

2022

1. 7. 2021 - 30. 6. 2022

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 7. 2021 - 30. 6. 2022
bylo dotazováno celkem 19 260
respondentů z celé České republiky.

11. srpna 2022

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2021 až 2. čtvrtletí 2022, zveřejněná ve čtvrtek 11. srpna 2022 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 82 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 60 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 75 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,6 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 66 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 38 %, čtenost časopisů na vydání je 57 %.

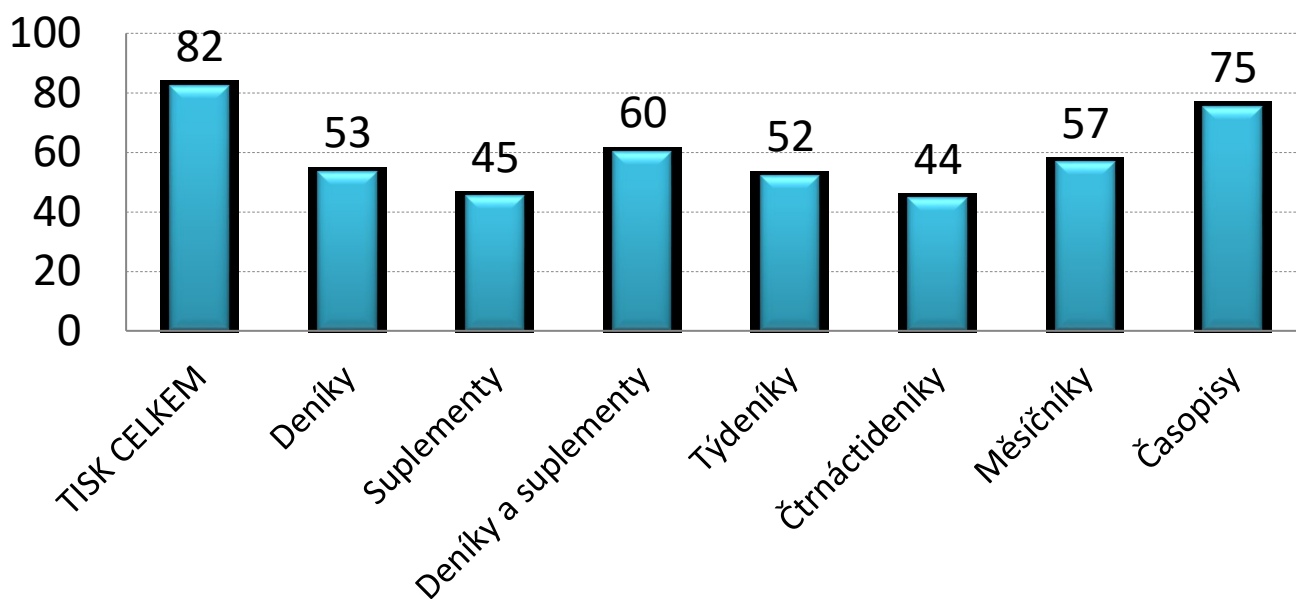
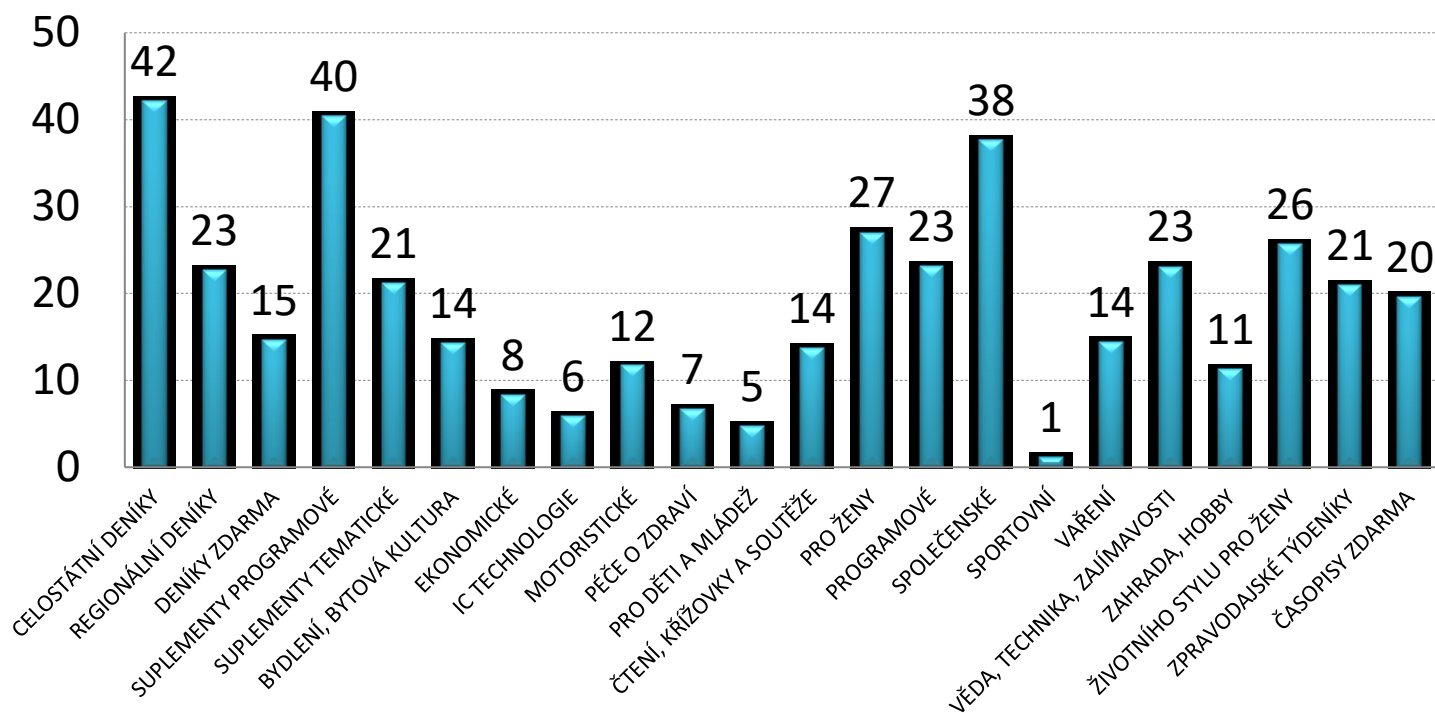
Skupina denního tisku si udržuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (676 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (434 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (183 tis. čtenářů).

Celkem 414 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

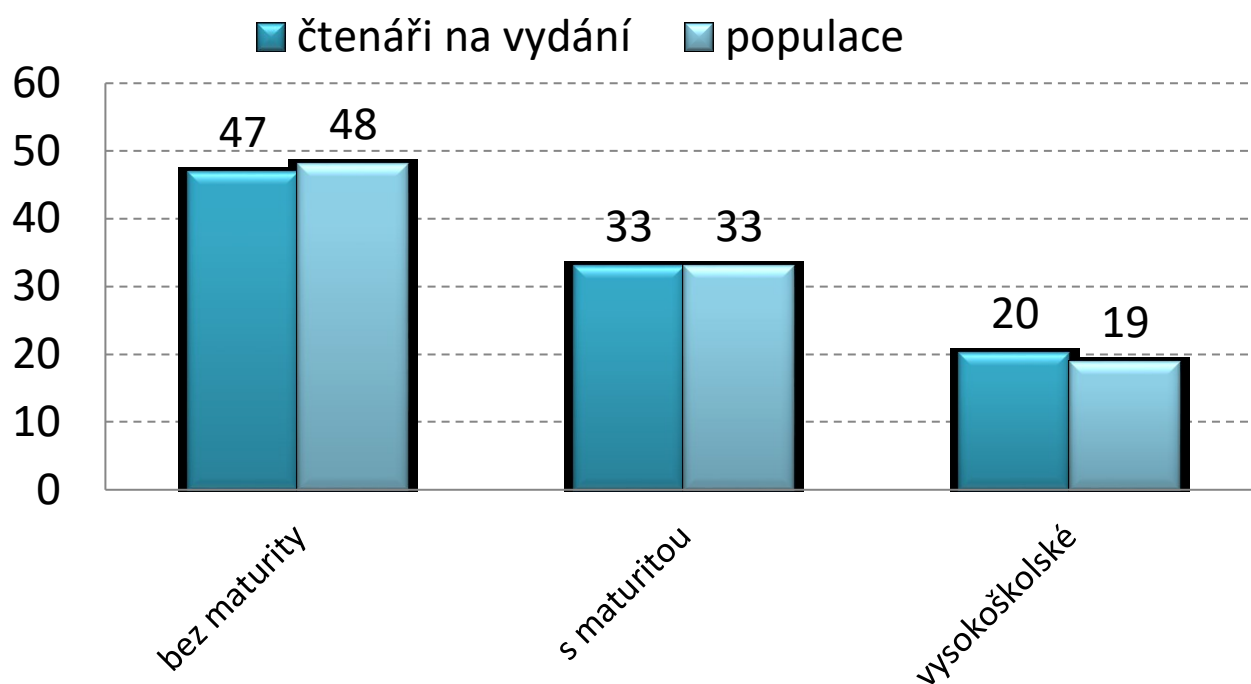
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 862 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 747 tis. čtenářů.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

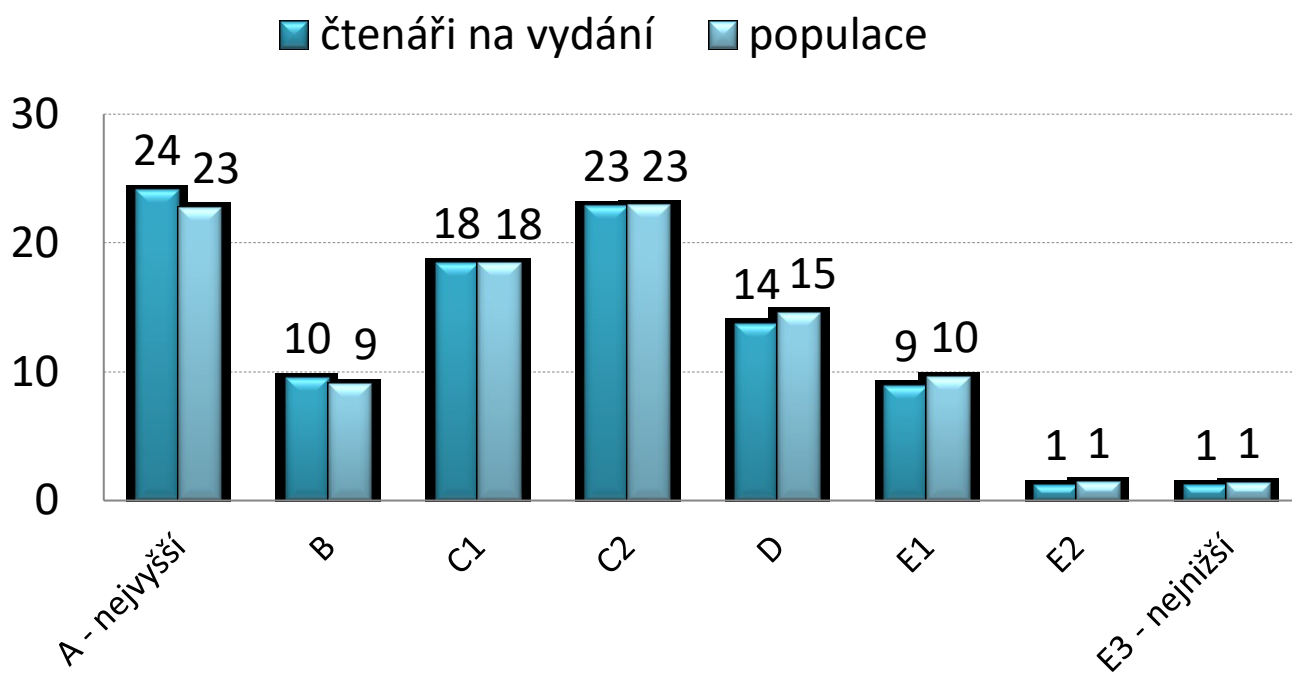
Celkový zásah tisku



Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	676 000	124 991
MF DNES	434 000	84 072
Sport	183 000	20 633
Aha!	172 000	29 998
Právo	167 000	51 740
Lidové noviny	156 000	23 401
Hospodářské noviny	136 000	27 014

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	73 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	62 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	59 000	*
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	46 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	46 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	43 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	38 000	*
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	38 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	19 000	*
		*
Deník ČR	414 000	69 444

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	353 000	216 332
E15	65 000	13 575

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	862 000	256 009
TV magazín (celkem)	747 000	234 633**
Magazín DNES + TV	487 000	177 793
Aha! TV	330 000	66 306
Víkend DNES	317 000	97 796
Ona DNES	307 000	88 381
Magazín Právo + TV	306 000	189 323
TV pohoda (celkem)	297 000	91 640***
Sport magazín	256 000	35 449
Auto DNES	197 000	72 558
Deník víkend	188 000	88 646
Pátek Lidové noviny	186 000	43 020
Doma DNES	185 000	77 062
Speciál DNES	161 000	72 511
Víkend Právo	135 000	61 565
Dům & bydlení	127 000	62 926
Styl pro ženy	80 000	59 458

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín – 75 739 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda – 37 890 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	163 000	9 474
Blesk Bydlení	148 000	9 925
Bydlení	123 000	6 743
Marianne Bydlení	89 000	10 985
Svět koupelen	89 000	1 552
Můj dům	83 000	5 843
Svět kuchyní	75 000	4 506
Moderní byt	67 000	4 375

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	331 000	66 932
Blesk Hobby	190 000	26 933

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
100+1	286 000	18 319
100+1 historie	255 000	9 244
National Geographic	252 000	16 930
Lidé a Země	178 000	12 723
Živá historie	117 000	8 761

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	124 000	10 977
Chip	103 000	16 258

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	185 000	18 536
Moje zdraví	110 000	20 677
100+1 Zázraky medicíny	89 000	2 689

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	236 000	31 001
Apetit	187 000	27 950
Chvilka v kuchyni	148 000	29 565
F.O.O.D.	112 000	9 102
Gurmet	95 000	18 817

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	161 000	16 628

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	379 000	73 829
Chvilka pro tebe	319 000	52 041
Překvapení	183 000	38 339
Tina	164 000	46 713
Můj svět	143 000	16 762
Vlasta	142 000	27 573
Aha! pro ženy	134 000	30 957
Napsáno životem	129 000	31 039
Maminka	118 000	7 618
Claudia	96 000	20 499
Čas na lásku	81 000	17 670

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	479 000	205 161
TV mini	328 000	180 068
TV expres	169 000	131 845
TV star	169 000	79 080
Týdeník Televize	139 000	46 239
TV Revue	105 000	49 325
TV Plus 14	92 000	57 965

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	250 000	26 681
Svět ženy	216 000	20 183
Marianne	171 000	35 155
Kreativ Praktická žena	170 000	11 895
Glanc	146 000	22 264
Cosmopolitan	139 000	15 245
Moje psychologie	128 000	9 543
Elle	123 000	21 312
Dieta	95 000	8 440
Harper's Bazaar	90 000	19 211
Vogue	83 000	15 740
Burda style	78 000	15 913
Kondice	71 000	9 899

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	195 000	17 908
Ekonom	53 000	10 154
Euro	27 000	11 448

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	290 000	31 379
Nedělní Blesk Křížovky	223 000	29 288
Chvilka pro luštění	203 000	26 085
Křížovkář TV magazín	168 000	19 164
Nedělní Aha! Křížovky	160 000	23 463
Chvilka pro tebe Napětí	95 000	5 564

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	202 000	19 411
Svět motorů	163 000	26 477
Auto Tip	119 000	11 962
Automobil	108 000	9 194
Auto Tip Klassik	59 000	7 628

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	445 000	66 988
Epocha	374 000	35 564
Rytmus života	355 000	99 997
21. století	231 000	16 025
Rytmus života RETRO	217 000	47 638
Pestrý svět	179 000	70 354
Nedělní Aha!	130 000	24 167
Pestrý svět Nostalgie	89 000	18 060
Story	60 000	9 130
Čas pro hvězdy	45 000	28 793

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Snow	31 000	2 955

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	669 000	477 299*

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	249 000	34 524
Respekt	194 000	35 161
Téma	190 000	46 119
Týdeník Květy	145 000	30 892

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	3 233 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	3 079 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 636 000
TARIF BIG HIT	1 458 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 428 000
ULTRA KOMBI	1 331 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 300 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 259 000
TARIF BIG GOAL	1 221 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 121 000
TARIF EXTRA QUATRO	1 009 000
TARIF EXTRA S-LINE	941 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	930 000
XXL	908 000
PREMIUM 4KOMBI	900 000
TARIF EXTRA A-LINE	883 000
TOP 6 KOMBI	877 000
BE FEMME FATALE	874 000
TOP 5 KOMBI	859 000
TARIF EXTRA	809 000
MF DNES MAGAZÍNY	798 000
TOP 4 KOMBI	790 000
PREMIUM 3KOMBI	780 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	767 000
BE TV KOMBI MAX	753 000

TOP REGION	745 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	637 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	629 000
BE RETRO PARTY	618 000
100+1 TOTAL	568 000
TOP KOMBI	545 000
RF HOBBY SMART	541 000
BE MIX	521 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	499 000
BURDA LIFESTYLE 6	493 000
TARIF EXTRA MEN	485 000
BE PARTY	475 000
BURDA LIFESTYLE 3	428 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	414 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	374 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	354 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	352 000
TARIF EXTRA HEALTH	321 000
BE TV KOMBI	313 000
TARIF EXTRA WOMEN PLUS	290 000
DENÍK ČECHY	253 000
TARIF EXPERT	237 000
DENÍK MORAVA	163 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za červenec 2021 – červen 2022 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.