

2022

1. 1. 2022 - 17. 12. 2022

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 1. 2022 - 17. 12. 2022
bylo dotazováno celkem 13 088
respondentů z celé České republiky.

9. února 2023

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. čtvrtletí 2022 až 4. čtvrtletí 2022, zveřejněná ve čtvrtek 9. února 2023 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 83 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 60 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 76 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,66 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 66 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 38 %, čtenost časopisů na vydání je 57 %.

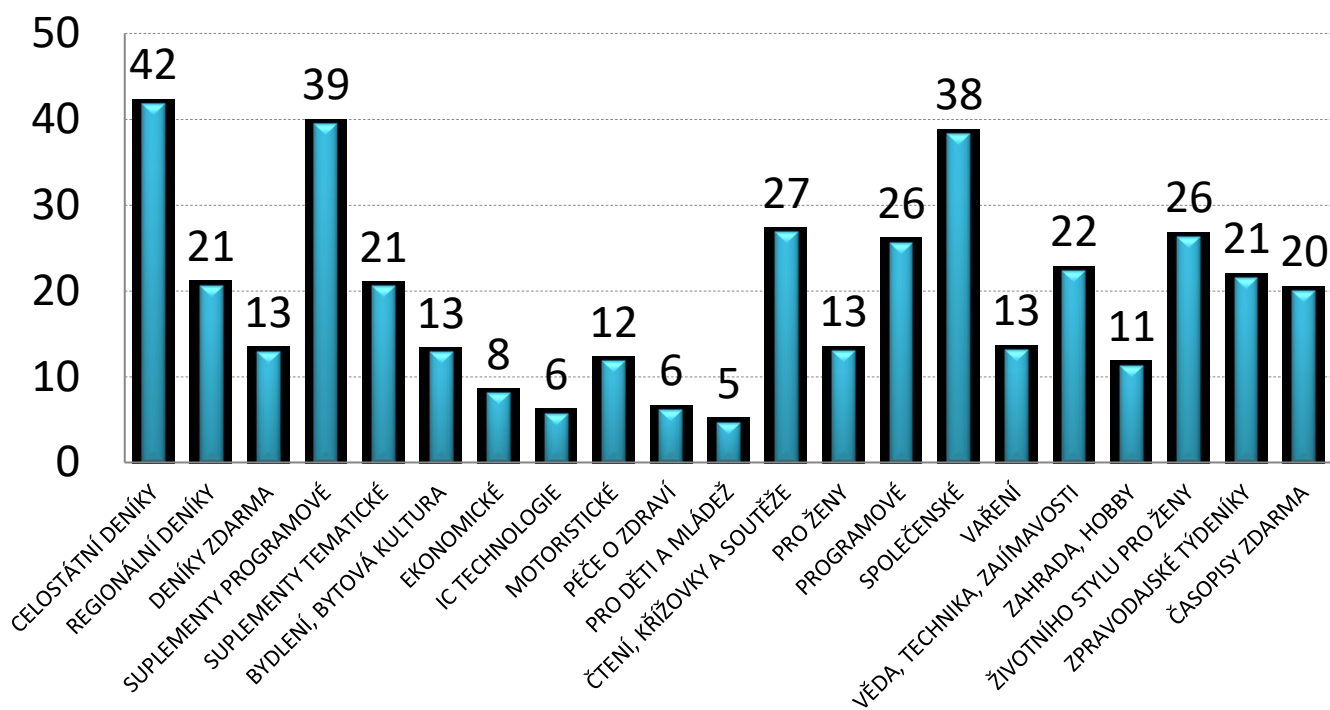
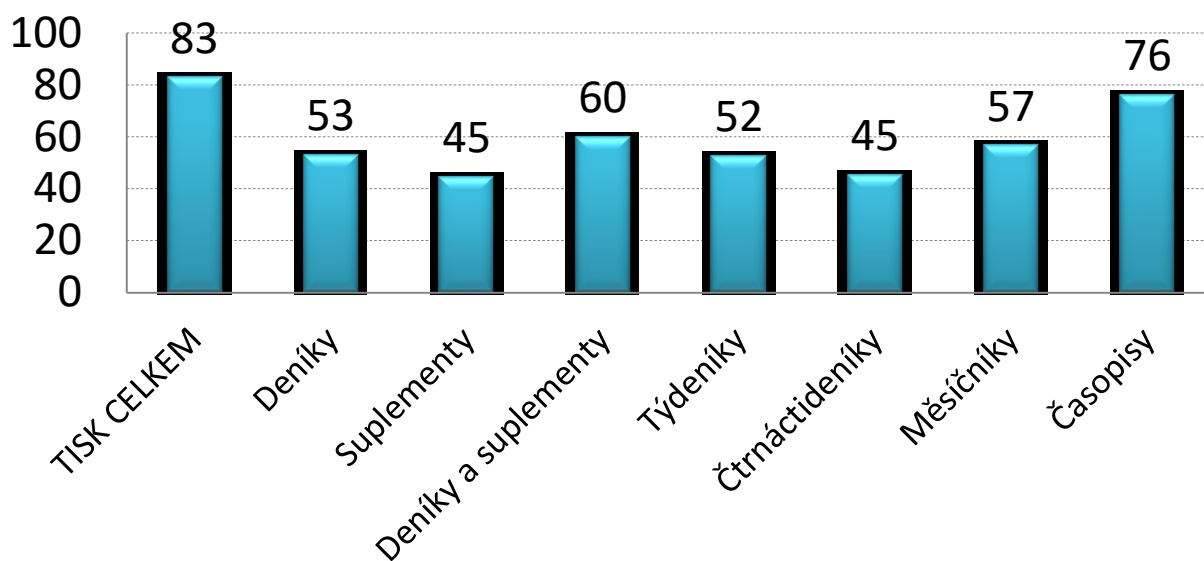
Skupina denního tisku si udržuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (647 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (407 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (177 tis. čtenářů).

Celkem 375 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

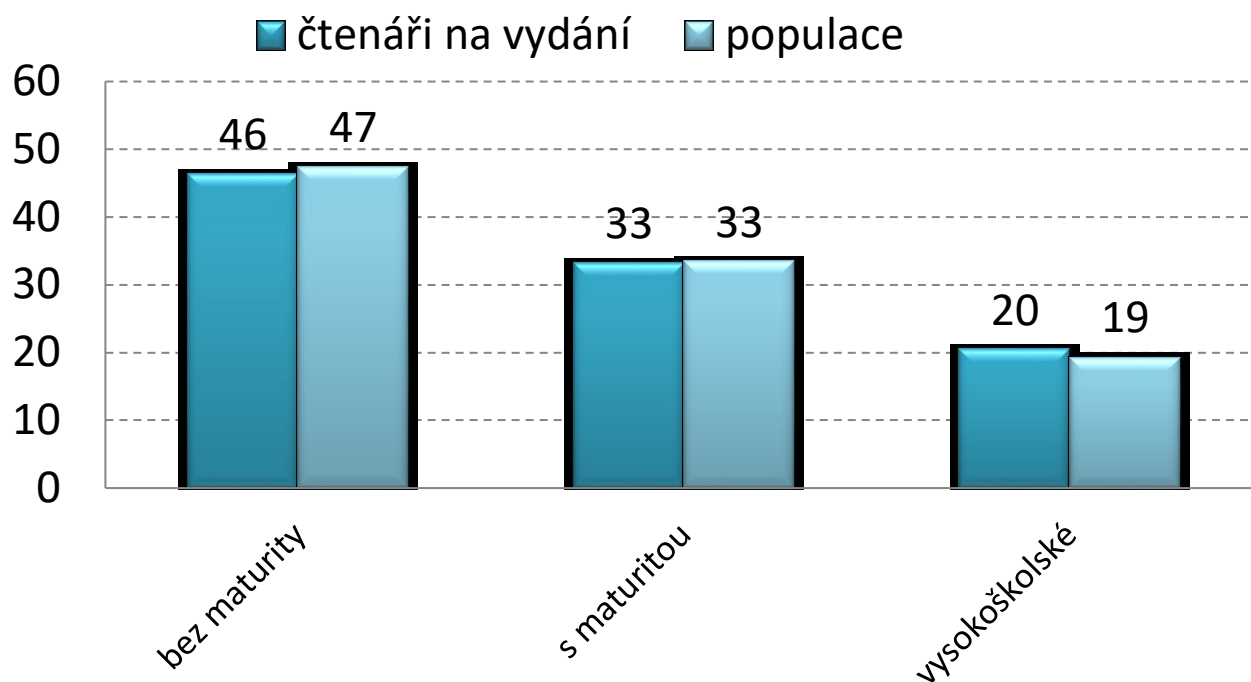
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 811 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 690 tis. čtenářů.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

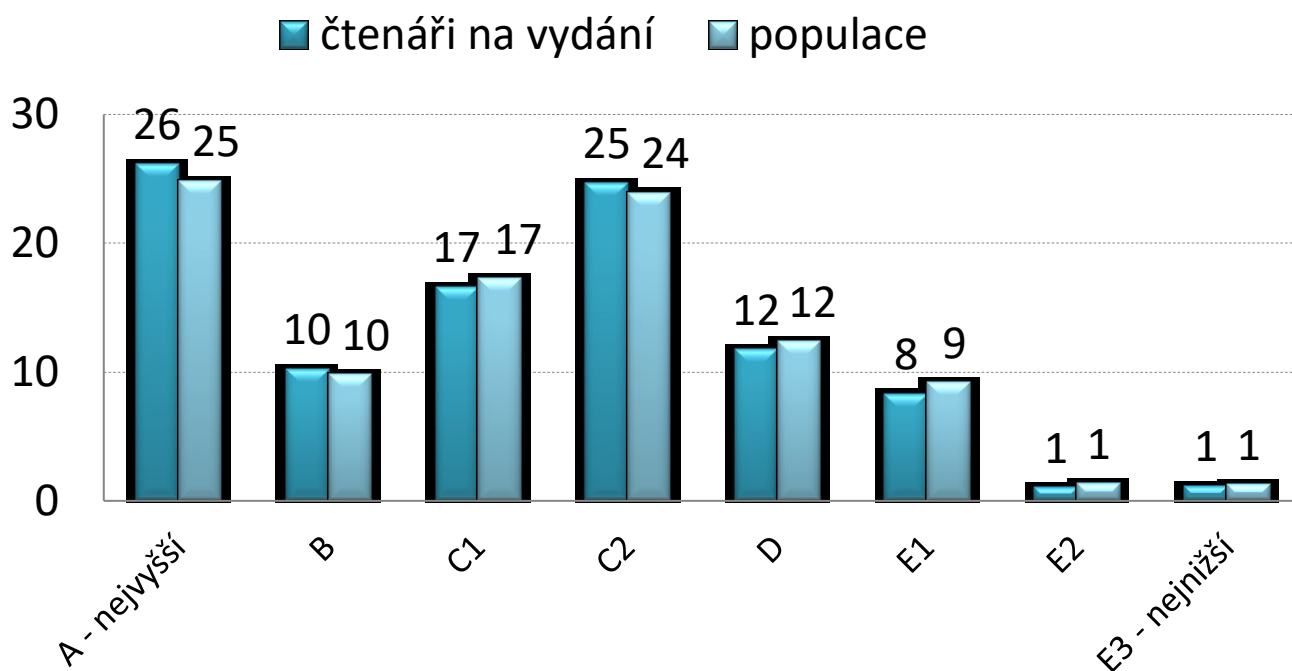
Celkový zásah tisku (v%)



Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	647 000	115 483
MF DNES	407 000	80 224
Sport	177 000	18 228
Lidové noviny	160 000	22 335
Právo	157 000	48 786
Aha!	146 000	27 608
Hospodářské noviny	143 000	26 279

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	64 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	61 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	51 000	*
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	50 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	41 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	36 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	32 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	29 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	20 000	*
		*
Deník ČR	375 000	65 524

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	321 000	200 928
E15	48 000	13 410

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	811 000	240 837
TV magazín (celkem)	690 000	218 851**
Magazín DNES + TV	464 000	167 755
Víkend DNES	313 000	91 914
Ona DNES	292 000	83 111
Aha! TV	284 000	61 931
Magazín Právo + TV	280 000	175 660
TV pohoda (celkem)	263 000	88 504***
Sport magazín	237 000	33 143
Auto DNES (do 4Q22)	189 000	68 168
Pátek Lidové noviny	176 000	40 671
Speciál DNES	170 000	68 092
Doma DNES	160 000	71 958
Deník víkend	152 000	82 807
Dům & bydlení	123 000	59 077
Víkend Právo	120 000	58 233
Styl pro ženy	64 000	55 647

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 72 795 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 36 871ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	141 000	8 914
Blesk Bydlení	134 000	9 409
Bydlení	111 000	6 080
Marianne Bydlení	87 000	9 542
Svět koupelen	69 000	1 180
Můj dům	67 000	5 640
Moderní byt	63 000	3 761
Svět kuchyní	54 000	3 499

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	317 000	64 879
Blesk Hobby	161 000	24 897

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	271 000	17 571
National Geographic	263 000	16 003
100+1 historie	209 000	8 487
Lidé a Země	171 000	13 031
Živá historie	112 000	8 008

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	116 000	8 882
Chip	89 000	15 295

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	158 000	16 927
Moje zdraví (do 4Q22)	86 000	19 422
100+1 Zázraky medicíny	77 000	2 369

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	193 000	27 093
Apetit	163 000	26 366
Chvilka v kuchyni	126 000	27 291
F.O.O.D. (do 4Q22)	90 000	7 779
Gurmet	73 000	16 901

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	142 000	15 594

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	364 000	67 262
Chvilka pro tebe	303 000	49 390
Překvapení	166 000	37 203
Tina	155 000	43 943
Můj svět (do 4Q22)	142 000	13 915
Vlasta	132 000	26 666
Aha! pro ženy	123 000	27 429
Napsáno životem	113 000	29 587
Claudia	86 000	17 849
Maminka (do 4Q22)	84 000	8 003
Čas na lásku	59 000	17 259

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	453 000	195 893
TV mini	319 000	174 869
TV expres	158 000	128 817
TV star	142 000	75 611
Týdeník Televize	120 000	45 166
TV Plus 14	107 000	55 336
TV Revue	86 000	47 134

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	237 000	23 945
Svět ženy	188 000	17 159
Marianne	177 000	33 822
Kreativ Praktická žena	151 000	11 129
Cosmopolitan	116 000	14 681
Glanc	114 000	19 616
Moje psychologie (do 4Q22)	114 000	9 186
Elle	98 000	19 649
Burda style	80 000	14 797
Harper's Bazaar	80 000	17 333
Vogue	78 000	16 466
Dieta (do 4Q22)	78 000	7 656
Kondice	56 000	9 985

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	175 000	16 635
Ekonom	45 000	9 572
Euro	30 000	11 729

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	295 000	30 245
Nedělní Blesk Křížovky	217 000	28 460
Chvilka pro luštění	188 000	25 418
Křížovkář TV magazín	151 000	19 408
Nedělní Aha! Křížovky	141 000	22 111
Chvilka pro tebe Napětí	63 000	5 085

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	200 000	17 445
Svět motorů	144 000	24 779
Auto Tip	108 000	11 124
Automobil	93 000	7 456
Auto Tip Klassik	52 000	7 503

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	419 000	62 001
Rytmus života	344 000	94 019
Epocha	320 000	33 789
21. století	188 000	14 827
Rytmus života RETRO	186 000	45 059
Pestrý svět	170 000	66 730
Nedělní Aha!	107 000	22 103
Pestrý svět Nostalgie	72 000	17 274
Story	47 000	7 991
Čas pro hvězdy	31 000	26 288

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	602 000	438 154*

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	234 000	30 700
Respekt	193 000	33 935
Téma	175 000	44 440
Týdeník Květy	145 000	30 012

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 168 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 010 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 541 000
TARIF BIG HIT	1 379 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 337 000
ULTRA KOMBI	1 263 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 208 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 175 000
TARIF BIG GOAL	1 134 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 042 000
TARIF EXTRA QUATRO	967 000
TARIF EXTRA S-LINE	903 000
PREMIUM 4KOMBI	867 000
TOP 6 KOMBI	851 000
TARIF EXTRA A-LINE	842 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	842 000
XXL	841 000
BE FEMME FATALE	841 000
TOP 5 KOMBI	834 000
TARIF EXTRA	774 000
TOP 4 KOMBI	759 000
PREMIUM 3KOMBI	746 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	742 000
BE TV KOMBI MAX	725 000
MF DNES MAGAZÍNY	713 000
TOP REGION	693 000

TOP KOMBI MAGAZÍN	615 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	599 000
BE RETRO PARTY	583 000
TOP KOMBI	540 000
100+1 TOTAL	521 000
BE MIX	495 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	474 000
BURDA LIFESTYLE 6	468 000
RF HOBBY SMART	466 000
BE PARTY	458 000
TARIF EXTRA MEN	457 000
BURDA LIFESTYLE 3	418 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	375 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	365 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	361 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	321 000
BE TV KOMBI	300 000
TARIF EXPERT	233 000
DENÍK ČECHY	211 000
DENÍK MORAVA	165 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za leden 2022 – prosinec 2022 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.