



Únor 2025

Aktuální informace

Love Paper Week

Ve dnech 3. až 7. 2. 2025 proběhla poprvé mezinárodní kampaň [Love Paper Week](#), která se zaměřuje na propagaci atraktivity a ekologické udržitelnosti tisku, papíru nebo papírových obalů pro výrobce a spotřebitele. V ČR se k informační podpoře kampaně připojili ČUV a Svaz polygrafických podnikatelů. Obsahem kampaně je vyvracení mýtů týkajících se ekologických dopadů výroby a užití papíru, mimo jiné také v oblasti periodického tisku nebo knih. Argumentaci vyvracející nejčastější veřejně tradované omyly o papírových produktech a ekologii shrnuje publikace [Tisk a papír – Mýty a fakta](#), která je k dispozici v české verzi pořízené ČUV. Dokumenty a podklady jsme v ČUV dostali od mezinárodních pořadatelů pozdě, proto jsme je nemohli v plné míře přenést do českého prostředí. Pro příští rok chceme být aktivnější.

Prezentace výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT za rok 2024

[Výsledky výzkumu čtenosti](#) periodického tisku MEDIA PROJEKT za rok 2024, které byly představeny na prezentaci 6. 2. 2025, ukazují, že čtenáři tisku je v ČR téměř 7 milionů osob, což je 77 % lidí ve věkové skupině 12 až 79 let. Součástí prezentace bylo i seznámení s výsledky auditu výzkumu ze 4. čtvrtletí 2024 a **prokázal vysokou kvalitu metodiky výzkumu a jejího dodržování**. Účastníci akce se mohli seznámit i s prezentací o tom, jak mediální agentury užívají výsledky výzkumu v plánování různých typů reklamních kampaní či se záměry na inovaci výzkumu prostřednictvím nových technologií.

Správní rada ČUV

Správní rada na zasedání 5. 2. 2025 schválila program prezentace výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT, která se skutečně 6. 2. 2025, a přijala harmonogram postupu přípravy modernizace výzkumu čtenosti tisku.

Jednání výzkumníků ČUV

Pracovní skupina výzkumníků trhu členů ČUV na zasedání 30. 1. 2025 prodiskutovala teze prezentací určených na akci představení výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT 6. 2. 2025. V rámci druhého bodu jednání navrhli účastníci hlavní body, které mají být součástí zadání inovace výzkumu po roce 2026. Výzkumníci kladou důraz na to, že výzkum má aplikovat

nové technologické možnosti jeho provádění, což podstatně zvýší důvěryhodnost výsledků u jejich uživatelů.

Lednové jednání pracovních výborů LAC a PAC EMMA/ENPA

Pravidelné online setkání zástupců členských asociací o legislativní tematice. Hlavními projednávanými body byla druhá verze kodexu správné praxe pro systémy všeobecné umělé inteligence, která nenaplnuje představu vydavatelských organizací, protože nepřináší rovnováhu postavení vydavatelů a provozovatelů systémů. Dále byl v oblasti AI diskutován návrh šablony pro souhrn tréninkových dat. Účastníci byli informováni, že od 8. 2. 2025 zahájí práci EMFA Board ustavený podle uvedeného nařízení. V oblasti nařízení o odlesňování z aktuálních informací vyplývá, že Komise chce roční odklad účinnosti nařízení plně využít pro přípravu systému pro distribuci certifikátů mezi výrobcí a spotřebiteli produktů ze dřeva, buničiny a papíru, nikoliv na změnu nařízení. Další jednání proběhne 13. 3. 2025

Co ovlivní vydavatelský byznys - legislativa

Umělá inteligence - Druhý návrh Kodexu pro general purpose AI systémy

Skupina evropských mediálních asociací [se vyjádřila](#) v rámci konzultace kriticky k druhé verzi Kodexu správné praxe pro všeobecné systémy umělé inteligence zveřejněném Úřadem pro umělou inteligenci Evropské komise. Návrh podle asociací nereflektuje připomínky kreativních sektorů a vzdaluje se od cílů nařízení v otázkách transparentnosti a respektu k autorským právům. Návrh kodexu ohrožuje rovnováhu mezi rozvojem AI a růstem evropských kreativních odvětví. Asociace upozorňují na možný konflikt kodexu s evropskou úpravou autorského práva, a tím vytváření právní jistoty. Předpokládá se, že proběhnou ještě dvě kola veřejných konzultací, a to sice od poloviny února a března s tím, že finální verze bude publikována na přelomu dubna a května tr.

Umělá inteligence – Návrh šablony pro souhrn tréninkových dat všeobecných systémů umělé inteligence

Úřad pro umělou inteligenci Evropské komise představil 17. 1. 2025 návrh šablony pro souhrn tréninkových dat všeobecných systémů umělé inteligence. Evropské vydavatelské asociace vyjádřily k návrhu kritiku, neboť šablona podle nich nevyhovuje tím, že neposkytuje potřebné informace pro to, aby na základě poskytovaných informací mohli vydavatelé vůči provozovatelům systémů prosazovat a uplatňovat svá autorská práva k obsahu použitému pro trénink AI systémů. Upravená verze šablony má být zveřejněna na konci února a zavedena do praxe by měla být od srpna tr.

Autorské právo - Media Policy Briefing WAN-IFRA

Dne 28. 1. 2025 uspořádal WAN-IFRA další briefing o mediální politice na Politické možnosti pro získávání příjmů od online platforem. Odborníci z Kalifornské univerzity v Los Angeles seznámili se [svou studií](#) poskytující srovnání různých právních rámců získávání příjmů od online platforem z globálního hlediska.

Nadcházející akce

Webinář k výzvě Kreativní vouchery III

Dne 12. 2. 2025 od 13 do 15 hodin se uskuteční webinář MK ČR zaměřený na představení výzvy Ministerstva kultury v rámci Národního plánu obnovy – iniciativy Kreativní vouchery, komponenta 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru. Na programu budou rovněž

aktuální informace k Celostátní galerii kreativců a příklady dobré praxe z minulých výzev Kreativní vouchery. Link pro připojení obdržíte po registraci na Vámi uvedený e-mail. Registrujte se prosím do 11. 2. [na odkaze zde](#)

Data Science Day 2025

První setkání specialistů na datovou žurnalistiku a využívání dat ve vydavatelském odvětví v roce 2025 proběhne 19. a 20. února 2025 v Mnichově. Další informace o konferenci jsou k dispozici na webu WAN-IFRA [zde](#).

WAN-IFRA AI Forum 2025

[Celosvětová konference](#) o umělé inteligenci je plánována na 19. a 20. 2. 2025 do indického Bengalúru. Na programu bude nejnovější vývoj v oblasti umělé inteligence od převratných vylepšení až po praktické aplikace šité na míru redakcím. Podrobnější informace a přihlašování je k dispozici na webu WAN-IFRA [zde](#).

Kursy Akademie ČTK

Členové ČUV se mohou díky partnerství s ČTK účastnit letošních jarních kursů Akademie ČTK za zvýhodněnou cenu. Sleva pro zájemce z řad členů ČUV činí 20 % ceny kursu. Zájemci o účast se budou hlásit přímo prostřednictvím webových stránek jednotlivých kursů a při placení uplatní slevový kód. Slevový kód jim poskytne výkonné pracoviště ČUV na e-mailové adrese info@cuu.cz. Seznam kursů je k dispozici [zde](#).

Kreativní Evropa

Projekt EU zaměřený na podporu tvůrců a kulturního a kreativního sektoru v členských zemích zahrnuje každoročně v rámci sekce [Podpora zpravodajských médií a mediální gramotnosti](#) sérii programů, které podporují kvalitní žurnalistiku, pluralitu médií a mediální výchovu a inovativní projekty zahrnující digitální technologie a mezioborovou spolupráci v rámci Innovation Labs. Na únor a začátek března připadají termíny uzávěrek k podání žádostí v rámci výzev [NEWS – Journalism Partnerships – Collaborations / Pluralism](#) do 27. 02. 2025 a [NEWS – Media Literacy](#) do 06. 03. 2025. Informace k dalším programů v rámci [Journalism Fund Europe](#) jsou publikovány [zde](#).

Uzávěrka přihlášek Digital Media Awards Europe

Do 28. 2. 2025 lze podávat přihlášky do evropského kola mezinárodní soutěže digitálních inovací ve vydavatelském odvětví [Digital Media Awards Europe](#). Soutěž v tomto ročníku proběhne ve [12 kategoriích](#) a mohou se jí zúčastnit všechny projekty realizované od ledna do prosince 2024. Soutěžní poplatek činí 100 euro pro členy WAN-IFRA a 150 euro pro nečleny. Postup přihlašování je [popsán zde](#).

Frankfurt AI Forum

Od 31. 3. do 1. 4. 2025 se ve Frankfurtu nad Mohánem uskuteční [summit WAN-IFRA](#) pro odborníky z německojazyčných a okolních zemí. Akce je součástí konferencí o umělé inteligenci pořádaných WAN-IFRA v různých regionech. [Program](#) bude částečně v němčině nebo angličtině. Představeny budou případové studie a rovněž poznatky z programu WAN-IFRA AI Catalyst, do něhož se zatím zapojilo 32 evropských vydavatelů. Účastnický poplatek pro členy ČUV činí 799 euro.

World News Media Congress 2025

Světový kongres novin a zpravodajských médií WAN-IFRA se v letošním roce uskuteční ve dnech 4. až 6. 5. 2025 v polském Krakově pod názvem Mastering Media's New Playbook. Program kongresu zahrne jako obvykle také světové setkání šéfredaktorů a summit digitálních inovátorů i další akce, semináře, workshopy, výstavy. Na program navazuje studijní cesta zájemců do Londýna. Informace o akci jsou postupně publikovány na

webové stránce WAN-IFRA [zde](#). Účastnický poplatek pro členy ČUV činí při registraci do konce března 1 290 euro.

Předběžná sleva - Světový kongres časopiseckých médií FIPP 2025

Letošní [Světový kongres časopiseckých médií FIPP](#) bude probíhat od 21. do 23. 10. 2025 v Madridu, neboť v uvedených dnech si FIPP připomene 100. výročí od svého založení. Již nyní se zájemcům o účast z řad členů ČUV nabízí zvýhodněný (pre-agenda) registrační poplatek ve výši 1 129 britských liber.

Aktuální přehled plánovaných konferencí, seminářů a workshopů WAN-IFRA na rok 2025 najdete [zde](#).

Nové studie, výzkumy a poziční vydavatelské dokumenty

Členům ČUV jsou v rámci jejich členství bezplatně k dispozici aktuální zahraniční zprávy a materiály. Protože jde o materiály, které většinou nejsou veřejně přístupné nebo jsou placené, mohou se zájemci o jejich bezplatné zaslání obrátit se svým požadavkem na výkonné pracoviště ČUV.

WAN-IFRA World Press Trends – je nejvýznamnější každoroční zprávou WAN-IFRA shrnující nejvýznamnější vývojové trendy ve vydavatelském zpravodajském odvětví v globálním rozměru. Letošní zpráva je zpracována na základě odpovědí 240 vyšších mediálních manažerů z 85 zemí. Zpráva například upozorňuje, že globálně poklesl podíl prodeje a inzertních příjmů z tištěných médií u vydavatelů pod 50 % jejich celkového objemu příjmů, ale najdete zde i řadu dalších analytických dat.

Best Practice in Innovation 2024 – představuje 12 projektů, které se staly v jednotlivých kategoriích vítězi globálního kola mezinárodní soutěže digitálních inovátorů WAN-IFRA Digital Media Awards. Zpráva obsahuje studie o zapojení publika, strategiích předplatného a digitálním zpravodajství s důrazem na transformační potenciál technologií a kreativity v médiích v širokém spektru oblasti od umělé inteligence v redakcích až po značkové kampaně.

Navigating sustained newsroom transformation WAN-IFRA – je soubor případových studií z loňského ročníku mezinárodního programu Table Stakes Europe v jehož rámci si vydavatelské a redakční týmy z různých zemí vyměňují v rámci společných projektů zkušenosti se zaměřením na získávání a zapojení nových čtenářů a digitálních předplatitelů. Další informace o zprávě včetně možnosti jejího stažení jsou [zde](#).

WAN-IFRA Reader Revenue Report – obsahuje osm případových studií vydavatelů z osmi zemí světa, kteří dosáhli úspěchu při zvyšování příjmů od čtenářů. Publikace se snaží najít několik hlavních faktorů, které se zdají být základními požadavky pro úspěch při zvyšování čtenářských příjmů.

Innovation in News Media World Report 2024-2025 – obsáhle globální zpráva o inovacích ve zpravodajském odvětví představená na kongresu WAN-IFRA. Hlavní témata: AI powered newsroom, obchodní modely, factchecking, vyjednávání zpravodajského vydavatelství s provozovateli AI platforem.

AI in Action – WAN-IFRA Report – obsahuje 10 případových studií úspěšné aplikace umělé inteligence u vybraných vydavatelů v různých částech světa. Zároveň je její součástí průzkum o připravenosti vydavatelů na efektivní nasazení AI v redakcích.

Další studie a podobné materiály najdete také na [webové stránce FIPP](#) v sekci Last resources na hlavní stránce nebo na [stránce WAN-IFRA](#) v sekci Insight.

Newsletter ČUV chce být užitečný všem členům našeho spolku

Vítáme jakékoliv podněty a připomínky nebo náměty na témata, o kterých byste se chtěli dočíst příště.

Newsletter je zasílán všem kontaktním osobám z řad členů profesní asociace Česká unie vydavatelů. Pokud chcete, aby byl zasílán také Vaším kolegům, kteří jej nedostávají, prosíme, aby se registrovali zasláním zprávy na adresu info@cuiv.cz a do předmětu zprávy uvedli: **Chci dostávat Newsletter ČUV**. Pokud nechcete zprávy nadále dostávat, prosíme Vás, zašlete nám vaše oznámení na adresu: info@cuiv.cz. Do předmětu zprávy uveďte: **Nechci dostávat Newsletter ČUV**.



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MĚDIA

členská organizace / member of

