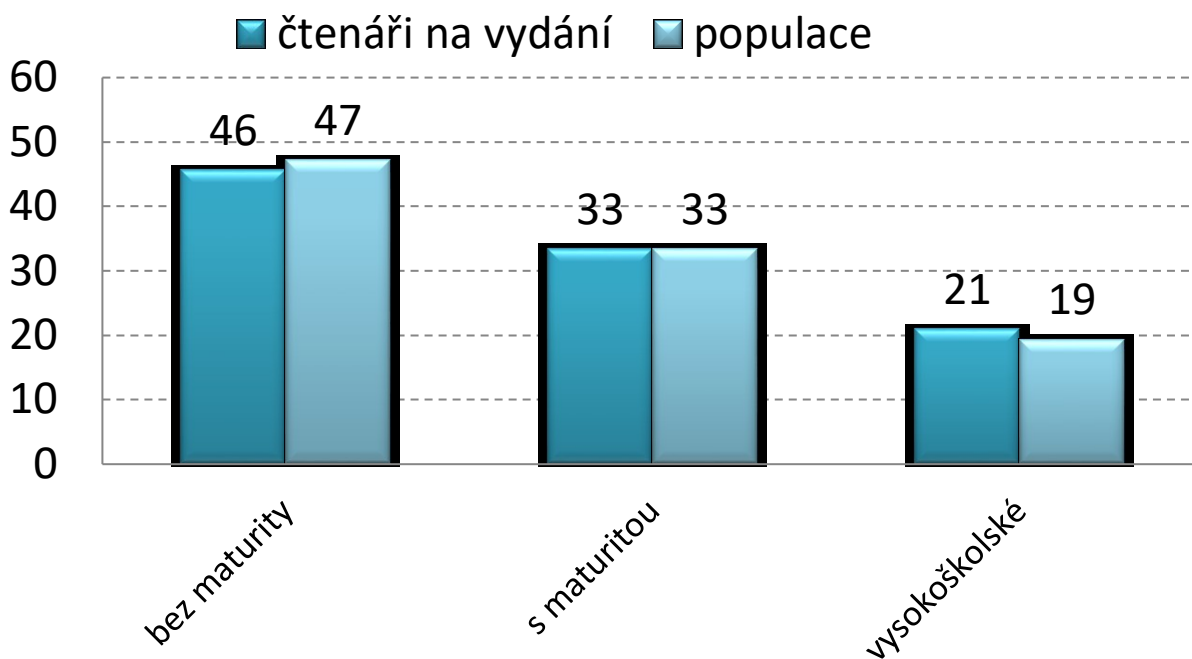
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,  
mail: [unie@unievydavatelu.cz](mailto:unie@unievydavatelu.cz), <http://www.unievydavatelu.cz>

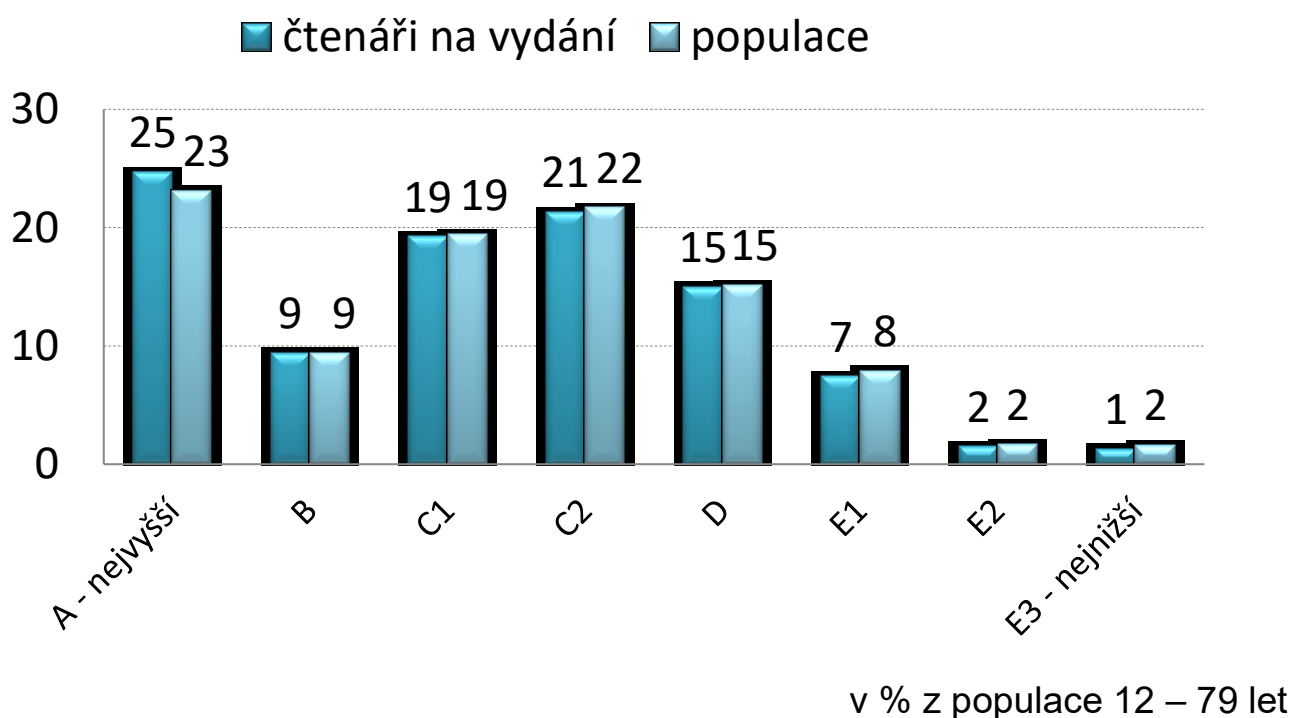
## Celkový zásah tisku (v%)



## Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



## Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



## I Celostátní deníky

	Čtenost	GRP	PN
Blesk	595 000	1 052 000	100 744
MF DNES	387 000	763 000	73 485
Sport	161 000	424 000	15 775
Právo	144 000	309 000	45 295
Lidové noviny	144 000	183 000	20 232
Aha!	128 000	272 000	24 401
Hospodářské noviny	126 000	202 000	24 277

## I Regionální deníky

	Čtenost	GRP	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	57 000	158 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	51 000	109 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	49 000	98 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	47 000	85 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	42 000	82 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	41 000	66 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	32 000	83 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	22 000	40 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	19 000	36 000	*
			*
Deník ČR	349 000	756 000	59 022

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

## I Deníky zdarma

	Čtenost	GRP	TN*
Metro	302 000	489 000	203 361
E15	40 000	74 000	10 677

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

## I Suplementy

	Čtenost	GRP	VN*
Blesk magazín TV	736 000	2 721 000	214 681
TV magazín (celkem)	624 000	2 915 000	192 007**
Magazín DNES + TV	408 000	1 458 000	155 063
Magazín Právo + TV	292 000	1 211 000	161 340
Víkend DNES	283 000	506 000	82 513
Ona DNES	251 000	520 000	75 350
Aha! TV	227 000	679 000	54 932
TV pohoda (celkem)	221 000	931 000	85 070***
Sport magazín	217 000	597 000	29 376
Pátek Lidové noviny	161 000	304 000	35 885
Doma DNES	150 000	263 000	65 873
Speciál DNES	134 000	190 000	60 647
Deník víkend	125 000	337 000	74 528
Dům & bydlení	110 000	291 000	55 566
Víkend Právo	99 000	198 000	55 130
Styl pro ženy	46 000	97 000	52 401

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 68 544 ks (PN)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 34 890 ks (PN)

## I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	GRP	PN
Dům a zahrada	143 000	427 000	6 201
Blesk Bydlení	100 000	204 000	8 190
Marianne Bydlení	97 000	248 000	8 337
Bydlení	96 000	226 000	5 621
Můj dům	93 000	250 000	5 803
Svět koupelen	74 000	173 000	1 206
Moderní byt	67 000	214 000	3 724
Svět kuchyní	60 000	170 000	2 932

## I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	GRP	PN
Receptář	300 000	1 300 000	60 410
Blesk Hobby	157 000	489 000	21 265

## I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	GRP	PN
National Geographic	236 000	940 000	14 593
100+1	231 000	892 000	17 854
100+1 historie	192 000	865 000	7 883
Lidé a Země	141 000	450 000	15 493
Živá historie	122 000	537 000	7 618

## I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	GRP	PN
Computer	121 000	567 000	6 828
Chip	82 000	287 000	14 161

## I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	GRP	PN
Blesk Zdraví	134 000	366 000	16 868
100+1 Zázraky medicíny	64 000	246 000	2 324

## I Časopisy – vaření

	Čtenost	GRP	PN
Blesk Vaše recepty	167 000	805 000	22 305
Apetit	131 000	503 000	23 534
Chvilka v kuchyni	125 000	340 000	22 271
Gurmet	95 000	420 000	14 888

## I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	GRP	PN
ABC	140 000	491 000	14 216

## I Časopisy pro ženy

	Čtenost	GRP	PN
Blesk pro ženy	341 000	915 000	60 358
Chvilka pro tebe	284 000	863 000	45 431
Tina	175 000	461 000	40 846
Překvapení	152 000	598 000	35 505
Napsáno životem	146 000	466 000	28 193
Vlasta	113 000	427 000	24 334
Aha! pro ženy	95 000	263 000	22 377
Claudia	83 000	209 000	15 537
Čas na lásku	67 000	244 000	16 408

## I Časopisy programové

	Čtenost	GRP	PN
TV Max	387 000	2 262 000	185 043
TV mini	285 000	1 647 000	168 139
TV expres	181 000	1 136 000	123 882
TV star	150 000	752 000	70 997
TV Plus 14	122 000	741 000	51 482
TV Revue	102 000	554 000	43 237
Týdeník Televize	93 000	428 000	43 452



## I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	GRP	PN
Žena a život	234 000	655 000	19 511
Marianne	195 000	569 000	30 997
Svět ženy	180 000	411 000	16 295
Kreativ Praktická žena	150 000	576 000	10 320
Glanc	125 000	338 000	18 060
Elle	124 000	277 000	18 100
Moje psychologie	124 000	470 000	7 894
Cosmopolitan	117 000	371 000	11 111
Burda style	86 000	500 000	13 400
Harper´s Bazaar	82 000	185 000	13 645
Vogue	81 000	267 000	15 575
Kondice	54 000	158 000	6 258

## I Ekonomické časopisy

	Čtenost	GRP	PN
Forbes	166 000	498 000	15 988
Ekonom	27 000	89 000	9 268

## I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	GRP	PN
Blesk Křížovky	259 000	1 171 000	29 207
Chvilka pro luštění	185 000	599 000	24 743
Nedělní Blesk Křížovky	181 000	781 000	26 532
Nedělní Aha! Křížovky	154 000	645 000	21 662
Křížovkář TV magazín	136 000	615 000	17 400
Chvilka pro tebe Napětí	57 000	133 000	3 989

## I Motoristické časopisy

	Čtenost	GRP	PN
Svět motorů Speciál	207 000	733 000	16 112
Svět motorů	147 000	531 000	22 151
Automobil	98 000	324 000	6 953
Auto Tip	97 000	365 000	9 240
Auto Tip Klassik	59 000	304 000	7 133

## I Společenské časopisy

	Čtenost	GRP	PN
Nedělní Blesk	359 000	732 000	54 272
Rytmus života	289 000	727 000	84 465
Epocha	275 000	1 080 000	31 073
21. století	172 000	497 000	13 318
Rytmus života RETRO	143 000	420 000	41 522
Pestrý svět	134 000	358 000	57 185
Nedělní Aha!	103 000	238 000	19 947
Story	54 000	143 000	6 023
Čas pro hvězdy	45 000	176 000	22 369
Pestrý svět Nostalgie	43 000	180 000	15 699

## I Sportovní časopisy

	Čtenost	GRP	PN
Snow	29 000	63 000	2 508

## I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	GRP	TN*
5plus2	555 000	964 000	439 819*

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

## I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	GRP	PN
Reflex	201 000	558 000	23 838
Téma	200 000	597 000	42 320
Respekt	200 000	628 000	31 401
Týdeník Květy	132 000	382 000	26 836

## I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 953 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 549 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 346 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 255 000
TARIF BIG HIT	1 248 000
ULTRA KOMBI	1 187 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 150 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 101 000
TARIF BIG GOAL	1 059 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	990 000
TARIF EXTRA QUATRO	933 000
TARIF EXTRA S-LINE	853 000
BE FEMME FATALE	812 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	806 000
PREMIUM 4KOMBI	803 000
TARIF EXTRA A-LINE	798 000
TOP 6 KOMBI	792 000
XXL	790 000
TOP 5 KOMBI	768 000
TARIF EXTRA	717 000
PREMIUM 3KOMBI	700 000
TOP 4 KOMBI	691 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	670 000
MF DNES MAGAZÍNY	666 000
BE TV KOMBI MAX	663 000
TOP REGION	644 000

TOP KOMBI MAGAZÍN	554 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	536 000
TOP KOMBI	506 000
BE MIX	495 000
100+1 TOTAL	484 000
BE RETRO PARTY	481 000
BURDA LIFESTYLE 6	451 000
BURDA LIFESTYLE 3	439 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	420 000
RF HOBBY SMART	417 000
TARIF EXTRA MEN	409 000
BE PARTY	390 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	349 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	330 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	306 000
BE TV KOMBI	302 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	287 000
TARIF EXPERT	223 000
DENÍK ČECHY	196 000
DENÍK MORAVA	155 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

GRP = gross rating point – více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

Všechny náklady jsou uváděny za říjen 2022 – září 2023 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.