

# 2022

1. 10. 2021 - 30. 9. 2022

# MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



**MEDIA PROJEKT** je realizován  
výzkumnými agenturami  
**MEDIAN** a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou  
**Unie vydavatelů** a **ASMEA**.

V období od 1. 10. 2021 - 30. 9. 2022  
bylo dotazováno celkem 16 276  
respondentů z celé České republiky.

10. listopadu 2022

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2021 až 3. čtvrtletí 2022, zveřejněná ve čtvrtek 10. listopadu 2022 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 82,5 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 60 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 76 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,66 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je téměř 67 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 38 %, čtenost časopisů na vydání je 57 %.

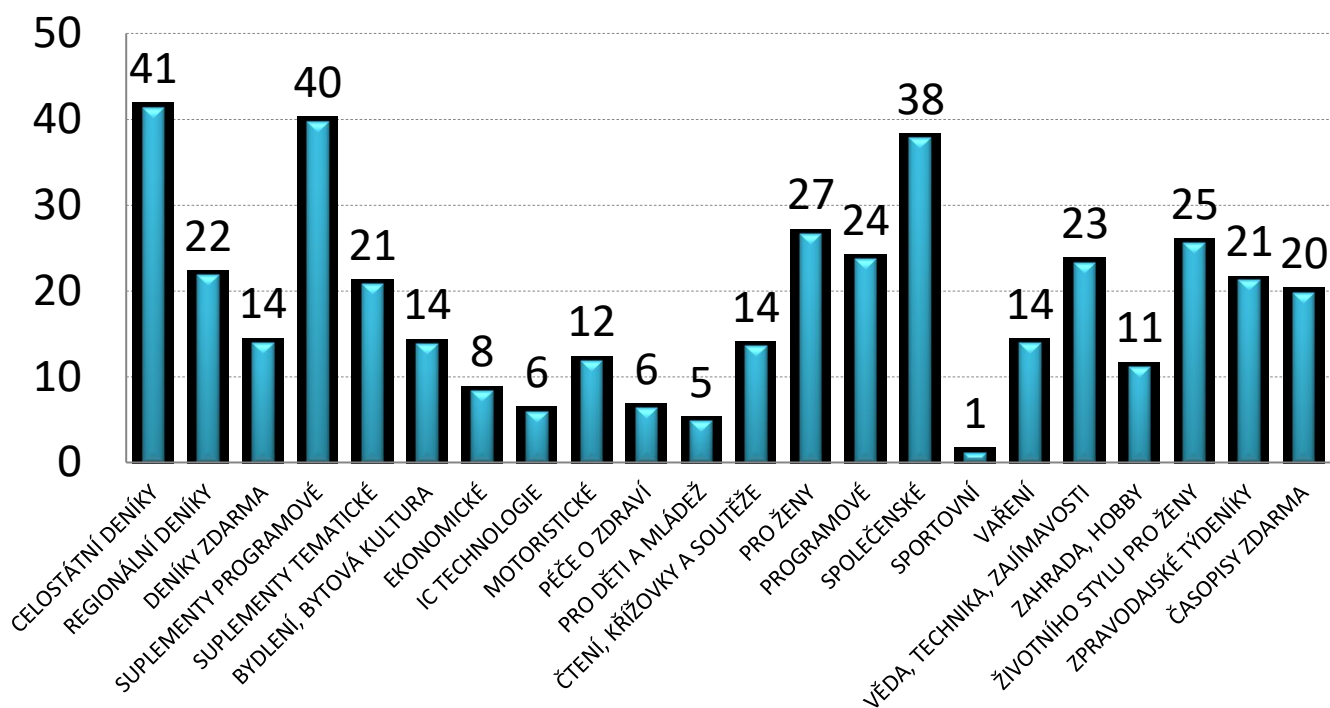
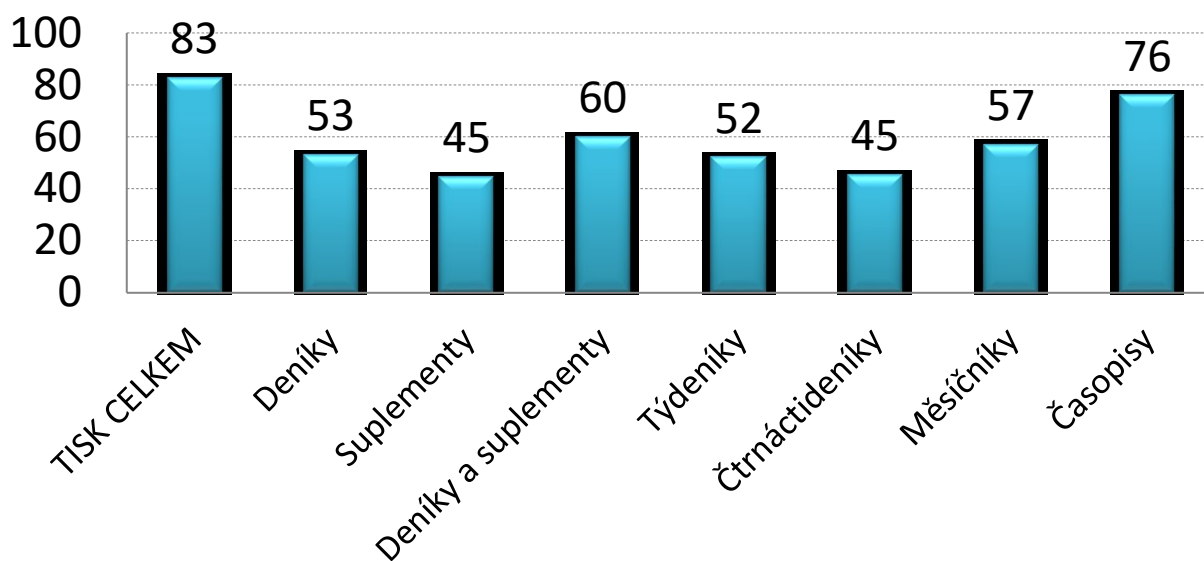
Skupina denního tisku si udržuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (661 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (420 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (175 tis. čtenářů).

Celkem 394 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

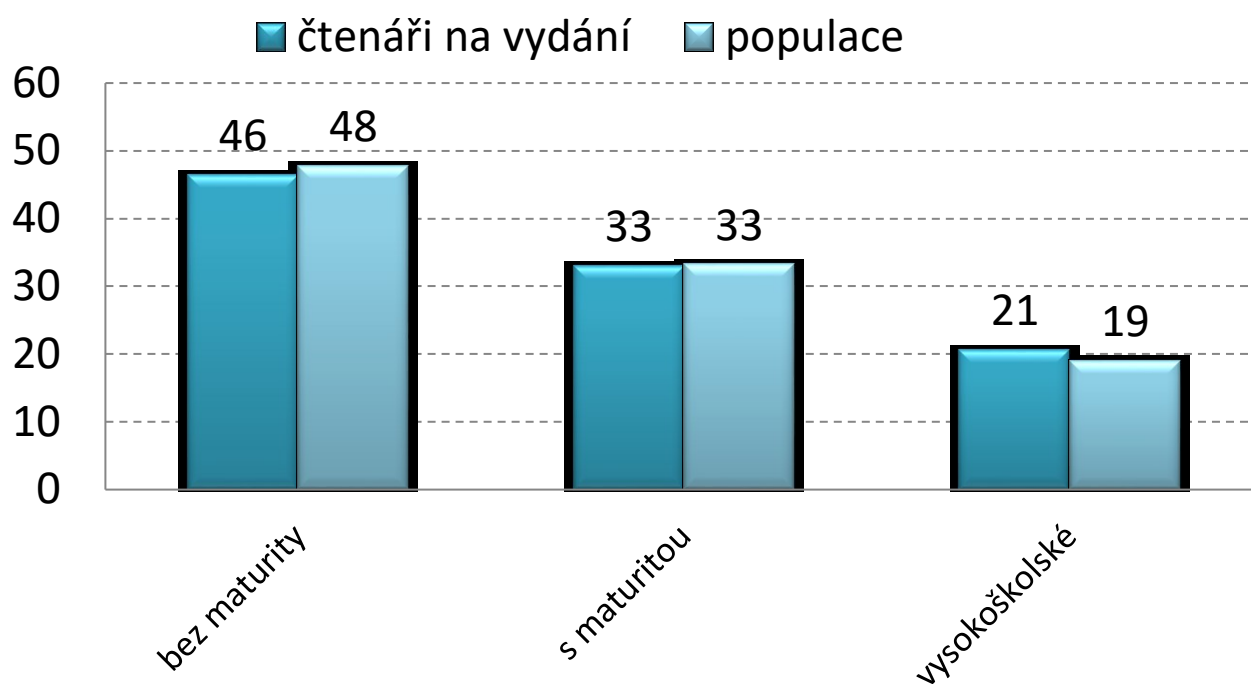
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 822 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 719 tis. čtenářů.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

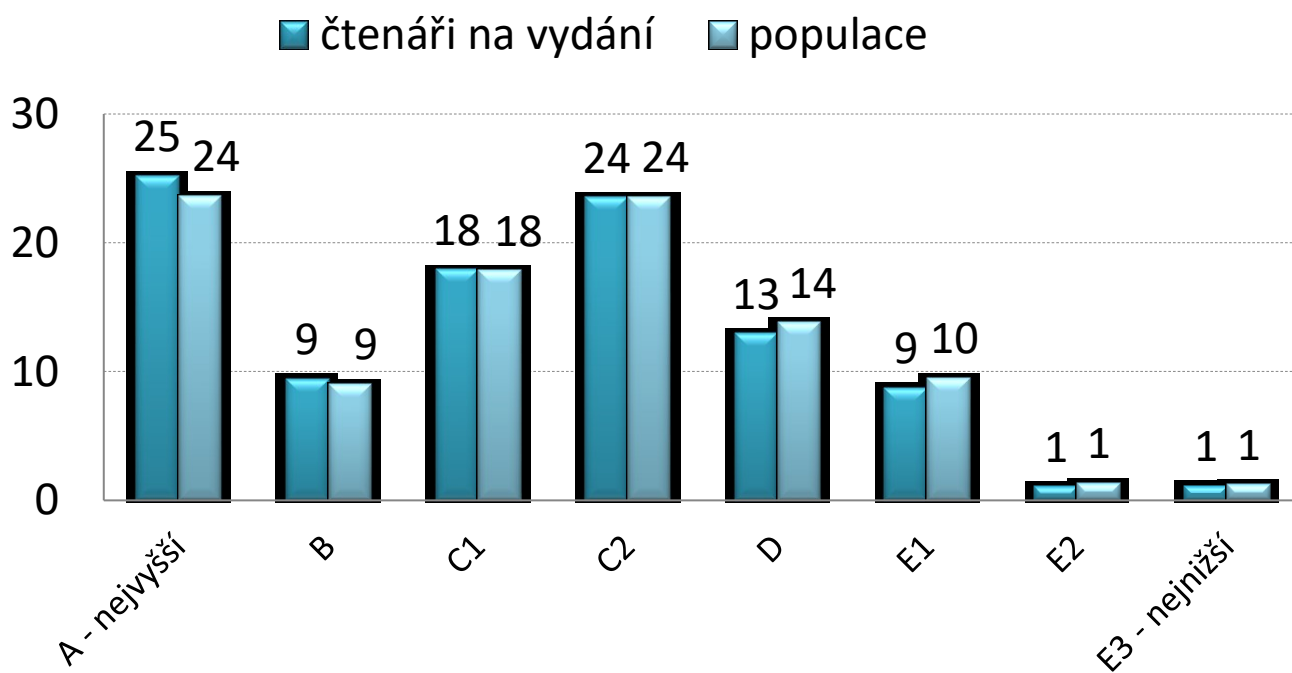
## Celkový zásah tisku (v%)



## Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



## Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

## I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	661 000	120 645
MF DNES	420 000	82 243
Sport	175 000	19 473
Právo	165 000	50 344
Lidové noviny	159 000	22 949
Aha!	153 000	28 859
Hospodářské noviny	138 000	26 648

## I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	65 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	62 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	59 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	48 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	42 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	38 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	36 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	33 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	19 000	*
		*
Deník ČR	394 000	67 604

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

## I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	343 000	208 756
E15	58 000	13 557

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

## I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	822 000	248 734
TV magazín (celkem)	719 000	227 668**
Magazín DNES + TV	478 000	173 072
Víkend DNES	306 000	94 840
Ona DNES	303 000	85 949
Magazín Právo + TV	296 000	181 967
Aha! TV	289 000	64 470
TV pohoda (celkem)	288 000	89 354***
Sport magazín	238 000	33 870
Auto DNES	192 000	70 173
Pátek Lidové noviny	175 000	41 816
Doma DNES	172 000	74 807
Deník víkend	171 000	85 642
Speciál DNES	162 000	70 150
Dům & bydlení	131 000	60 930
Víkend Právo	130 000	59 833
Styl pro ženy	74 000	57 474

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 74 356 ks (PN)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 37 684 ks (PN)

## I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	157 000	9 261
Blesk Bydlení	137 000	9 667
Bydlení	122 000	6 454
Marianne Bydlení	85 000	10 195
Svět koupelen	78 000	1 426
Můj dům	69 000	5 585
Svět kuchyní	68 000	4 014
Moderní byt	64 000	4 005

## I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	324 000	65 953
Blesk Hobby	167 000	25 575

## I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	299 000	17 891
National Geographic	258 000	16 431
100+1 historie	237 000	8 862
Lidé a Země	184 000	12 412
Živá historie	110 000	8 451

## I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	123 000	10 000
Chip	98 000	15 884

## I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	168 000	17 851
Moje zdraví	99 000	20 181
100+1 Zázraky medicíny	86 000	2 510

## I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	206 000	29 410
Apetit	180 000	27 354
Chvilka v kuchyni	127 000	28 694
F.O.O.D.	102 000	8 527
Gurmet	80 000	18 152

## I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	151 000	16 154

## I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	366 000	70 866
Chvilka pro tebe	312 000	50 728
Překvapení	176 000	37 788
Tina	153 000	45 135
Vlasta	134 000	27 256
Můj svět	131 000	15 018
Aha! pro ženy	126 000	29 712
Napsáno životem	112 000	30 385
Maminka	104 000	7 963
Claudia	82 000	19 175
Čas na lásku	65 000	17 529

## I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	456 000	200 855
TV mini	321 000	177 454
TV expres	173 000	130 555
TV star	149 000	77 432
Týdeník Televize	128 000	45 641
TV Revue	96 000	48 223
TV Plus 14	95 000	56 577



## I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	236 000	25 714
Svět ženy	199 000	18 676
Marianne	168 000	33 772
Kreativ Praktická žena	156 000	11 578
Cosmopolitan	133 000	14 771
Glanc	130 000	20 857
Moje psychologie	122 000	9 358
Elle	110 000	20 557
Dieta	87 000	8 011
Harper's Bazaar	85 000	18 991
Vogue	81 000	15 920
Burda style	80 000	15 346
Kondice	59 000	10 142

## I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	193 000	17 253
Ekonom	50 000	9 807
Euro	28 000	11 725

## I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	286 000	31 109
Nedělní Blesk Křížovky	212 000	28 662
Chvilka pro luštění	190 000	25 783
Křížovkář TV magazín	155 000	19 324
Nedělní Aha! Křížovky	139 000	22 620
Chvilka pro tebe Napětí	79 000	5 564

## I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	205 000	18 177
Svět motorů	149 000	25 701
Auto Tip	113 000	11 469
Automobil	97 000	8 196
Auto Tip Klassik	55 000	7 548

## I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	427 000	64 393
Rytmus života	348 000	97 195
Epocha	345 000	34 739
21. století	215 000	15 304
Rytmus života RETRO	203 000	46 156
Pestrý svět	170 000	68 625
Nedělní Aha!	114 000	23 115
Pestrý svět Nostalgie	77 000	17 567
Story	55 000	8 605
Čas pro hvězdy	35 000	27 713

## I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Snow	29 000	2 955

## I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	636 000	456 846*

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

## I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	240 000	33 102
Respekt	193 000	34 796
Téma	175 000	45 057
Týdeník Květy	143 000	30 292

## I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 187 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 044 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 606 000
TARIF BIG HIT	1 428 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 365 000
ULTRA KOMBI	1 298 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 241 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 204 000
TARIF BIG GOAL	1 183 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 074 000
TARIF EXTRA QUATRO	980 000
TARIF EXTRA S-LINE	919 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	913 000
PREMIUM 4KOMBI	882 000
XXL	873 000
TARIF EXTRA A-LINE	860 000
TOP 6 KOMBI	859 000
BE FEMME FATALE	847 000
TOP 5 KOMBI	843 000
TARIF EXTRA	794 000
MF DNES MAGAZÍNY	784 000
TOP 4 KOMBI	770 000
PREMIUM 3KOMBI	755 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	751 000
TOP REGION	727 000

BE TV KOMBI MAX	727 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	620 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	619 000
BE RETRO PARTY	598 000
100+1 TOTAL	559 000
TOP KOMBI	541 000
RF HOBBY SMART	504 000
BE MIX	500 000
BURDA LIFESTYLE 6	483 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	481 000
TARIF EXTRA MEN	463 000
BE PARTY	463 000
BURDA LIFESTYLE 3	415 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	394 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	368 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	358 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	336 000
BE TV KOMBI	303 000
TARIF EXTRA HEALTH	302 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	269 000
TARIF EXPERT	237 000
DENÍK ČECHY	230 000
DENÍK MORAVA	166 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za říjen 2021 – říjen 2022 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.