**Tisková zpráva Unie vydavatelů**

Praha, 27. září 2022

# Světový den zpravodajských médií – 28. září 2022

# #JournalismMatters, #WorldNewsDay

Na svátek českého patrona svatého Václava si zpravodajský tisk vycházející na papíře i online v celém světě připomíná **Světový den zpravodajských médií** (World News Day), jehož hlavním pořadatelem **je Světová asociace novin a vydavatelů zpravodajství (WAN-IFRA)** a její **Světové fórum šéfredaktorů (World Editors Forum).**

WAN-IFRA vyzývá všechny vydavatele, aby o Světovém dni zpravodajských médií informovali a připomněli jej ve svých tištěných titulech a na webových stránkách s označením hashtagy #WorldNewsDay nebo #JournalismMatters.

**Hlavním cílem Světového dne zpravodajských médií je upozornit na význam profesionální žurnalistiky, jejíž provozování umožňují a zajišťují především vydavatelé, pro kvalitní, odpovědné a pluralitní informování veřejnosti. Na druhé straně je příležitostí upozornit také na hrozby, kterým vydavatelské odvětví čelí.**

Takových hrozeb není málo, a jak se zdá, tak jich spíš přibývá.

Tiskové publikace a jejich vydavatelé byli silně zasaženi dopady koronavirové krize, pokud jde o příjmy z prodeje i výnosy z inzerce. V některých zemích se jim sice dostalo určité podpory, ale například v České republice nic. Proto vydavatelé dlouhodobě vyzývají ke snížení sazby DPH při prodeji tištěných novin a časopisů i jejich digitálně distribuovaného obsahu na nulovou úroveň. Bohužel se tyto podněty nesetkávají s pochopením současné ani minulé vládní reprezentace. Vydavatelé jsou stejně jako ostatní odvětví postiženi nárůstem cen paliv a energií a dalších potřeb. Tento trend je v případě vydavatelů tištěných publikací ještě zesílen skokovým nárůstem cen papíru, který trvá již delší období. Je výsledkem poruch v dodavatelském řetězci a koncentrace na straně výrobců a dodavatelů papíru. Evropská komise se sice situací zabývala, ale bez nějakého konkrétního výsledku, který by situaci zlepšil. Tento neblahý vývoj přivádí vydavatele tisku až na pokraj existence. Největším nebezpečím ale je, že ohrožuje kvalitu obsahu a zároveň jeho rozmanitost a pluralitu, neboť se vydavatelé musí rozhodovat, zda nějaké tituly nezavřít a nekoncentrovat prostředky na ty zbývající. Ochuzení trhu o zastavené tituly je nejen škodou pro jejich čtenáře, ale také újmou kulturní a může přinést také omezení plurality názorů, a tím i ohrožení demokratických hodnot.

Nejnovější hrozbou, která se poněkud nevhodně objevila jen několik dní před 28. září, je **návrh Evropského nařízení o svobodě médií (EMFA),** kterým se Evropská komise snaží uložit stejná pravidla regulace médií ve všech členských zemích EU. Bohužel autoři návrhu nařízení nedocenili některé aspekty této regulace, takže zde vznikl dokument, který by svobodu médií spíš omezil. Je třeba zdůraznit, že se tak stalo i přes to, že na tyto negativní dopady upozorňovaly například profesní asociace vydavatelů již v procesu přípravných konzultací. Návrh nařízení například **omezuje právo vydavatelů na průběžné řízení obsahu svých publikací**, přitom na nich nechává právní, morální i ekonomickou odpovědnost za všechny aspekty jejich vydávání. Nařízení chce i pro tisková média **zřídit celoevropský regulační orgán** propojený s Evropskou komisí, který bude pravidelně sledovat situaci v jednotlivých členských zemích. V neposlední řadě také **dává velmi velkým digitálním platformám možnost odstraňovat na nich publikovaný cizí redakční obsah** na základě jejich vlastního posouzení, zda tento obsah odpovídá pravidlům definovaným v obchodních podmínkách těchto platforem.

*„Věříme, že členské státy EU a poslanci Evropského parlamentu za podpory evropských i národních profesních asociací vydavatelů i provozovatelů dalších mediatypů a také evropské veřejnosti tento navýsost nevhodný regulační záměr ohrožující svobodu médií, ale zejména tisku, odmítnou,“* říká při této příležitosti výkonný ředitel Unie vydavatelů Václav Mach.

Více informací o této vydavatelské akci je k dispozici na webové stránce [worldnewsday.org](file:///F%3A%5CP%C5%99esun%5CRok%202022%5CSpr%C3%A1vn%C3%AD%20rada%5CJedn%C3%A1n%C3%AD%2026.%20z%C3%A1%C5%99%C3%AD%202022%5Cworldnewsday.org). Možnosti, jak se mohou vydavatelé k události připojit, nabízí [webová stránka WAN-IFRA](https://wan-ifra.org/2022/09/how-to-join-global-campaign-to-show-journalisms-value/), kde je uveden návod pro vydavatele, jak postupovat.

Novinkou letošního Světového dne zpravodajských médií je, že se uskuteční souběžně s konáním Světového kongresu zpravodajských médií WAN-IFRA, jehož součástí je i část programu věnované této události, která bude přenášena veřejnosti prostřednictvím kanálu kongresu na Youtube [World News Day YouTube channel](https://www.youtube.com/channel/UCGLGzeZdksXimzM5jBr3_Kg), jak se uvádí v [aktuální zprávě](https://wan-ifra.org/2022/09/world-news-day-to-be-marked-on-september-28/).

**Kontakt:** Unie vydavatelů, Pobřežní 370/4, 186 00 Praha 8, tel.: 222 329 730,

e-mail: unie@unievydavatelu.cz, [www.unievydavatelu.cz](http://www.unievydavatelu.cz)