2020

1. 4. 2020 - 30. 9. 2020

****

****

MEDIA

PROJEKT

**UNIE VYDAVATELŮ**

**ASMEA**



**logo_cz_S_color**

**MEDIA PROJEKT** je realizován

výzkumnými agenturami

**MEDIAN** a **STEM/MARK**.  
Jeho zadavateli jsou   
**Unie vydavatelů** a **ASMEA**.

V období od 1. 4. 2020 - 30. 9. 2020 bylo dotazováno celkem 11 083 náhodně vybraných respondentů z celé České republiky**.**

Přehled výsledků   
výzkumu MEDIA PROJEKT

12. listopadu 2020

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. a 3. čtvrtletí 2020, zveřejněná ve čtvrtek 12. listopadu 2020 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady pandemie koronaviru a přijatých regulačních opatření oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je více než 83 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 63 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 77 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,8 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání dosahuje téměř 67 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je více než 39 %, čtenost časopisů na vydání je 58 %.

Skupina denního tisku zůstává nadále stabilní a pořadí titulů se dlouhodobě nemění. Nejčtenějším celostátním deníkem je Blesk (701 tis. čtenářů na vydání) následovaný MF DNES (461 tis. čtenářů) a Právem (197 tis. čtenářů).

Celkem 434 tis. čtenářů na vydání má Deník - síť regionálních titulů vydavatelství Vltava Labe Media.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 901 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 722 tis. čtenářů.

Součástí výsledků nejsou tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,

mail: unie@unievydavatelu.cz, http://www.unievydavatelu.cz

**І** Celostátní deníky

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Čtenost** | **PN** | | Blesk | 701 000 | 144 219 | | MF DNES | 461 000 | 94 018 | | Právo | 197 000 | 58 080 | | Lidové noviny | 177 000 | 26 008 | | Aha! | 175 000 | 35 847 | | Sport | 153 000 | 19 960 | | Hospodářské noviny | 145 000 | 28 561 | |

**І** Regionální deníky

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK | 76 000 | **\*** |
| DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY | 61 000 | \* |
| DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY | 59 000 | **\*** |
| DENÍK SEVERNÍ ČECHY | 58 000 | **\*** |
| DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ | 56 000 | **\*** |
| DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ | 53 000 | **\*** |
| DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ | 29 000 | **\*** |
| DENÍK - KRAJ VYSOČINA | 27 000 | **\*** |
| DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA | 22 000 | **\*** |
|  |  | **\*** |
| Deník ČR | 434 000 | 87 679 |

\* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

І Deníky zdarma

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| Metro | 329 000 | 188 838 |
| E15 | 68 000 | 15 270 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Suplementy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **VN\*** |
| Blesk magazín TV | 901 000 | 285 268 |
| TV magazín (celkem) | 722 000 | 258 685\*\* |
| Magazín DNES + TV | 525 000 | 193 418 |
| Aha! TV | 353 000 | 75 593 |
| Víkend DNES | 341 000 | 108 838 |
| Magazín Právo + TV | 333 000 | 223 885 |
| Ona DNES | 326 000 | 100 930 |
| TV pohoda (celkem) | 281 000 | 100 191\*\*\* |
| Sport magazín | 222 000 | 32 452 |
| Doma DNES | 201 000 | 83 847 |
| Pátek Lidové noviny | 195 000 | 46 823 |
| Deník víkend | 187 000 | 99 798 |
| Auto DNES | 170 000 | 81 833 |
| Víkend Právo | 162 000 | 66 819 |
| MF DNES Speciál | 151 000 | 82 197 |
| Dům & bydlení | 143 000 | 71 174 |
| Styl pro ženy | 103 000 | 65 704 |

\* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

\*\* nezapočten samostatně prodávaný TV magazín - 81 424 ks (PN)

\*\*\* nezapočtena samostatně prodávaná TV pohoda - 36 228 ks (PN)

**І** Časopisy – bydlení,

bytová kultura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Dům a zahrada | 150 000 | 9 335 |
| Bydlení | 131 000 | 7 475 |
| Blesk Bydlení | 120 000 | 8 254 |
| Svět koupelen | 86 000 | 1 709 |
| Svět kuchyní | 75 000 | 4 842 |
| Můj dům | 68 000 | 7 453 |
| Katka Náš útulný byt | 63 000 | 11 964 |
| Tina Bydlíme | 62 000 | 11 630 |
| Marianne Bydlení | 56 000 | 13 104 |
| Moderní byt | 45 000 | 4 832 |

**І** Časopisy – zahrada, hobby

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Receptář | 325 000 | 71 198 |
| Blesk Hobby | 155 000 | 31 441 |

**І** Časopisy o vědě, technice,

zajímavostech a cestování

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| 100+1 | 296 000 | 21 156 |
| 100+1 historie | 245 000 | 9 396 |
| National Geographic | 232 000 | 16 484 |
| Lidé a Země | 159 000 | 12 426 |
| Živá historie | 112 000 | 8 501 |

**І** Časopisy – informační

a komunikační technologie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Chip | 106 000 | 16 306 |
| Computer | 81 000 | 8 870 |

**І** Časopisy – péče o zdraví

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Zdraví | 137 000 | 23 256 |
| 100+1 Zázraky medicíny | 113 000 | 3 979 |
| Moje zdraví | 109 000 | 27 149 |

**І** Časopisy – vaření

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Apetit | 202 000 | 29 262 |
| Blesk Vaše recepty | 202 000 | 43 834 |
| Chvilka v kuchyni | 146 000 | 32 594 |
| F.O.O.D. | 114 000 | 10 445 |
| Gurmet | 112 000 | 20 915 |

**І** Časopisy pro děti a mládež

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ABC | 158 000 | 18 626 |

**І** Časopisy pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk pro ženy | 337 000 | 83 020 |
| Chvilka pro tebe | 318 000 | 58 533 |
| Překvapení | 177 000 | 41 047 |
| Tina | 148 000 | 47 959 |
| Napsáno životem | 130 000 | 34 962 |
| Vlasta | 126 000 | 29 086 |
| Katka | 126 000 | 15 891 |
| Maminka | 126 000 | 7 991 |
| Aha! pro ženy | 115 000 | 35 921 |
| Můj svět | 90 000 | 28 029 |
| Čas na lásku | 90 000 | 19 162 |
| Claudia | 83 000 | 26 686 |
| Burda style | 66 000 | 15 077 |

**І** Časopisy programové

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| TV Max | 452 000 | 224 447 |
| TV mini | 327 000 | 184 033 |
| TV star | 181 000 | 79 736 |
| TV expres | 160 000 | 132 065 |
| Týdeník Televize | 120 000 | 47 180 |
| TV Revue | 87 000 | 53 982 |
| TV Plus 14 | 86 000 | 65 851 |

**І** Časopisy životního stylu

pro muže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| ForMen | 49 000 | 3 360 |

**І** Časopisy životního stylu

pro ženy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Žena a život | 215 000 | 27 926 |
| Svět ženy | 208 000 | 25 631 |
| Marianne | 193 000 | 42 503 |
| Kreativ Praktická žena | 160 000 | 11 673 |
| Glanc | 153 000 | 26 769 |
| Elle | 145 000 | 23 210 |
| Cosmopolitan | 132 000 | 17 431 |
| Moje psychologie | 119 000 | 8 730 |
| Dieta | 107 000 | 10 278 |
| Vogue | 77 000 | 13 761 |
| Joy | 70 000 | 17 536 |
| Harper´s Bazaar | 64 000 | 17 814 |
| Marie Claire | 56 000 | 13 224 |

**І** Ekonomické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Forbes | 160 000 | 20 480 |
| Ekonom | 42 000 | 10 045 |

**І** Časopisy pro ženy

* čtení, křížovky a soutěže

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Blesk Křížovky | 230 000 | 37 218 |
| Nedělní Blesk Křížovky | 222 000 | 32 625 |
| Chvilka pro luštění | 194 000 | 35 943 |
| Nedělní Aha! Křížovky | 136 000 | 30 228 |
| Křížovkář TV magazín | 135 000 | 20 161 |
| Chvilka pro tebe Napětí | 72 000 | 6 569 |

**І** Motoristické časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Svět motorů Speciál | 200 000 | 18 004 |
| Svět motorů | 160 000 | 27 786 |
| Auto Tip | 109 000 | 13 291 |
| Automobil | 105 000 | 7 640 |
| Auto Tip Klassik | 97 000 | 9 679 |

**І** Společenské časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Blesk | 427 000 | 83 501 |
| Rytmus života | 388 000 | 112 054 |
| Epocha | 351 000 | 37 521 |
| 21. století | 253 000 | 18 867 |
| Pestrý svět | 209 000 | 84 008 |
| Rytmus života RETRO | 182 000 | 58 664 |
| Nedělní Aha! | 148 000 | 30 060 |
| Pestrý svět Nostalgie | 69 000 | 22 563 |
| Story | 57 000 | 12 795 |

**І** Sportovní časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Nedělní Sport | 143 000 | 11 706 |
| Sport Góóól! | 106 000 | 4 842 |

**І** Zdarma distribuované časopisy

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **TN\*** |
| 5plus2 | 592 000 | 357 624 |

\* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

**І** Zpravodajské týdeníky

* celostátní

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Čtenost** | **PN** |
| Reflex | 256 000 | 37 481 |
| Téma | 199 000 | 54 274 |
| Respekt | 167 000 | 35 334 |
| Týdeník Květy | 142 000 | 29 981 |

**І** Inzertní sítě

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Čtenost** |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA | 3 199 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER | 3 119 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA | 2 477 000 |
| TARIF BIG HIT | 1 479 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN | 1 457 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN | 1 319 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN | 1 317 000 |
| ULTRA KOMBI | 1 281 000 |
| TARIF BIG GOAL | 1 244 000 |
| TARIF EXTRA MAGAZÍN | 1 166 000 |
| TARIF EXTRA QUATRO | 1 038 000 |
| TARIF EXTRA S-LINE | 978 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA | 950 000 |
| TARIF EXTRA A-LINE | 934 000 |
| PREMIUM 4KOMBI | 933 000 |
| TOP 6 KOMBI | 918 000 |
| TOP 5 KOMBI | 909 000 |
| TARIF EXTRA | 870 000 |
| BE FEMME FATALE | 858 000 |
| PREMIUM 3KOMBI | 827 000 |
| TOP 4 KOMBI | 826 000 |
| MF DNES MAGAZÍNY | 814 000 |
| XXL | 812 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES | 803 000 |
| TOP REGION | 745 000 |
| BE TV KOMBI MAX | 708 000 |
| TOP KOMBI MAGAZÍN | 689 000 |
| MAGAZÍN DNES + ONA DNES | 651 000 |
| BE RETRO PARTY | 638 000 |
| TARIF EXTRA MEN | 608 000 |
| 100+1 TOTAL | 598 000 |
| TOP KOMBI | 586 000 |
| RF HOBBY SMART | 536 000 |
| BURDA LIFESTYLE 6 | 518 000 |
| BE PARTY | 505 000 |
| BE MIX | 497 000 |
| BURDA LIFESTYLE 3 | 468 000 |
| DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA | 434 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1 | 382 000 |
| MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2 | 374 000 |
| BURDA LIFESTYLE 1 | 341 000 |
| BURDA LIFESTYLE 2 | 324 000 |
| BURDA LIFESTYLE 4 | 324 000 |
| MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA | 321 000 |
| BURDA WOMEN 1 | 313 000 |
| TARIF EXTRA WOMEN PLUS | 302 000 |
| TARIF EXTRA HEALTH | 296 000 |
| DENÍK ČECHY | 281 000 |
| BE TV KOMBI | 279 000 |
| TARIF EXPERT | 200 000 |
| DENÍK MORAVA | 155 000 |
| BURDA LIFESTYLE 5 | 56 000 |

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za duben 2020 – září 2020 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků nejsou uvedeny tituly vydavatelů, kteří se neúčastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.