



touchpoints  
ROI TRACKER

# VLIV MÉDIÍ NA SPOTŘEBITELE

# AGENDA

- Trendy konzumace médií
- Touchpoints
  - Představení projektu
  - Nové veličiny
  - Příklady výstupů
  - Poznatky
  - Příklad užití
- Budoucnost ?



touchpoints  
ROI TRACKER

# KONZUMACE MÉDIÍ SE MĚNÍ



- Urychlení trendů v oblasti vývoje médií
- Nové technologie mění naše tradiční definice médií
- Vznikají nové varianty tradičních forem (tisková média na webu, noviny (zprávy) v mobilu, ...)
- Jsme svědky prolínání médií (Internet v TV, TV na PC)
- Nastupuje éra „totální digitalizace“

